

HD HYUNDAI OILBANK 2024 SUSTAINABILITY REPORT

HD현대오일뱅크 2024 지속가능경영보고서

About this Report

Interactive Guide

HD현대오일뱅크의 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

[표지 페이지로 이동](#)[목차 페이지로 이동](#)[이전/다음 페이지로 이동](#)[링크로 이동](#)

보고원칙

본 보고서는 지속가능성 보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합(In accordance with)하여 작성되었습니다.

산업 특성에 따른 주요 이슈를 반영하고자 GRI 11:Oil & Gas Sector Standard(2021)를 고려하여 보고 이슈를 구성 하였습니다.

또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)의 권고안에서 요구하는 지표를 공개하고 있습니다.

보고범위

본 보고서는 HD현대오일뱅크 별도기준으로 작성되었습니다. 일부 비재무 정량데이터는 HD현대오일뱅크 주요 계열사의 데이터가 포함되어 있습니다.

보고 범위가 상이하거나 정정된 데이터 항목의 경우 별도 주석을 통해 사유에 대한 정보를 함께 제공하고 있습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일(2024년 회계연도)까지이며, 정보의 적시성과 중요도를 고려하여 일부 유의미한 활동 및 성과의 경우 2025년 상반기에 발생한 정보를 포함하고 있습니다. 정량데이터는 추세를 파악할 수 있도록 3개년(2022~2024) 데이터를 공개했습니다.

보고검증

본 보고서는 내용 및 데이터의 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 제3자 검증기관인 BSI로부터 AA1000AS(2020, v3)의 기준에 근거하여 검증 절차를 거쳤습니다.

문의처

• 발행일 / 발행처 | 2025년 6월 / HD현대오일뱅크

• 담당부서 | ESG경영팀

• E-MAIL | hdoesg@hd.com

• 주소 | 본사 : 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182

GRC(서울사무소)¹⁾ : 경기도 성남시 분당구 분당수서로 477, HD현대 글로벌 R&D센터

1) GRC : HD현대그룹 글로벌 R&D 센터 (Global R&D Center) - HD현대오일뱅크 서울사무소는 GRC에 위치해 있습니다.

Contents

Introduction	04	[Part2] Sustainability Report	18	[Part3] ESG Policy Book	87
CEO 메시지	05	Environment	19	환경경영 정책	88
비즈니스 모델	06	에너지&온실가스	20	안전보건경영 정책	90
ESG경영 체계	07	환경오염물질	32	인권경영 및 실사 정책	92
				지속가능한 공급망 정책	98
		Social	48	준법·윤리 경영 정책	99
		안전보건	49	정보보호 및 개인정보보호 정책	101
		임직원	58	생물다양성 보호 정책	103
		인권경영	63		
		협력사	68	Appendix	104
		고객	72	ESG data	105
		지역사회	75	GRI Standard Index	121
				SASB Index	127
[Part1] Materiality Report	09	Governance	79	TCFD Index	129
이중중대성평가	10	정보보호	80	이사회 다양성 및 전문성	131
Topic 1. 환경오염물질 관리	12	컴플라이언스	83	SDGs Index	132
Topic 2. 안전보건 관리	14	윤리경영	85	이해관계자 참여 및 소통	133
Topic 3. 준법·윤리 경영	16			이니셔티브 및 협회 가입 현황	134
				인증 현황	135
				온실가스 검증의견서	136
				제3자 검증의견서	137

Introduction

- 05 CEO 메시지
- 06 비즈니스 모델
- 07 ESG경영 체계

CEO 메시지

송명준 대표이사 사장



정임주 대표이사 부사장



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

HD현대오일뱅크에 변함없는 지지와 격려를 보내주시는 여러분께 진심으로 감사드립니다.

2024년은 고금리 기조의 지속, 지정학적 리스크 확대, 공급망 불안정 등 복합적인 글로벌 도전 속에서 기업의 대응력이 어느 때보다 중요했던 한 해였습니다. HD현대오일뱅크는 이러한 복잡한 경제 상황에서도 '친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래'라는 슬로건 아래 ESG 경영을 기업의 핵심 전략으로 삼고, 가치 경영을 전개해 왔습니다.

먼저, HD현대오일뱅크는 바이오연료, 순환경제 사업 등 저탄소 신사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 자동차, 선박, 항공기 연료 사용 전(全) 분야에 있어서 바이오 연료의 사용이 계속해서 늘어나고 있으며, HD현대오일뱅크는 바이오에너지 생산 능력을 점차 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 매립되거나 소각되고 있는 플라스틱을 수거해 다시 재활용하는 플라스틱 열분해유 사업에도 적극 참여할 계획입니다.

또한, 'Eco-Friendly Company' 구현을 위해 환경경영 거버넌스 체계를 견고히 하고, 통합환경관리시스템을 기반으로 오염 물질을 체계적으로 관리하겠습니다. 특히, 대기·수질·토양 등 주요 오염원들에 대해 보다 엄격한 기준을 적용하고 선제적으로 대응하겠습니다. 경영활동 전과정에서의 환경영향을 분석하고, 환경에 미칠 영향을 저감함으로써 책임 있는 환경경영을 실천해 나가겠습니다.

아울러, 안전보건을 최우선 가치로 삼고 'Safety Well-being Company'로서의 위상을 더욱 높여 나가겠습니다. HD현대오일뱅크는 2016년부터 지금까지 연속 3번 공정안전관리(PSM) 최고등급인 P등급을 유지하고 있습니다. 또한, 협력사 상생협력의 공로로 2024년에는 고용노동부 주관 '대·중소기업 안전보건 상생협력사업'의 우수기업으로 선정되기도 하였습니다.

마지막으로, HD현대오일뱅크는 사회규범과 질서를 준수하고, 투명하고 공정한 경영을 통해 지속가능한 발전을 추구합니다. 2024년에 반부패경영시스템(ISO 37001)을 도입하였으며, 정기적인 컴플라이언스 평가·점검을 통한 준법 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 모두가 법규 준수를 최우선 가치로 삼고 모든 의사결정은 법과 원칙, 도덕적 정당성에 기반하여 이루어지도록 노력하겠습니다.

HD현대오일뱅크는 국내 최초 민간 정유사로서 지난 60여 년간 안정적인 에너지 공급을 책임지는 국가 기반 산업의 중추적 역할을 수행해왔습니다. 더불어 고객, 협력사, 지역사회와 함께 성장하며 지속가능한 상생의 가치를 실현해 왔습니다.

앞으로도 흔들림 없는 ESG 경영 실천을 통해 사회적 책임을 다하고, 이해관계자 여러분의 신뢰와 기대에 부응하는 기업으로 나아가겠습니다.

여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

비즈니스 모델

회사 소개

HD현대오일뱅크는 1964년 국내 최초 민간 정유회사로 첫 발을 내디뎠으며, 1994년 주유소에 'OILBANK' 브랜드를 도입하여 전국 2,500여 개 주유소에서 차별화된 서비스와 믿을 수 있는 제품으로 고객과 만나고 있습니다. 당사는 기존 석유제품 사업 본연의 경쟁력을 강화할 뿐만 아니라, 바이오 연료 사업 및 폐플라스틱, 페타이어, 폐윤활유 등을 재활용하는 순환자원 사업을 신규로 추진하고 있습니다. 이윤 창출이라는 기업 본연의 책임과 더불어 사회적 책임 또한 다하는 신뢰 받는 기업이 되도록 최선을 다할 것입니다.

회사명	에이치디현대오일뱅크 주식회사
설립일	1964년 11월 19일
업종	석유류 정제 및 동제품 판매업
대표이사	송명준 사장 / 정임주 부사장
임직원 수	2,164명 (2024년 별도 기준)
자산총계	19조 9,550억 원 (2024년 연결 기준)
매출액	30조 4,686억 원 (2024년 연결 기준)
영업이익	2,580억 원 (2024년 연결 기준)

비즈니스 포트폴리오

비즈니스 네트워크 국내 > 해외 >



ESG경영 체계

Governance

추진 조직

HD현대오일뱅크는 ESG 전략의 효과적 실행을 위해 단계별 역할을 구분한 추진 조직을 운영하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 이사회 내 ESG위원회를 중심으로, 전략 기획과 실무 실행을 담당하는 ESG추진협의체 및 실무TF가 유기적으로 연계되어 있습니다. 각 조직은 ESG 전략 수립부터 실행, 모니터링, 개선까지 전 주기적 관리 체계를 구성하여 실질적 실행력을 확보하고 있습니다.

ESG 위원회	구성 사내이사 1인 + 사외이사 3인 + 기타비상무이사 1인 역할 회사의 ESG 전략방향 결정 및 중대한 ESG 현안 논의
ESG 추진협의체	구성 ESG최고책임자 + E/S/G 영역별 담당임원 18인 역할 ESG 전략 달성 계획 수립 및 점검
ESG 실무 TF	구성 ESG 실무 담당자 (41개 부서) 역할 ESG 전략·목표 추진, ESG 현안 대응 및 예방체계 실행
ESG 경영팀	역할 ESG 전략·목표 기본 계획 수립, ESG 의사결정기구 간사

Strategy

ESG 비전 체계

HD현대오일뱅크는 ‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’라는 슬로건 아래, 환경·사회·지배구조 전반에 걸쳐 지속가능한 가치 창출을 위한 ESG 전략을 체계적으로 추진하고 있습니다.

ESG 슬로건	“ 친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래 Eco-Friendly Future with Green Energy ”		
ESG Pillar	Green Growth with Eco-Friendly Business 친환경 사업을 통한 그린성장	Green Value with People & Safety 안전·사람 중심 가치창출	Green Leadership with Transparency 공정·투명 경영 내재화
주요 ESG 활동	 친환경 제품 경쟁력 제고	 자율안전 문화 조성	 ESG 성과 보상
	 환경오염관리 시스템 강화	 인권경영 확대	 반부패경영시스템 정착
	 환경투자 지속 추진	 협력사 ESG 리스크 관리	 ESG 커뮤니케이션 지속

ESG경영 체계

Risk Management

ESG 성과관리 체계

ESG KPI 운영

HD현대오일뱅크는 ESG 경영 수준 향상을 위해 KPI에 ESG 항목을 반영하고 있으며, 매년 주요 과제로 직전년도 대비 온실가스 배출 원단위 1% 개선을 KPI로 설정하여 관리하고 있습니다. 2024년에는 목표치 대비 3.7%p를 초과 달성했으며, 2025년에도 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

2024년 ESG KPI	목표	달성
온실가스 배출 원단위 개선	1% 개선	4.7% 개선
2025년 ESG KPI	목표	
온실가스 배출 원단위 개선	1% 개선	

ESG 성과평가 프로세스

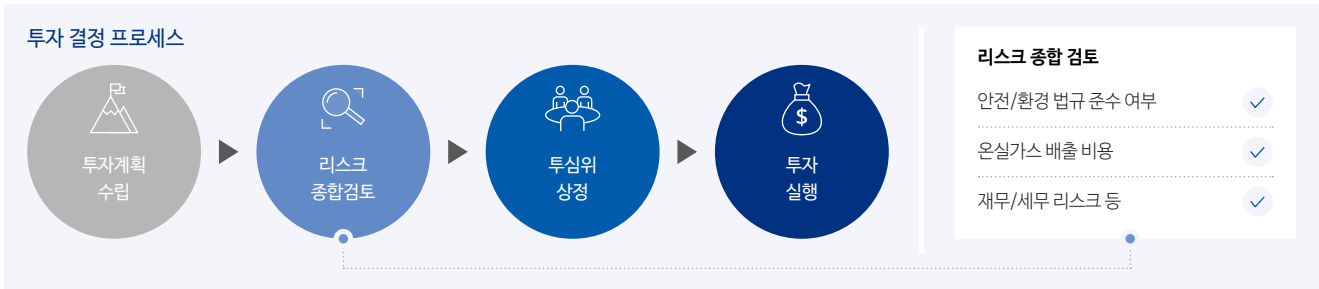
ESG KPI는 연간 계획에 따라 단계적으로 수립·점검·평가됩니다. 1월 KPI 수립 후 7월 중간 점검, 10월 실적 확인을 거쳐, 이듬해 1월 최종 평가가 이루어지며, 2월에는 평가 결과를 보상과 연계해 반영함으로써 실행력 중심의 ESG 관리 체계를 유지하고 있습니다.

1월	ESG KPI 수립
7월	ESG KPI 중간점검
10월	ESG KPI 달성 점검 실적 집계
익년 1월	ESG KPI 최종 평가
익년 2월	성과평가 결과 보상

ESG 리스크 관리 체계

투자 의사결정 시 ESG 리스크 검토

HD현대오일뱅크는 투자 의사결정 시 안전·환경·기후·세무 등 ESG 요소를 사전 검토합니다. 투자기획 수립 단계부터 ESG 리스크를 식별하고, 리스크 통합 검토 및 ESG 관련 부서 확인을 거쳐 투자의 지속가능성을 평가·반영하고 있습니다.



친환경 분류체계 수립·운영

HD현대오일뱅크는 'HDO-Taxonomy'로 명명된 자체 친환경 분류체계를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 6대 환경목표 기준에 따라 친환경 투자·제품·구매를 판단하고 있습니다.

ESG 데이터 관리 (HD현대그룹 ESG 통합 플랫폼)

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹 ESG 통합 플랫폼을 구축하여 주요 ESG 데이터를 체계적으로 수집·관리할 예정입니다. 향후 공시 대응 및 리스크 사전 대응까지 활용될 수 있도록 고도화 시킬 계획입니다.

그린워싱 스크리닝

HD현대오일뱅크 2024 지속가능경영보고서는 Check-list 기법을 활용하여 그린워싱 검토를 실시하였습니다. '친환경', '녹색', '지속가능한' 등의 키워드에 대하여 환경성에 대한 제3자 인증 취득 여부를 확인하거나 과학적인 환경개선 효과를 체크하는 등 키워드 사용의 적정성을 판단하였습니다.

[Part1]

Materiality Report

- 10 이중중대성평가
- 12 Topic 1. 환경오염물질 관리
- 14 Topic 2. 안전보건 관리
- 16 Topic 3. 준법·윤리 경영

이중중대성평가

수행 절차

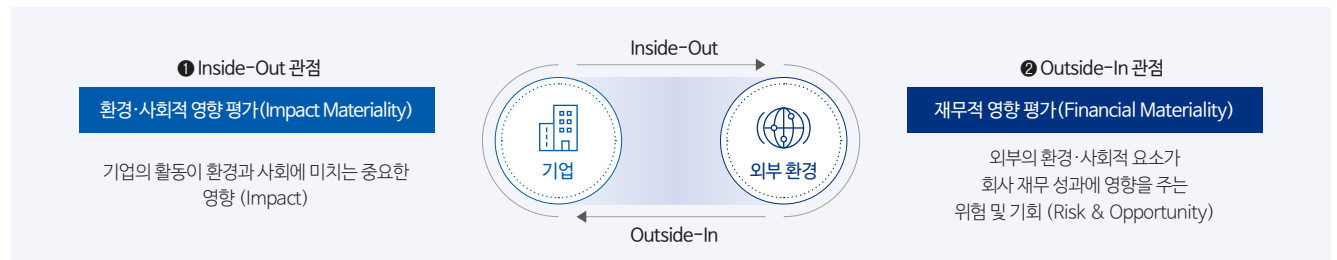
개요

HD현대오일뱅크는 매년 회사의 중요 이슈를 식별하기 위하여 GRI(Global Reporting Initiative)와 ESRS(European Sustainability Reporting Standards)의 가이드라인을 준수하며 이중중대성평가를 실시합니다. 회사 활동이 환경과 사회에 미치는 영향과 외부 환경 변화가 회사 재무에 미치는 영향에 대하여 양방향으로 평가했습니다. 내부 전략과 산업 동향을 점수화하고 다양한 분석 자료와 이해관계자 의견을 통해 영향 요인과 위험·기회를 식별하며, 체계적인 자체 방법론으로 이슈를 우선순위화 하여 회사의 중요 이슈를 선정하였습니다.

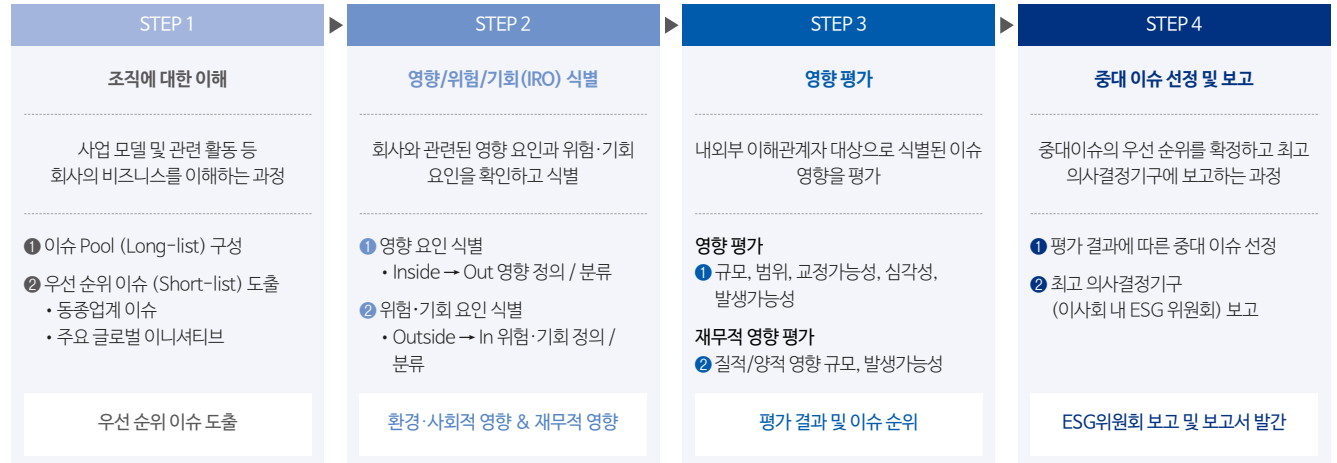
평가 분석 방법

구분	환경·사회적 영향 평가 (Impact Materiality)	재무적 영향 평가 (Financial Materiality)
이슈 Pool 선정	사업활동으로 인한 이해관계자 영향 • ESRS Sub-topic(92개) • Oil & Gas 산업 글로벌 공시 표준·동종사 분석 & 미디어 분석	주요 재무 이해관계자의 관점 검토 • 평가 기관의 주요 검토사항: KCGS, EcoVadis 등 • SASB Oil & Gas Topic
평가 방식 (설문 및 인터뷰)	내·외부 이해관계자에 미치는 영향의 산출 • 이해관계자 설문	위험과 기회에 따른 HD현대오일뱅크 내부의 재무적 영향 산출 • 내부 유관 부서 실무자 설문

이중중대성의 개념



평가 프로세스

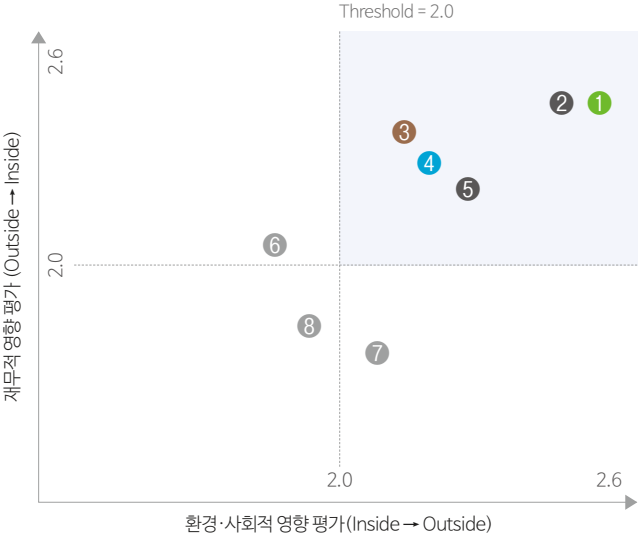


이중중대성평가

평가 결과

HD현대오일뱅크는 환경 및 사회 이슈가 기업과 사회에 미치는 영향을 종합적으로 평가하기 위해 이중중대성평가를 실시하였습니다. 본 평가는 환경·사회적 영향(Inside to Outside)과 재무적 영향(Outside to Inside) 두 축으로 구성하여 중대 이슈를 분석하였습니다. 그 결과 ▲환경오염물질 관리, ▲기후변화 대응, ▲준법·윤리 경영, ▲안전보건 관리, ▲친환경 제품 생산&개발이 가장 높은 수준의 쌍방향 영향도를 보이며 핵심 중대 이슈로 도출되었습니다. E(환경), S(사회), G(거버넌스) 별 가장 중요한 이슈 3가지는 [Part1] Materiality Report를 통하여 자세하게 내용을 다루었습니다.

평가 결과 Matrix



순위	구분	중대 이슈 ¹⁾	환경·사회적 영향 평가 (Inside → Outside)		재무적 영향 평가 (Outside → Inside)				보고위치
			영향 분류	평가 결과	위험/기회 분류	평가 결과			
①	E	환경오염물질 관리	부정 영향	실재적	●●●	위험	비용 증가	●●●	12-13, 32-41, 88-89
②	E	기후변화 대응	부정 영향	실재적	●●●	위험	매출 감소	●●●	20-31, 88-89, 129-130
③	G	준법·윤리 경영	긍정 영향	실재적	●●○	위험	평판 악화	●●●	16-17
④	S	안전보건 관리	부정 영향	실재적	●●○	위험	비용 증가	●●○	14-15, 49-57, 90-91, 122
⑤	E	친환경 제품 생산&개발	긍정 영향	실재적	●●●	기회	매출 증가	●●○	23-27, 88-89
⑥	S	인적자원 관리	긍정 영향	실재적	●○○	기회	매출 증가	●●○	58-67, 92-97
⑦	E	생물다양성 보호	긍정 영향	잠재적	●●○	기회	평판 개선	●○○	41-43, 103
⑧	S	협력사 ESG 관리	긍정 영향	실재적	●●○	기회	매출 증가	●○○	68-71, 98

1) 2024 중대성평가 스코어링 결과 '생물다양성 보호', '인적자원 관리', '준법·윤리 경영' 이슈가 새롭게 중대 이슈로 추가되었습니다.

Topic 1 환경오염물질 관리

이중중대성 및 영향

환경·사회적 영향 (Inside → Out)

회사의 활동이 외부에 미치는 영향

HD현대오일뱅크는 비즈니스 활동 과정에서 대기오염물질, 폐수, 폐기물 등 다양한 환경오염물질이 발생할 수 있음을 인식하고 있습니다. 주요 환경관리 포인트를 실시간 모니터링하고 있으며, 굴뚝자동측정기기(TMS) 및 수질원격감시체계(TMS)를 운영해 사업장 전체의 환경데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 「환경오염시설의 통합관리에 관한 법률」에 따라 통합허가를 취득하고, 사업장별 환경관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

배출물질 모니터링



통합환경관리시스템



오염방지시설 투자



재무적 영향 (Outside → In)

외부의 위험/기회 요소가 회사에 미치는 영향

환경 오염 사고가 발생할 경우 환경 복구를 위해 막대한 인적·물적 자원 투입이 필요합니다. HD현대오일뱅크는 이러한 위험을 최소화하기 위해 정기적인 환경 점검과 24시간 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 비상 대응을 위해 주요 방제물품을 확보하고 사고 대응훈련을 실시하고 있습니다. 또한 「환경오염피해구제법」에 따라 환경책임보험에 가입하여 사고 발생 시 신속한 복구와 피해 보상에 대비하고 있습니다.

환경사고 예방 점검



실시간 모니터링



비상 대응 체계 구축



이슈 관리 체계

환경경영 정책

전문 보기

HD현대오일뱅크는 회사의 활동이 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 노력하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 관련 정책을 보유 및 관리하고 있습니다. 체계화된 환경경영 정책을 통해 대기, 수질, 폐기물, 화학물질, 토양 등 다양한 분야의 환경영향을 관리하기 위한 기준을 수립하고 있습니다.

환경경영 비전

HD현대오일뱅크는 'Eco-Friendly Company' 구현을 환경경영 비전으로 삼고, 친환경 사업장 경쟁력 강화를 핵심 목표로 설정하고 있습니다. 이를 위해 '최적 환경기술 적용'과 '환경관리 체계 고도화'를 양대 전략으로 추진하고 있으며, 총 5대 추진과제를 통해 환경경영을 체계적으로 추진하고 있습니다.

환경 비전

Eco-Friendly Company 구현

환경 목표

친환경 사업장 경쟁력 강화

환경 전략

최적 환경기술 적용

환경관리 체계 고도화

추진 과제

환경사고
제로 사업장 달성

계열사 환경
통합운영 강화

임직원·협력사 환경
전문성 강화

환경관리 시스템
고도화

최적 환경기술 적용
오염물질 저감

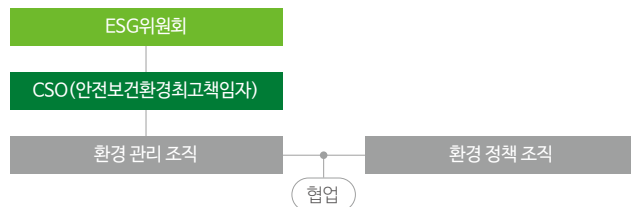
Topic 1 환경오염물질 관리

주요 활동 사례

환경경영 체계 고도화

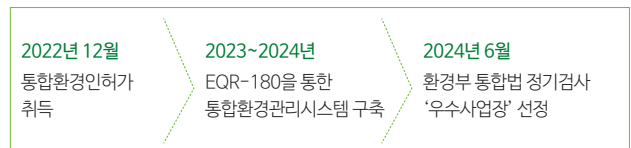
환경경영 거버넌스 체계

HD현대오일뱅크는 'Eco-Friendly Company'라는 비전 아래, 환경경영 전략이 전사 차원에서 수립 및 관리되고 있습니다. 이사회 산하 ESG 위원회와 CSO(안전보건환경최고책임자)로 의사결정체계가 구축되어 있으며, 환경 관리 조직과 환경 정책 조직이 유기적으로 협업하고 있습니다.



통합환경관리시스템 기반, '우수사업장' 선정

HD현대오일뱅크는 2022년 통합환경인허가를 취득 하였으며, Palantir사의 Foundry 플랫폼을 기반으로 통합환경관리시스템을 구축·운영하며 배출 오염원을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 환경관리 노력과 더불어 전반적인 환경 법규 준수 및 운영 성과를 인정받아 2024년 환경부 통합법 정기검사에서 '우수사업장'으로 평가받는 성과를 거두었습니다.



환경오염물질 모니터링 및 감축

대기오염물질 자발적 감축 및 모니터링 체계 운영

굴뚝자동측정기기(TMS)를 활용하여 배출구에서 대기오염물질을 실시간 감시하고 있으며, 법적 기준 대비 강화된 자체 배출 기준을 적용하고 있습니다. FGRU(플레어가스 회수공정), VRU(유증기 회수설비), VCU(유증기 소각설비) 등 최신 저감설비를 적용하고, LDAR(비산배출관리)를 통해 VOCs(휘발성유기화합물) 누출을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 지속적인 환경관리 노력을 인정받아, 2024년 대기오염물질 자발적 감축 우수기업으로 선정되었습니다.



실시간 수질 모니터링 기반 수질 개선 성과 달성

HD현대오일뱅크는 TOC(총유기탄소), TN(총질소) 등 주요 수질오염 물질에 대해 법적 기준보다 엄격한 자체 관리기준을 적용하고, 수질 TMS를 통한 24시간 실시간 모니터링과 체계적인 비상대응 체계를 운영하며, 폐수처리시설 성능 개선으로 수질 관리 효과를 극대화하고 있습니다.

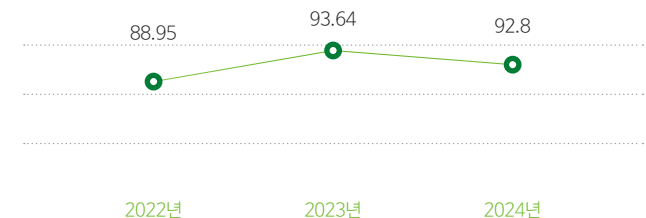


폐기물 순환체계 강화

폐기물 순환이용률 제고

폐기물을 단순 처리하는 것에서 벗어나 재활용, 재자원화 등 자원순환 중심으로 전환하고 있으며, 순환이용률을 2022년 88.95%에서 2024년 92.8%까지 높였습니다. 현재 UL Solution의 'ZWTL Silver 등급' 인증 취득을 준비 중으로, 2026년 최종 인증을 목표로 합니다.

순환이용률 추이



폐촉매 재생 및 재활용

HD현대오일뱅크는 석유정제 공정에서 발생하는 폐촉매를 재자원화하고, 금속을 회수하는 기술을 적용하고 있습니다. 특히 탈황공정에서 발생한 폐촉매를 폐기하지 않고, 재생 처리 후 다른 공정에 재활용하여 자원 효율성 및 경제성을 동시에 높이고 있습니다.



Topic 2 안전보건 관리

이중중대성 및 영향

환경·사회적 영향 (Inside → Out)

회사의 활동이 외부에 미치는 영향

유해·위험설비를 보유한 사업장에서는 위험물질의 누출, 화재, 폭발 등으로 임직원 및 협력사 근로자에게 피해를 주거나 사업장 인근지역에 피해를 줄 수 있습니다. HD현대오일뱅크는 체계적이고 종합적인 공정안전관리 시스템을 구축하고 있으며, 고용노동부의 PSM 이행상태평가에서 최고 수준인 P등급을 유지하고 있습니다. 또한, 근로자의 자발적인 안전활동 참여로 불안정한 행동·상태를 최소화하여 안전한 작업 환경을 조성하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

자율안전 문화 조성



공정안전관리(PSM/SMS) 체계



불안전 행동·상태 최소화



재무적 영향 (Outside → In)

외부의 위험/기회 요소가 회사에 미치는 영향

중대재해처벌법 등 안전보건 관련 법규가 강화되고 있으므로, 회사는 안전사고 발생에 의한 인력 손실, 작업 중지, 경영 공백 가능성 등 잠재적인 안전 리스크에 대비하여야 합니다. HD현대오일뱅크는 ‘안전사고 Zero화’ 목표 달성을 위하여 안전의식 선진화 활동과 안전행동을 내재화하기 위한 교육/훈련 및 안전보건 체계 정비 등을 수행하고 있습니다.

안전사고 Zero 목표



안전의식 선진화 교육·훈련



안전보건 체계 정비



이슈 관리 체계

안전보건경영 정책

전문 보기

HD현대오일뱅크는 지속가능한 성장을 위해 안전 및 보건을 최우선 가치로 인식하고 모든 경영활동 과정에서 발생 가능한 부정적 영향을 최소화하는 것을 목적으로 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고자 합니다.

안전보건경영 비전

HD현대오일뱅크의 안전보건경영 비전은 ‘안전의식 선진화’와 ‘안전행동 내재화’를 통한 “Safety Well-being Company 구현”입니다. 안전보건경영 목표인 “안전사고 Zero화”를 달성하기 위해 자율안전문화 정착, 안전 리더십 제고, 협력사 지원 등의 추진과제를 설정하였습니다.

안전 비전

Safety Well-being Company 구현

안전 목표

안전사고 Zero화

안전 전략

안전의식 선진화

안전행동 내재화

추진 과제

- 자율안전문화 정착을 통한 전사 근로손실일수 감소
- 조직 책임자의 안전 리더십 제고
- 스마트/선진 안전 장비 도입 및 임직원 교육

- 계열사 통합 비상대응 공유 체계 정비
- 협력사 법규 준수 컨설팅 지원
- 본부별 안전조직 구성 및 위원회 운영

Topic 2 안전보건 관리

주요 활동 사례

안전문화 내재화

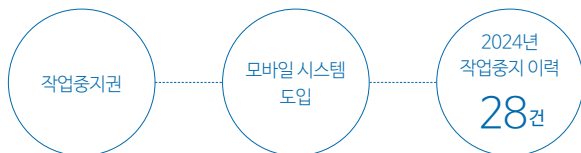
모두가 만드는 안전, 안전 역량 강화 프로그램 시행

HD현대오일뱅크는 4가지 스텝을 바탕으로 한 체계적인 안전역량 강화 프로그램을 시행합니다. 프로그램은 '임원 1:1 안전코칭, 리더그룹 안전리더십 교육, 저연차 직원 안전 멘토링, 체험형 안전 교육' 등으로 구성되어 있습니다. 안전문화 내재화를 위한 조직문화를 조성하여 2026년 안전문화 수준진단 70점 목표를 달성하겠습니다.



작업중지권 활성화

HD현대오일뱅크는 임직원과 협력업체가 급박한 상황 시 작업을 즉시 중단할 수 있도록 작업중지권 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 모바일 사용시스템을 도입해 현장 중심의 실질적 위험 대응력을 강화하고 있습니다.



안전관리 역량 제고

작업위험 분석 고도화로 사전 예방 강화

HD현대오일뱅크는 모든 작업에 대해 작업위험성분석(JRA)을 전면 도입하여 사전 위험 요인을 체계적으로 분류·관리하고 있습니다. 공정안전관리(PSM) 전담 조직을 통해 대응 역량을 집중하고, 법정 설비 관리도 기준에 맞춰 강화하였습니다.



고위험 작업 안전조치로 중대재해 예방

HD현대오일뱅크는 고위험장소에서의 작업과 고위험물질을 취급하는 작업을 고위험작업으로 분류하여 각 부문별 안전전담자를 지정하여 배치하고 있으며, 누락되는 위험요소와 안전조치가 없도록 각 팀장이 직접 안전점검에 참여하여 사고를 철저히 예방하고 있습니다.

자율검사 고도화로 위험요소 발굴 역량 강화

HD현대오일뱅크는 고압가스 시설 자율검사 검사주체, 검사항목 등을 확대하고 검사방법 고도화를 통해 현장의 위험요소 발굴 및 개선 역량을 강화하였습니다.

협력사 안전관리 지원

안전보건 상생협력사업 시행

HD현대오일뱅크는 2023년부터 협력사의 안전보건 수준 향상과 산업재해 예방을 위해 지속적인 상생활동을 펼쳐왔습니다. 안전물품 지급, 상생협의체 운영, 위험성평가 컨설팅 등을 수행한 결과, 2024년 7월 안전보건공단 주관 상생협력활동 우수사례 발표대회에서 우수상을 수상하였습니다. 이처럼 HD현대오일뱅크는 협력사와 함께 실질적인 안전보건 상생문화를 확산시키는 모범기업으로 꾸준히 성장하고 있습니다.

2024 대·중소기업 안전보건 상생협력 활동

안전물품 제공	안전보건 자료 제작·배포
상생협의체 운영	작업위험성평가 컨설팅

협력사 안전보건 수준 향상 및 산업재해 예방

협력사 안전관리 지원으로 동반안전 실현

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전 역량 강화를 위해 법규 준수 진단, 교육, 비용 및 장비 지원을 종합적으로 운영하고 있습니다. 2024년에는 안전관리자 선임비 약 5억 7천만 원과 냉풍기, 스마트에어백 등 실질적인 설비 지원을 통해 협력사 안전관리를 지원하고 있습니다.

안전관리자 선임비	약 5억 7천만 원 지원
안전장구·장비 지원	냉풍기, 스마트에어백, 쉼터 등

Topic 3 준법·윤리 경영

이중중대성 및 영향

환경·사회적 영향 (Inside → Out)

회사의 활동이 외부에 미치는 영향

HD현대오일뱅크는 준법·윤리경영을 바탕으로 공정하고 청렴한 기업 문화를 확산시켜 나갈 수 있다는 믿음 하에 임직원 모두가 법규 준수를 최우선 가치로 삼고, 모든 의사결정은 법과 원칙, 도덕적 정당성에 기반하여 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 준법·윤리경영의 가치를 깊이 이해하고 실천함으로써 지속가능한 성장을 이루어 나가고자 합니다.

법규 준수 문화 확산	윤리적 의사결정 정착	공정거래 문화 정착

재무적 영향 (Outside → In)

외부의 위험/기회 요소가 회사에 미치는 영향

HD현대오일뱅크는 사회규범과 질서를 준수하고, 투명하고 공정한 경영을 통해 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 이를 위해 임직원 및 협력사 행동규범을 마련하고, 반부패경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득했으며, 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고 있습니다.

투명·공정경영	반부패경영시스템 운영	행동규범 운영

이슈 관리 체계

준법·윤리 경영 정책

전문 보기

HD현대오일뱅크는 준법경영 및 공정거래의 실천을 위해 관련 정책을 수립·운영하고 있습니다. 회사의 핵심 가치를 바탕으로 고객, 주주, 국가, 사회에 기여하는 존경받는 기업을 지향하며, 기업의 사회적 책임과 역할을 성실히 수행함으로써 지속가능한 경영을 실현하고자 합니다.

준법·윤리 경영 체계

HD현대오일뱅크는 윤리경영, 준법경영, 공정거래를 중심으로 준법윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 2024년 ISO 37001 부패방지경영시스템을 도입하였으며, 윤리헌장, 준법통제기준, 공정거래 자율준수 프로그램 등의 제도적 기반을 마련하였습니다.

준법·윤리 경영을 통한 사회적 책임 이행

	윤리경영	준법경영	공정거래
체계	반부패경영시스템 (ISO 37001)	준법통제기준	공정거래 자율준수 프로그램
책임자	부패방지책임자	준법지원인	자율준수관리자
규정 지침	윤리헌장 & 부패방지지침	준법통제기준	공정거래 자율준수 편람 & 업무절차서
제보채널	윤리경영 홈페이지	준법담당자 e-mail	공정거래담당자 e-mail

Topic 3 준법·윤리 경영

주요 활동 사례

준법경영 기반 체계 구축

컴플라이언스 평가·점검

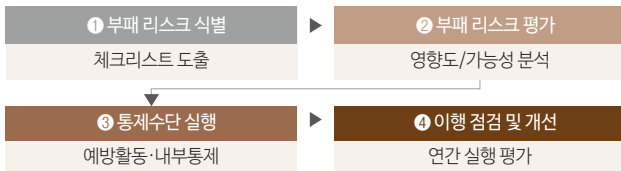
HD현대오일뱅크는 임직원들이 관련 법규를 준수하고 위반을 예방할 수 있도록 컴플라이언스 5대 분야별로 위반 발생 가능성과 중대성, 그리고 임직원들의 인식 수준을 점검합니다. 또한, 식별된 리스크에 대해서 위험 수준을 분류하고, 이에 맞는 대응 방안을 마련하여 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

평가분야: 공정거래·하도급·불법파견 부패방지·경제제재	고위험 리스크 실태점검 실시
평가방식: 자율점검표 서면조사	중위험 이상 리스크 대응방안 수립 및 이행
평가대상: 전사 모든 부서 대상	컴플라이언스 교육 정기교육/특별교육 실시

ISO 37001 인증 취득

HD현대오일뱅크는 내부통제 체계를 정립하고 부패 리스크 예방을 강화하여 부패방지경영시스템 국제표준인 ISO 37001 인증을 취득하였습니다. 또한 부패 위험 식별 및 통제수단을 정기적으로 점검함과 동시에 교육과 사내 모니터링도 병행하여 임직원의 부패 인식 제고 및 사전 대응역량을 높이고 있습니다.

ISO 37001 인증 취득 프로세스



공정거래 문화 정착

공정거래 자율준수 점검

공정거래 담당 조직은 공정거래 리스크를 사전에 예방하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영합니다. 리테일 및 영업전략 조직의 불공정 거래 가능성을 사전에 확인하기 위해 점검부서를 식별하고, 공정거래 자율준수(CP) 절차에 따라 진단 및 점검하여 불공정 거래 가능성을 최소화하고 사전적 준법 의식을 내재화 하고 있습니다. 2024년에는 17개 조직에 대한 현장 점검을 실시하였습니다.

법령정보 데이터 스크래핑 시스템 구축

법적 리스크에 신속히 대응하기 위해 EQR-180의 AI 시스템을 활용하여 제/개정되는 법령을 수시로 업데이트하고 있습니다. 이를 통해 전사 임직원의 법 감수성을 높이고, 컴플라이언스 역량을 강화하고자 합니다.

임직원 공정거래 내재화

임직원들이 스스로 법규를 준수하고 공정한 거래 문화를 자연스럽게 실천할 수 있도록 지속적으로 역량 강화 교육을 실시하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 정기 교육을 운영하여 준법 의식 제고에 힘쓰고 있습니다. 또한 임직원들이 공정거래에 더욱 익숙해지고 실무에 적용할 수 있도록 사보에 관련 칼럼을 연재하고 있습니다.

2024년 공정거래 칼럼 기고 월별 목록

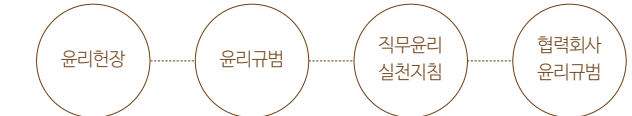
3월	공정거래법의 기원, 서면법	5월	하도급거래의 실무적 이해
7월	컴플라이언스 프로그램(CP)	9월	기업공시제도
11월	EU의 컴플라이언스 소프트 파워: 브뤼셀 효과		

윤리경영 실효성 제고

체계적 윤리경영 운영

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 '윤리헌장'과 '윤리규범' 등 그룹의 윤리 기준을 바탕으로 윤리경영을 추진하고 있습니다. 체계적이고 실효성 있는 윤리경영 시스템을 구축하기 위해 다양한 윤리경영 실천 프로그램을 운영하고 있으며, 임직원 대상 교육과 홍보 활동을 통해 윤리의식 향상에 힘쓰고 있습니다.

HD현대 윤리규정



윤리경영 TF 운영

HD현대오일뱅크와 계열사 사업장들이 지리적으로 떨어져 있는 상황에서도 윤리경영 활동이 원활하게 이루어질 수 있도록, 2023년 10월에 HD현대그룹의 윤리경영 조직과는 별도로 윤리경영TF를 신설하였습니다. 안전생산본부장 직속으로 운영중인 TF는 사업장 내 윤리 리스크를 사전에 점검하고 예방하는 역할을 담당하고 있습니다.

윤리경영 TF 업무 활동	• 윤리경영 상담실 운영 • 윤리활동 Key man 운영 • 윤리경영 위반사례 공유 • 업무 프로세스 점검	• 윤리경영 교육 실시 • 협력사 윤리간담회 개최 • 윤리경영 포켓북/홍보방송
---------------	--	---

[Part2]

Sustainability Report

19 Environment

48 Social

79 Governance

ENVIRONMENT

GREEN GROWTH WITH ECO-FRIENDLY BUSINESS

20

에너지&온실가스

32

환경오염물질

에너지 & 온실가스

Governance

추진 조직

HD현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 기후변화를 포함한 주요 ESG 이슈를 논의하고, 전략적 방향을 설정하고 있습니다. 또한 에너지 및 온실가스 관련 업무를 담당하는 조직을 구성하여, 탄소 감축 계획을 수립하고 구체적인 저감 활동을 발굴하여 기후변화 이슈에 대응하고 있으며, 이에 대한 전문성과 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

에너지 및 온실가스 관련 KPI

HD현대오일뱅크는 2024년부터 조직 KPI에 '온실가스·에너지 원단위' 항목을 도입해 원유 정제량 대비 온실가스 배출량 또는 에너지 소비량을 관리하고 있습니다. 각 부서에는 감축 목표가 부여되며, 실적은 수시·정기적으로 점검됩니다. 또한 CEO 및 임원의 보상체계에 해당 KPI 성과를 연계해 책임 이행을 강화하고, ESG 내재화를 추진하고 있습니다.

1% 개선

온실가스 배출 원단위



에너지 & 온실가스
관련 성과 과제

에너지경영 방침

HD현대오일뱅크 에너지경영 방침

HD현대오일뱅크는 지속가능경영에 대한 사회적 책임을 다하기 위하여 경영의 모든 영역에서 에너지경영을 핵심과제로 설정하고 지속적으로 에너지 및 온실가스 감축 목표를 달성한다. HD현대오일뱅크는 이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 에너지경영에 대한 각자의 책임과 의무를 다 한다.

① 지속적인 에너지 성과개선

우리는 에너지경영에 대한 각 팀의 비전과 전략을 수립하고, 에너지를 절감하며 효율을 증가시키는 모든 수단을 활용하여 지속적인 에너지 성과 개선을 달성한다.

② 에너지 목표 수립 및 달성

우리는 각 팀의 비전과 전략에 기반한 에너지경영 목표를 수립하고, 목표 달성에 필요한 모든 정보와 자원을 제공하여 달성한다.

③ 에너지관리 규정 준수

우리는 에너지와 관련된 국내 법령, 국제 협약, 고객과의 합의, 자발적 협약 등 모든 규정을 식별하고 반드시 준수한다.

④ 사전 에너지 검토

우리는 에너지를 사용하는 시설, 장비, 제품 및 서비스를 설계 또는 구매하는 과정에서 에너지 성과 및 효율을 향상시키기 위해 사전 에너지 검토를 수행하며 그 결과를 의사결정에 반영한다.

⑤ 지속적인 교육

우리는 전 임직원에게 대한 지속적인 인식제고 및 교육훈련을 통해 최고 수준의 에너지경영 기업문화와 각 팀 역량을 갖추고 이를 유지한다.

에너지 & 온실가스

Strategy

에너지 & 온실가스 감축 전략

HD현대오일뱅크는 온실가스 배출량을 저감하고 기후변화에 대응하기 위해 다양한 감축 방안을 개발하고 실행하고 있습니다. 주요 탄소 감축 분야로는 에너지 효율 향상, 신재생·저탄소 에너지 도입 등이 있습니다. 각 분야별 세부 감축 방안에 대해 리스크 평가, 실행 가능성 및 경제적 타당성을 고려하여 정량적 평가 시스템을 구축하고 있으며, 이를 토대로 사업 우선순위를 설정하여 체계적인 실행 계획(Action Plan)을 단계적으로 추진해 나갈 계획입니다.

주요 전략

사업장 에너지 효율 향상	- 연료, 유틸리티 사용량 최적화 - 운전 방법 최적화 - 주기적인 에너지 진단을 통한 개선
신재생·저탄소 에너지 도입	- 바이오 연료, 수소·암모니아 등 연료 전환 - 재생에너지 사용 확대
자원 재활용 사업 확대	- 플라스틱 열분해유 도입 확대 - 비식용 자원 활용 에너지 사업
CCUS 사업 추진	- CO₂ 전환기술 도입 및 기술 개발 - 탄산가스 판매사업 확대
기타 감축 사업	외부 감축 사업 발굴

에너지 절감 계획

HD현대오일뱅크는 2022년 한국형 에너지 효율혁신 파트너십인 'KEEP 30 (Korea Energy Efficiency Partnership 30)'에 동참하여 에너지 원단위를 매년 1% 개선하고, 2027년까지 에너지 원단위를 누적 5% 개선하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 공정별 에너지 절감 현황을 체계적으로 모니터링하고, 실시간 분석 시스템을 구축하여 효율적인 에너지 관리를 실현하고 있습니다.

에너지 & 온실가스 감축 활동

에너지 & 온실가스 감축 투자

HD현대오일뱅크는 온실가스 감축 활동을 적극 추진하기 위한 투자 예산을 설정하고 집행하고 있습니다. 설비 투자와 공정 효율화를 통해 온실가스 배출량을 지속적으로 저감하고 있으며, 특히 2024년에는 바이오 연료 도입을 위한 설비의 개선, 보완 및 신설에 집중적으로 투자하였습니다. 또한, 대산공장 내 냉각 설비의 효율화 사업을 추진하였으며, 이를 통해 연간 약 319 TOE(약 922 tCO₂eq)의 에너지 절감 효과가 기대됩니다.

2025년 단기 목표
- 공정별 에너지 절감 활동을 체계적으로 모니터링하는 Dashboard 시스템 고도화 - 월별 에너지 사용 현황 리포트 및 분석을 통한 지속적인 개선점 도출 - 설비별 에너지 효율 진단 및 개선 활동 강화
2027년 중기 목표
- 에너지 원단위 2022년 대비 누적 5.0% 개선 달성 - 공정별 에너지 사용 최적화 기술 추가 도입 - 핵심 설비의 에너지 효율 개선 및 폐열 회수 시스템 확대



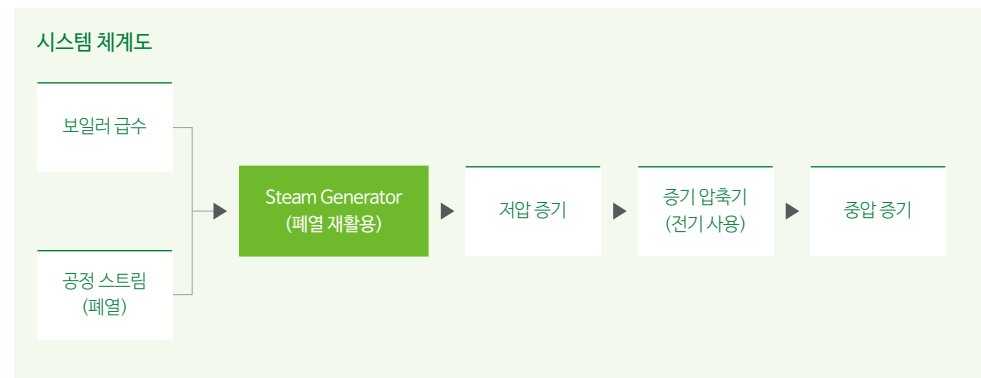
에너지 & 온실가스

Strategy

에너지 & 온실가스 감축 활동

폐열회수 시스템

HD현대오일뱅크의 MVR(Mechanical Vapor Recompressor) 시스템은 정유 공정에서 발생하는 폐열을 효율적으로 재활용하는 에너지 절감 기술로 대산공장에 적용하고 있습니다. 증류탑 상부의 공정 폐열을 스팀 생산 설비를 통해 최종적으로 증압 증기로 생산(약 55톤/시)함으로써, 에너지 비용을 크게 절감하고 온실가스 배출을 줄일 수 있습니다. 이 시스템은 전력비와 스팀 단가의 차이를 활용해 경제성을 높이며 에너지 효율을 개선합니다.

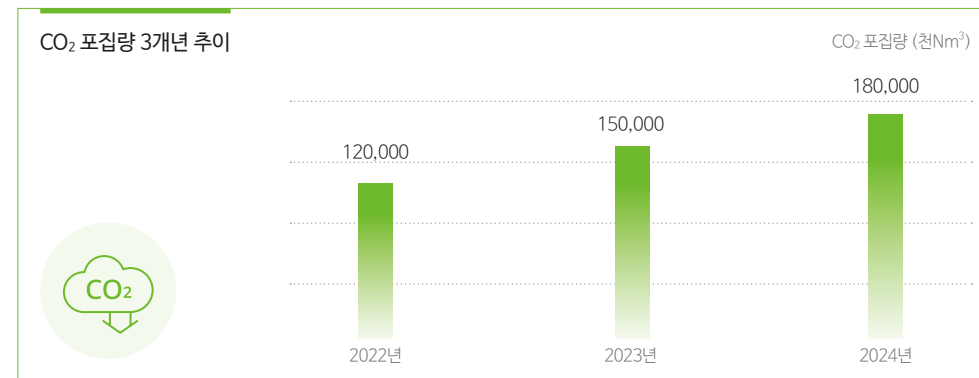


LNG 발전소 건설

HD현대오일뱅크는 저탄소 연료 전환 전략의 일환으로 자회사 HD현대이앤에프를 통해 LNG 집단에너지 사업을 본격화하고 있습니다. 이를 위해 2023년에는 발전소 주요 설비인 가스터빈 및 스팀터빈 발주를 완료하고, EPC(설계·조달·시공)사도 선정했습니다. 같은 해 주민설명회와 공청회를 통해 환경영향평가 초안에 대한 주민 의견을 수렴했으며, 이후 환경부에 본안 평가서를 제출하고 검토를 마쳤습니다. 산업통상자원부의 승인·인가를 받아 2024년 3월 착공에 들어갔으며, 2026년 정식 상업 가동을 목표로 하고 있습니다.

CCUS(탄소 포집·활용·저장) 사업

HD현대오일뱅크는 수소제조공정에서 발생하는 CO₂를 포집해 판매하는 사업을 확대하고 있습니다. 2023년에는 CO₂ 150,000천 Nm³, 2024년에는 180,000천 Nm³을 포집하여 판매했습니다. 사업장에서 배출되는 탄소를 효과적으로 저감하기 위한 방안으로 본 기술의 도입을 지속적으로 모색하고 있으며, 나아가 포집한 이산화탄소를 해외 저장 시설로 운송해 저장하는 방안에도 검토를 진행 중입니다.



임직원 역량 강화

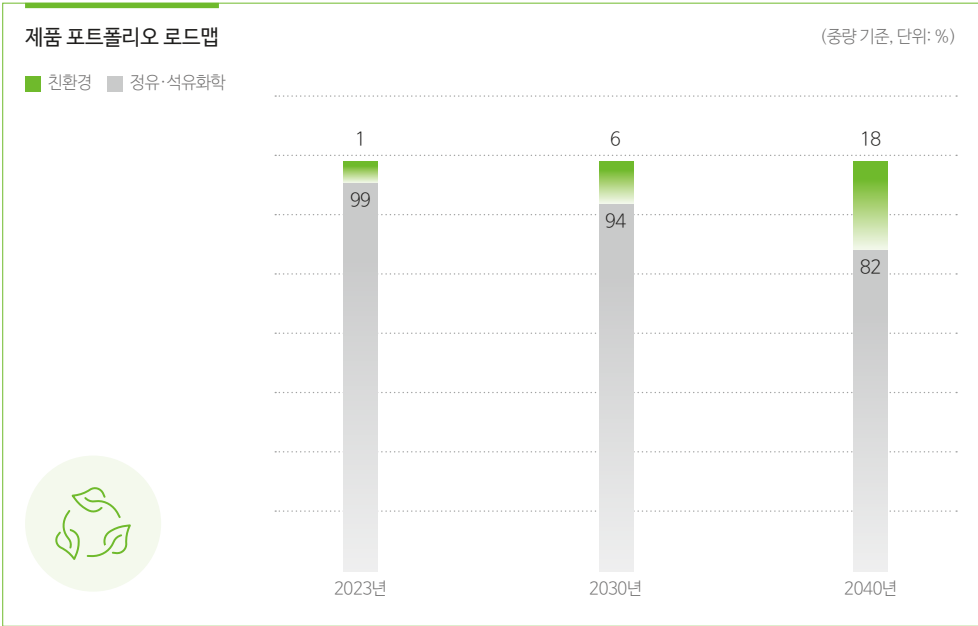
HD현대오일뱅크는 에너지 효율 향상 및 온실가스 감축 역량 강화를 위해 다양한 외부 세미나 및 기술 교류 활동에 적극 참여하고 있습니다. 2024년에는 탄소국경조정제도(CBAM) 대응, SAF 등 저탄소 연료 기술 관련 교육을 비롯해 총 17건의 에너지·기후변화 관련 교육·세미나에 임직원이 참석하였습니다. 이를 통해 최신 기술 동향을 파악하고, 실무적으로 적용할 수 있는 에너지 절감 및 온실가스 저감 전략을 모색하였습니다.

에너지 & 온실가스

Strategy

친환경 사업

HD현대오일뱅크는 기후변화 대응과 에너지 수요 구조 변화에 능동적으로 대응하기 위해, 중장기적 제품 포트폴리오 전환을 추진하고 있습니다. 기존 정유 사업은 고효율 운영을 통해 수익성을 강화하고, 바이오 연료 등 친환경 연료 생산에 집중함으로써 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 또한, 석유화학 부문에서는 원가 경쟁력을 기반으로 고부가가치·친환경·첨단 소재 중심으로 생산 역량을 확대해 나갈 계획입니다. 회사는 이러한 전략을 바탕으로 2040년까지 전체 생산 중량 기준 친환경 제품 비중을 18%까지 확대하고, ‘친환경 에너지로 만드는 깨끗한 미래’라는 기업 비전을 실현해 나가고자 합니다.



주요 친환경 사업

HD현대오일뱅크는 바이오 사업과 순환자원 사업을 두 축으로 하는 주요 친환경 사업을 적극 추진하고 있으며, 기술 개발과 투자 확대, 다양한 원료 도입을 통해 사업 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

구분	주요 내용	계획 및 중장기 목표
바이오 사업	바이오 디젤 사업 식물성 오일 및 동물성 지방과 같은 재생 가능한 자원을 원료로 하여 디젤 연료를 생산하는 사업입니다. 주로 팜잔사유 또는 폐식용유 등이 투입됩니다.	• 바이오디젤 공장 안정적 가동 • 원료 다변화
	혼합 추출 (Co-Processing) 사업 기존 정유 공정에 바이오 원료를 추가하여 바이오 연료와 석유 연료를 함께 생산하는 방식입니다. 기존 설비를 활용함으로써 비용 효율을 높이고 저탄소 연료를 생산할 수 있습니다.	• 지속가능 항공유 (SAF) 등 제품 다변화
	수첨 바이오 (HVO) 사업 식물성 오일 및 폐식용유를 수소화 처리하여 고품질의 바이오 연료를 생산하는 사업입니다. 이 연료는 기존 화석 연료와 혼합이 가능하며, 항공 및 운송 연료로 활용되어 탄소 배출 감축에 기여합니다.	• HVO 공장 건설 등 중장기 사업 계획 수립 중
순환자원 사업	순환제품 생산 폐기물인 폐비닐·플라스틱, 폐타이어 등을 무산소상태에서 고온으로 가열하여 액체 상태로 회수한 유분인 열분해유를 투입하여 다양한 순환제품을 생산하는 사업입니다.	• 원료 및 제품 다변화

에너지 & 온실가스

Strategy

친환경 제품

바이오 사업

HD현대오일뱅크는 기후변화 대응과 지속가능한 성장을 위해 바이오 사업을 핵심 동력으로 육성하고 있습니다. 전통 정유 산업에서 친환경 에너지 기업으로의 전환을 추진하며, 다양한 포트폴리오를 갖추며 경쟁력을 강화하고 있습니다.

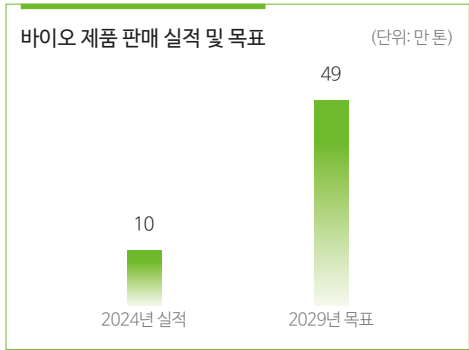
주요 바이오 제품 포트폴리오

HD현대오일뱅크는 2024년 6월부터 연간 13만 톤 규모로 상업 가동 중인 바이오디젤 공장을 운영하며, 초임계 공정을 적용해 촉매 없이 생산이 가능합니다. 기존 정유 공정에 석유류와 바이오 원료를 동시에 소량 투입하는 혼합 추출(Co-Processing) 공정을 통해서도 바이오 제품을 생산하고 있습니다. 주요 원료로는 팜정제잔사유(PFAD)와 폐식용유(UCO) 등을 활용하고 있으며, 중국·베트남·인도네시아 등 다양한 공급처 확보를 통해 원료 다변화도 추진하고 있습니다.

제품명	제품 설명	주요 원료	특징 및 전략
바이오 디젤 (FAME)	식물성 오일 및 동물성 지방을 원료로 한 재생 디젤 연료	팜정제잔사유 (PFAD)	재생가능 자원 기반 디젤 연료, 온실가스 감축
바이오 납사	폐식용유 기반 바이오 원료를 정유 공정에 정제한 바이오 납사	폐식용유 (UCO)	기존 공정에 바이오 원료 혼합추출, ISCC PLUS 인증 통한 전환
바이오 선박유 (B30)	일반 선박유에 바이오연료 30%를 혼합한 친환경 선박 연료	바이오디젤 30% 혼합	CLL 기준 대응, 해운용 친환경 연료로 수요 증가
바이오 항공유 (SAF)	바이오 원료로 만든 항공유	폐식용유, 식물성 오일 기반	ISCC CORSIA, ISCC EU 인증 획득

바이오 사업 목표

HD현대오일뱅크는 바이오 사업의 지속적인 확대를 통해 에너지 전환을 선도하고자 합니다. 안정적인 제품 생산과 장기적인 원료 수급을 위해 다양한 공급처를 확보하고 있으며, 제품군과 판매 채널 또한 지속적으로 확대해 시장 내 경쟁력을 강화하고 있습니다. 바이오 사업은 당사의 지속가능한 성장 전략의 핵심 축으로, 향후 생산량을 지속적으로 확대함으로써 글로벌 에너지 시장에서의 입지를 더욱 공고히 할 계획입니다.



ISCC 인증

HD현대오일뱅크는 국제 인증과 각국의 환경 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 바이오디젤은 ISCC EU 인증을 기반으로 수출 기반을 확보했으며, 바이오납사는 ISCC PLUS 인증을 통해 석유화학 제품으로의 전환이 가능합니다. 더 나아가 국제사회의 요구에 적극적으로 대응하기 위해, 신규로 도입하는 원료와 신규 생산 제품에 대해서도 관련 인증을 체계적으로 취득할 계획입니다. 이를 통해 제품의 신뢰성을 높이는 동시에, 사업의 지속가능성을 장기적으로 확보할 수 있도록 노력할 것입니다.

구분	인증 대상
ISCC PLUS	폐식용유 (UCO), 정제대두유, 혼합 추출 공정
ISCC EU	바이오 디젤 공장, 혼합 추출 공정
ISCC CORSIA	혼합 추출 공정



에너지 & 온실가스

Strategy

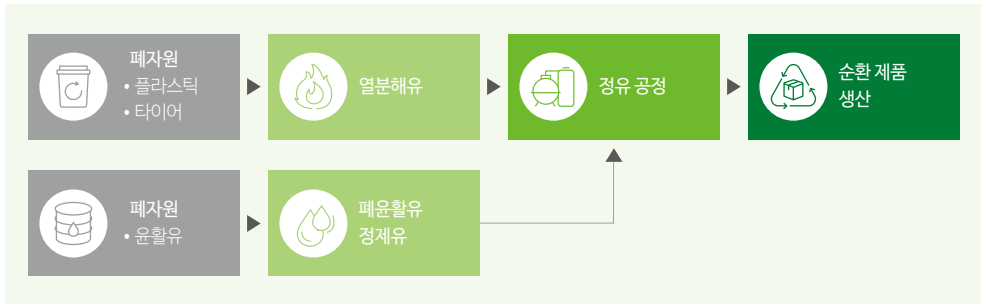
친환경 제품

순환자원 사업

HD현대오일뱅크는 폐플라스틱 열분해유를 시작으로 다양한 원료를 도입하여 순환자원 사업 확대를 도모하고 있습니다. 순환자원 사업의 확대를 위해 적극적인 투자를 시행하였으며, 열분해유 직접 생산 및 전처리 설비 투자도 검토하고 있습니다.

순환 제품 생산체계

순환 제품 생산은 열분해유를 도입하는 것에서 시작합니다. 폐플라스틱, 폐타이어 등 다양한 폐자원을 수거하여, 무산소 상태에서 고온 열분해 과정을 통해 열분해유로 전환한 원료를 당사에 도입합니다. 입고된 열분해유는 정유 공정에 투입되어 순환납사 등 친환경 순환 제품으로 재탄생합니다.



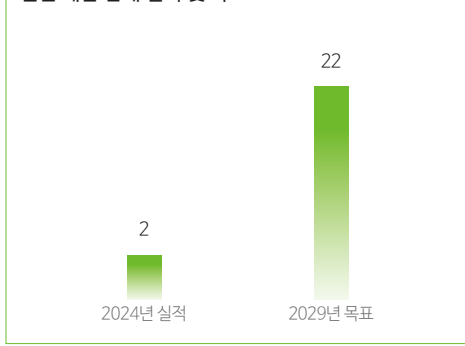
주요 순환 제품 포트폴리오

제품명	제품 설명	주요 원료	특징 및 전략
순환 납사	열분해유를 기반으로 생산된 납사	폐플라스틱, 폐타이어 열분해유	ISCC PLUS 인증 획득
순환 프로필렌	열분해유를 기반으로 생산된 프로필렌	폐플라스틱, 폐타이어 열분해유	ISCC PLUS 인증 획득

순환자원 사업 목표

HD현대오일뱅크는 순환 제품 생산량을 단계적으로 확대하는 중장기 계획을 수립하였습니다. 이를 실현하기 위해 원료 및 제품의 다변화를 적극 추진하고 있으며, 안정적인 원료 수급 체계 구축과 더불어 시장 내 경쟁력 강화를 위한 기술 개발과 운영 효율화에도 힘쓰고 있습니다. 이러한 지속적인 노력의 일환으로, 2024년 기준 2만 톤 수준이었던 순환 제품 판매량을 2029년까지 22만 톤 규모로 확대하는 것을 목표로 삼고 있으며, 이를 통해 친환경 사업 분야에서의 입지를 한층 강화해 나갈 계획입니다.

순환 제품 판매 실적 및 목표



업무 협약 및 MOU 체결 현황

HD현대오일뱅크는 순환경제 구축을 위해 다양한 기관 및 기업과 전략적 MOU를 체결하고 있습니다. 서울시와는 생활폐기물 플라스틱의 열분해유 자원화를, 타이어 업계와는 폐타이어 순환경제를 위한 K-black cycle 구축을, 현대백화점과는 폐비닐을 활용한 순환경제사업 협력을 진행하고 있습니다. 2024년에는 충청남도와의 폐비닐 고품질 자원화 업무협약을 체결하여, 순환경제 체계 구축에 기여하고 있습니다.

대상	내용
서울시	생활폐기물 중 소각·매립되는 플라스틱을 열분해유로 재활용
타이어 업계	사업 협력 관계 구축을 통한 폐타이어 순환경제체제 K-black cycle 구축
현대백화점	백화점 등에서 발생하는 폐비닐을 활용한 순환경제사업 협력 구축
충청남도	충청남도에서 수거된 폐비닐로 생산된 열분해유 도입하여 순환 제품 생산

에너지 & 온실가스

Strategy

친환경 R&D

친환경 R&D 로드맵

HD현대오일뱅크는 수소, CO₂ 감축 및 에너지 분야의 기술 개발을 위해 노력하고 있으며, 개발 단계별 전략을 반영한 친환경 R&D 로드맵을 수립하여 연구개발 역량을 집중하고 있습니다.

연구분야	단중기 로드맵('24-'27)	장기 로드맵('28-'30)
수소	- 연료전지·수전해용 전해질막/분리막 소재 개발 - 차별화 기술력 우위 확보	차세대 전해질막/분리막 소재 개발
CO ₂ 감축	암모니아 분해 촉매 실증 및 용도 확장	촉매 패키지 개발 완료
에너지	- 기체 분리 소재·공정 기술 개발 - CO₂ 및 공정부산물 원료화를 통한 고부가화 기술 확보 - 열분해유 처리 및 차별화 기술 확보 - 탄소중립 연료 연관 기술 개발	- 기술 개발 완료 - 산업 공정 적용 - 기술 개발 완료

친환경 R&D 성과 및 목표

HD현대오일뱅크는 중앙기술연구원을 중심으로 연구 개발에 집중하고 있으며, 체계적인 친환경 R&D 로드맵을 바탕으로 노력한 결과 관련 특허 출원을 지속하고 있습니다. 이는 당사의 기술력 향상과 함께 연구개발 실적의 꾸준한 성장을 입증하고 있습니다. 나아가 연구개발에 그치지 않고, 사업화로 연계되도록 역량을 집중하고 있습니다.

2024년 성과
친환경 R&D 비용 소개

139억 원

2024년 성과
친환경 특허 신규 출원

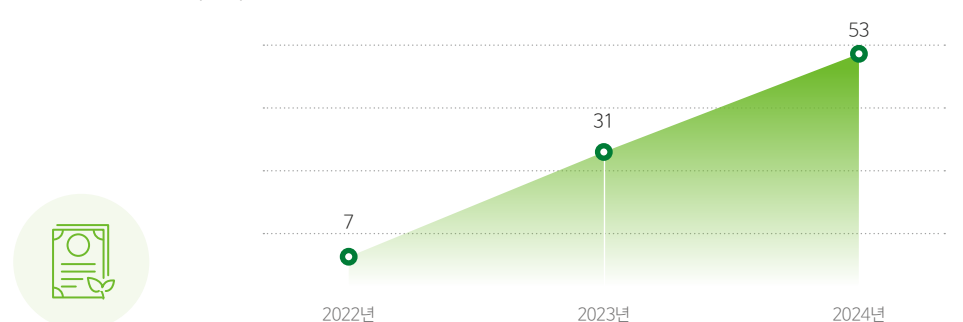
2024년 친환경 특허 출원
목표 22건 달성

22건

2025년 목표
친환경 특허 신규 출원

21건

친환경 특허 출원 건수(누적)



에너지 & 온실가스

Strategy

친환경 R&D

친환경 R&D 추진 실적

HD현대오일뱅크는 수소, CO₂ 감축 및 에너지 분야에서 활발한 연구개발을 통해 지속적인 성과를 창출하고 있습니다. 신기술 개발을 통해 사업 포트폴리오를 확장하는 한편, 열분해유 등 기존 사업을 뒷받침하는 기술도 함께 연구하여 회사 전체 사업의 기반을 더욱 견고히 다지고 있습니다.

연구분야	연구내용
수소	수소 에너지 사업 확장을 위해 수소 생산 및 활용에 핵심 소재 중 하나인 고성능, 고내구성 전해질막 개발에 주력
	• 불소계 강화복합형 고분자전해질막 ¹⁾ 과 그 핵심 구성 소재인 불소계 분리막 ²⁾ 의 개발 및 사업을 병행하여 추진 • 전해질막 관련 연구개발 시설과 고객 평가·인증 대응을 확장하여 제품 상용화 준비를 계획, 내부적으로 성능 및 내구 평가 인프라를 구축해 자체 평가를 통한 설계 요소도 발굴
아모니아 분해 촉매	• 청정수소의 운송 수단으로 검토되고 있는 아모니아에서 수소를 고효율로 전환하는 ‘아모니아 분해 촉매’ 기술 개발 및 이와 관련한 다수의 특허 등록, 해외 특허 출원도 추진
CO ₂ 감축	아산화탄소 분리·활용
에너지	• 온실가스 감축 방안의 일환으로 이산화탄소를 분리·포집하여 화학·소재 사업의 원료로 활용하는 기술을 개발 • 사업장에서 발생하는 이산화탄소를 경제적으로 분리·포집 가능한 기술과 공정을 검토, 이와 연계하여 공정 부산물을 원료화하는 고부가화 기술 개발까지 수행
	열분해유
저탄소 연료	• 순환자원 사업 목표를 달성하기 위해 도입하는 열분해유의 정제를 통한 처리량 증대와 경제성을 확보할 수 있는 기술 개발 • 열분해유 원물에 따른 차별화된 기술의 확보를 통해 열분해유 전반의 사업 포트폴리오를 확대
	탄소중립 연료 관련 원료를 제조하는 기술의 개발 및 최종 제품으로 전환·합성하는 기술의 탐색 및 개발

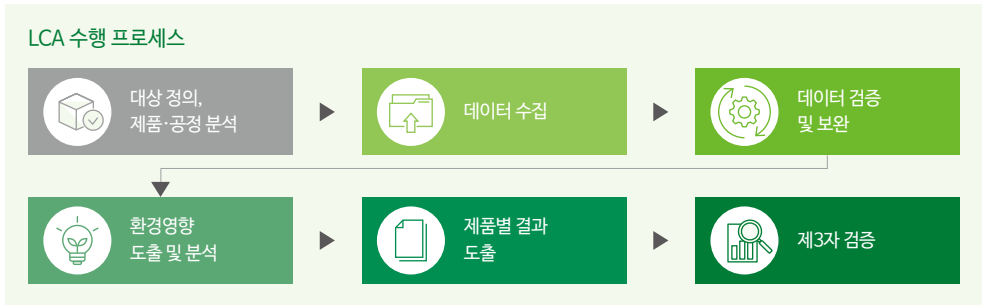
1) Poly Electrolyte Membrane/Proton Exchange Membrane

2) Expanded Polytetrafluoroethylene, e-PTFE

Risk Management

전과정평가 (LCA) 수행

HD현대오일뱅크는 제품의 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 수행하고 있습니다. 원료 채취부터 당사 공정에서 제품이 생산되기까지 과정을 분석하며, 이를 통해 온실가스 등 환경 영향을 평가합니다.



전 제품 대상 LCA 수행 및 활용

HD현대오일뱅크는 전 제품을 대상으로 전과정평가(Life Cycle Assessment, LCA)를 수행하여, 자사 제품이 환경에 미치는 영향을 제품 생산 전과정에서 체계적으로 분석하였습니다. 국제 표준인 ISO 14040, ISO 14044, ISO 14067에서 정의하는 방법론과 절차에 따라 산정하였으며, 바이오/순환 연료 사용시 제품의 탄소 배출량에 대해 산정하여 고객에게 정보를 제공하고 있습니다.

LCA 산정 체계 구축 계획

LCA 산정 시 필요한 데이터를 일관성 있게 수집하고 체계적으로 업데이트 할 수 있도록, 관련 공정별 데이터를 집계하고 이를 활용하여 LCA 방법론에 따라서 산정 할 수 있는 시스템을 단계적으로 구성하고자 합니다.

에너지 & 온실가스

Risk Management

친환경 활동 식별

HD현대오일뱅크는 그린워싱 발생 가능성을 줄이기 위하여 환경부의 한국형 녹색분류체계, 친환경 경영활동 표시광고 가이드라인 등을 기반으로 자체적인 ‘친환경 분류체계 가이드라인(HDO-Taxonomy)’을 제정하였으며, 본 가이드라인을 통해 친환경 활동 식별을 하기 위한 기준과 절차를 수립하였습니다.

친환경 여부를 판단하는 대상은 회사의 투자, 구매, 판매 활동입니다. ‘6대 환경목표 (온실가스 감축, 순환경제로의 전환, 물의 지속가능한 보전, 자원순환, 오염 방지 및 관리, 생물다양성 보전)’ 달성에 기여하면서 법적 기준을 충족하거나, 제3자 친환경 인증을 취득하거나 정량적인 환경 개선 효과가 있는 것으로 확인되면 친환경 활동으로 분류하고 있습니다.

회사의 친환경 투자, 구매 및 판매를 담당하는 부서들로 ‘적합성판단실무협의체’를 구성하였고, 본 협의체의 개최 및 심의를 통해 친환경 활동의 적합성을 판단합니다. 그 후 친환경 활동 실적을 ESG추진협의체에 보고하여 최종 확정하게 됩니다.

추진 조직



친환경 활동 판단 프로세스

- 01 회사의 사업활동 식별 (투자·판매·구매)
 - ▼
- 02 활동 분류 및 환경개선효과 검토
 - ▼
- 03 친환경 적합 여부 판단 (적합성판단실무협의체)
 - ▼
- 04 최종 확정 (ESG추진협의체)

에너지 모니터링 시스템(EMS)

HD현대오일뱅크는 에너지 효율성 증대와 온실가스 감축을 위해 첨단 에너지 모니터링 시스템(EMS)을 구축하여 운영하고 있습니다. 신규 에너지 모니터링 시스템(EMS)은 Palantir Technologies와의 협업으로 구축된 EQR-180 플랫폼을 기반으로 개발되었습니다. 이 시스템은 정확한 데이터를 기반으로 주요 공정의 에너지 소모량을 실시간으로 파악하고, 에너지 소비 효율을 분석하여 개선점을 도출하는 종합적인 에너지 관리 플랫폼입니다. 이러한 체계적인 에너지 관리는 HD현대오일뱅크의 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

에너지 모니터링 시스템(EMS) 개요		
주요 기능	운영 현황	기대 효과
• EUI 지수 기반 모니터링 - 공정별 에너지 효율성 시각화 - Overall Energy Map 제공	• 일일 모니터링 체계 - 일 2회 이상 태그 점검 - 자동 Daily Report 발송	• 에너지 효율 증대 - 공정별 에너지 효율 최적화 - 에너지 낭비 요소 제거
• 다차원 모니터링 - 공장/부서/공정별 에너지 추적 - 30개 주요 공정 세부 분석	• 이상 감지 및 대응 - 관리 기준 초과 항목 자동 알림 - 담당자 확인/조치 체계 구축	• 온실가스 배출 저감 - 에너지 사용량 감소에 따른 CO₂ 배출량 감축
• 데이터 활용 가능 - 태그 관리 포털 운영 - Excel 호환 데이터 제공	• 월간 분석 리포트 - 월별 에너지 패턴 분석 - 개선 필요사항 도출	• 데이터 기반 의사결정 - 객관적 데이터 기반 투자 결정 - 설비 유지보수 비용 절감

에너지 & 온실가스

Risk Management

기후변화 재무영향 분석

방법론 개발

글로벌 기후변화에 따른 여러 나라의 온실가스 규제로 인한 전환 리스크가 발생하고, 기상이변 빈도·강도 증가로 물리적 리스크 또한 높아지고 있습니다. 회사는 기후변화 영향이 점차 커질 것을 대비하여 기업 경영에 미칠 위험과 기회 요인을 파악하고 관리 할 수 있는 정교한 체계를 구축하는 것이 필요합니다.

기후변화 재무영향 분석이란, 전환 위험 요인(예: 정책 변화, 시장 변화, 기술 비용 증가 등)과 물리적 위험 요인(예: 자연재해에 따른 시설 피해 등) 그리고 기회 요인(예: 신규 시장 성장 등)을 식별하고, 예상되는 미래 시나리오에 따라 각 위험 및 기회 요인이 회사에 미치는 재무적인 영향을 파악하는 활동입니다.

회사가 기후변화 재무영향 분석 결과를 활용하여 기존 비즈니스의 방향성을 결정, 새로운 사업 분야에 진출 할 수 있는 기회를 포착하고 미래 상황을 모니터링을 수행하면 최적의 비즈니스 포지셔닝에 도움이 될 수 있습니다.

또한, EU 및 전세계 각 국에서 비즈니스를 수행하기 위해서는 해당 국가에서 요구하는 기후 재무정보를 공시해야 합니다. 선제적으로 기후 정보 분석 방법론을 구축하고 점차 고도화해, 이해관계자들과 기후 정보에 대해서 투명한 소통을 추구하고자 합니다.



에너지 & 온실가스

Risk Management

기후변화 재무영향 분석

분석결과 (전환 위험 및 기회)

외부환경 분석(PEST)과 내부현황 분석(제품 포트폴리오)을 통한 잠재적 기후 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다.

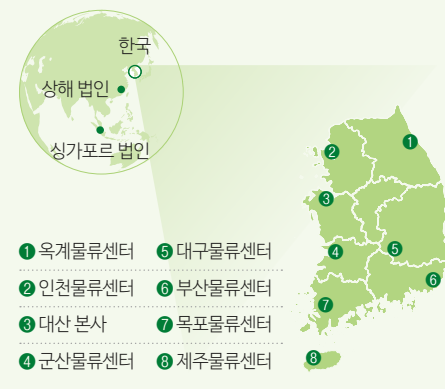
제품 포트폴리오		외부환경 분석	내부현황 분석	위험 및 기회 요인 식별
기존 제품	자동차용 경질유	• 휘발유 수요 유지 전망 • 경유 수요 감소 전망		▼ 수요 감소로 인한 잠재적 위험
	선박유	• IMO 등 선박 탄소집약도 규제 등에 따른 수요 감소 전망	• 기존 석유 연료 제품이 전체 매출 60% 이상 차지	▼ 수요 감소로 인한 잠재적 위험
	항공유	• 항공 물동량 증가로 인한 기존 항공유 수요 증가		▲ 수요 증가로 인한 잠재적 기회
신규 제품	바이오 디젤	• 바이오 디젤 의무혼합 등에 의한 수요 증가 전망		▲ 수요 증가로 인한 잠재적 기회
	SAF	• 국제항공 GHG 감축 목표 등에 SAF 수요 증가 전망	• 신사업 계획 추진 - 바이오 디젤 공장 건설 - Co-processing - 순환 원료 도입 등	▲ 수요 증가로 인한 잠재적 기회
	바이오 납사	• 바이오 납사의 GHG 감축 인정 등에 따른 수요 증가 전망		▲ 수요 증가로 인한 잠재적 기회
	순환 납사	• 플라스틱 재활용 규제 등 순환 납사 증가 전망		▲ 수요 증가로 인한 잠재적 기회

분석결과 (물리적 위험)

전문 물리적리스크 분석 tool(Jupiter Intelligence)을 활용하여 사업장 위치별 물리적 리스크 영향을 분석하였습니다. 분석 tool은 기후변화에 따른 미래 기상정보 예측 모델 등을 기반으로 홍수, 강풍, 산불 등 총 8가지 자연재해의 발생 위험을 정량적으로 분석하는 솔루션입니다.

HD현대오일뱅크의 국내 사업장 및 물류센터, 상해 법인, 싱가포르 법인까지 분석 대상으로 선정하여 각 사업장의 위치 정보와 자산 현황을 고려하여 물리적 위험을 분석했습니다.

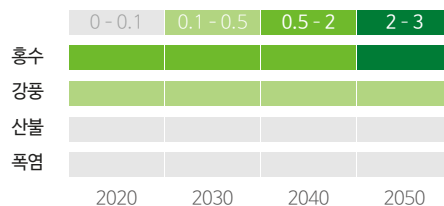
물리적 위험 분석 대상



재해 자산 손실률

(단위: %)

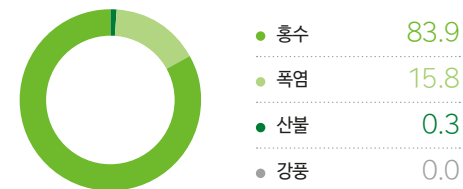
SSP 5-8.5 시나리오의 경우 급성 재해에 해당하는 홍수, 강풍, 산불과 만성 재해에 해당하는 폭염으로 인한 자산 손실률을 분석하였습니다.



재해별 자산 피해 가능액 비중

(단위: %)

SSP 5-8.5 시나리오(2050년 기준)의 경우 각 재해별 자산 피해 가능액 비중을 분석한 결과, 홍수로 인한 피해 가능액 비중이 매우 높음을 확인하였습니다.



에너지 & 온실가스

Metrics & Targets

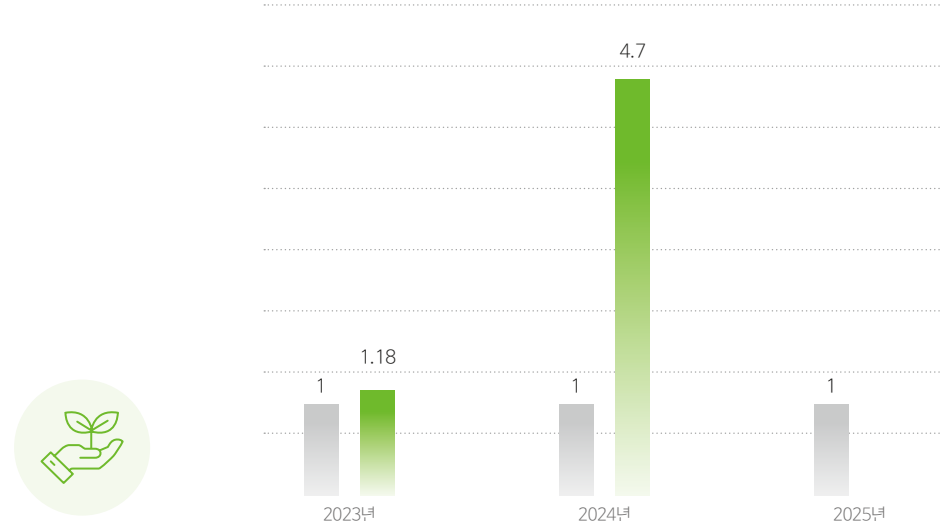
온실가스 배출 원단위 개선 목표

HD현대오일뱅크는 온실가스 배출 원단위 개선을 위한 목표를 회사(대표이사) 및 임원의 KPI로 설정하고 있습니다. KPI의 달성 목표는 직전연도 대비 1% 감축으로 매년 설정하고 있습니다. 에너지 효율화 및 공정 개선 등의 노력을 통해 매년 목표를 달성하고 있으며, 특히 2024년에는 4.7%의 원단위 개선을 이루는 높은 성과를 거두었습니다. 2025년에도 동일한 목표가 KPI에 반영되어 있으며, 당사는 단순한 KPI 달성을 넘어 기후변화 대응과 온실가스 감축이라는 본질적 목적을 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

온실가스 배출 원단위 개선 목표 및 실적

(직전연도 대비 개선율, 단위: %)

■ 목표 ■ 실적

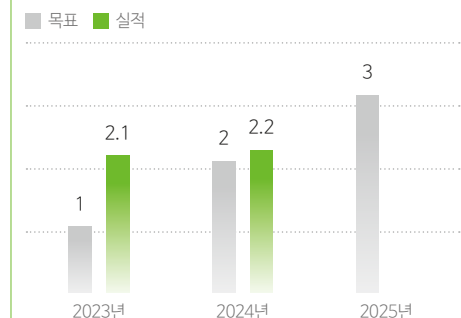


에너지 절감 목표

HD현대오일뱅크는 에너지 전담 조직을 중심으로 에너지 절감 목표를 수립하고 이를 달성할 수 있도록 관리 체계를 구축하고 있습니다. 2024년에는 에너지 원단위 2% 절감을 목표로 설정하였으며(이하 '22년 기준 년도 대비), 스팀 사용량 절감, 고효율 설비 도입 등의 다양한 절감 활동을 통해 목표 달성에 성공하여 최종적으로 2024년에 에너지 원단위 2.2% 절감하는 성과를 기록하였습니다. 2025년에도 에너지 원단위 3% 절감을 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위한 다양한 전략과 실행 방안을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

에너지 원단위 절감 목표

(22년 기준 년도 대비, 단위: %)

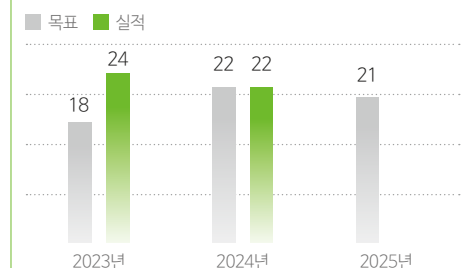


친환경 특허 출원 목표

중앙기술연구원을 중심으로 연구개발 역량을 집중하여 기술 경쟁력을 확보하고자, 특허 출원 목표를 수립하고 체계적으로 이행해 나가고 있습니다.

친환경 특허 출원 목표

(단위: 건)



환경오염물질

Governance

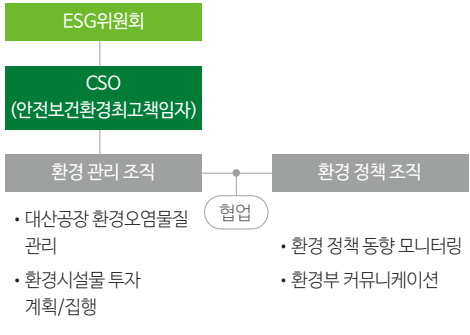
추진 조직

환경 전담 조직

안전보건환경최고책임자(CSO)를 필두로 하는 환경 관리 조직이 전사 환경관리 컨트롤타워 역할을 수행하며 환경오염물질 관리 및 환경시설 투자 등의 업무를 수행합니다. 환경 정책 조직은 이와 협업하며 환경 정책 동향 모니터링 및 환경부 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다.

HD현대오일뱅크는 전사 환경관리자 및 담당자가 참여하는 환경관리실무위원회를 운영하고 있으며, 이 위원회는 매월 주요 환경 이슈를 공유하고 공장 내 환경오염물질 관리, 환경투자, 관련 정책 등을 논의합니다. 논의된 내용은 안전보건환경최고책임자(CSO)에게 보고되어 환경경영에 반영됩니다.

HD현대오일뱅크 환경 조직



환경관리실무위원회

구분	내용
구성	• 전사 환경 관리자 및 담당자
주기	• 매월 정기회의 실시
논의 내용	• 정보 공유 • 환경정책 및 이슈 공동 대응 • 환경 투자 사항 공유 및 협력을 통한 효율적 투자

환경경영 정책

[전문 보기](#)

HD현대오일뱅크는 회사의 활동이 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 노력하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 관련 정책을 보유 및 관리하고 있습니다. 체계화된 환경경영 정책을 통해 대기, 수질, 폐기물, 화학물질, 토양 등 다양한 분야의 환경영향을 관리하기 위한 기준을 수립하고 있습니다.

환경경영 VISION

비전

목표

전략

추진 과제

Eco-Friendly Company 구현

친환경 사업장 경쟁력 강화

최적 환경기술 적용

환경관리 체계 고도화

환경사고 제로 사업장 달성

계열사 환경 통합운영 강화

임직원·협력사 환경 전문성 강화

환경관리 시스템 고도화

최적 환경기술 적용 오염물질 저감

환경경영시스템 (ISO 14001)

HD현대오일뱅크는 국제 표준인 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득하고 지속적으로 유지하며, 이를 기반으로 체계적이고 고도화된 환경경영 체계를 마련하고 있습니다.



환경오염물질

Strategy

통합환경관리

HD현대오일뱅크는 통합환경허가를 취득하여 환경 및 건강 영향을 종합적으로 고려하는 환경관리 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 사업장에서 발생하는 오염물질을 체계적으로 관리하고, 최신 환경시설에 투자하여 오염물질 배출을 최소화하고 있습니다.

통합환경허가 법규 준수 체계

HD현대오일뱅크는 관련 법규를 철저히 준수하고, 오염물질 저감을 위한 환경시설 투자를 지속적으로 이행하고 있습니다. 또한 구성원을 대상으로 통합환경법 관련 내용을 공유하고, 업무 프로세스를 정비함으로써 법규 준수 체계를 보다 체계적으로 강화하고 있습니다.

환경영향평가 및 점검 결과 기반 개선활동

환경영향평가와 정기적인 점검을 통해 영향요인별 개선활동을 이행하고 있습니다. 특히 배출오염원 관리에 있어 최신 방지시설 도입과 함께 주요 오염원에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있으며, 주기적인 환경점검을 통해 컴플라이언스 준수여부를 점검하고 있습니다.

통합환경관리시스템 구축

HD현대오일뱅크는 Palantir 사와 공동으로 구축한 빅데이터 플랫폼 EQR-180을 기반으로 통합환경관리시스템을 구축하고 환경오염물질을 체계적으로 관리합니다. 이 시스템은 ‘배출 현황 확인’, ‘공정 모니터링’, ‘REPORT 작성’의 3단계로 구성되어 대기·수질 TMS를 통합 모니터링하고, 환경 Daily Report로 공정 특이사항을 파악합니다. 이를 통해 환경 기준 준수와 유틸리티 비용 절감을 동시에 달성하며, 배출농도 대비 연료 및 전력 사용량, 화공약품 원단위를 개선할 수 있습니다. 또한, 방대한 사후환경관리 자료를 효율적으로 관리하고 인적 오류를 최소화하고 있습니다.

통합환경허가 추진성과

2022년 12월 30일 통합환경허가 취득을 완료하였으며, 대기, HAPs, VOCs, 악취 등 다양한 환경 분야에 대해 2022년부터 2025년까지 약 518억 원 규모의 투자 계획을 수립하고 단계적으로 이행하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2024년에는 통합법 정기검사서에서 “우수사업장”으로 선정되는 성과를 달성하였습니다.

통합환경관리 프로세스

체계 분류	최적 환경관리를 위한 운영		
 전략 수립	환경방침 기반 전략 수립		
	영향요인별 대응 전략 수립	환경영향평가 및 점검 결과 기반	영향요인별 개선활동 이행
 모니터링	배출오염원 현황 점검 및 모니터링		
	컴플라이언스 준수여부 점검	정기적 환경점검실시	통합환경허가 정기검사 대응 환경 투자 이행여부 확인
 관리 강화	오염물질 배출관리 강화를 위한 실행		
	구성원 환경교육 실시	환경관리 시스템 개선	환경 투자계획 실행
	환경영향평가를 통한 영향 식별 및 평가	통합환경허가 허가조건 이행	계열사 환경관리실무위원회 운영

환경오염물질

Strategy

대기 관리 체계

대기 관리 목표 및 실적

HD현대오일뱅크는 법적 허가배출기준보다 더 엄격한 자체 관리기준을 수립하여 대기오염물질을 철저히 관리하고 있습니다. 대기총량제에 따른 할당량을 당사의 목표로 삼고 있지만, 당사는 주요 배출시설에 대해 법적 허가배출기준보다 강화된 자체 관리기준을 적용하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 직전 5년(2020년~2024년) 간에도 대기관리 목표를 달성하며 대기오염물질을 안정적으로 관리하였습니다.



대기오염물질 배출 저감 활동

HD현대오일뱅크는 다양한 대기오염물질 배출 저감 활동을 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다.

대상 물질	저감 활동
황산화물 (SOx)	- 저유황 연료 사용으로 SOx 배출 최소화 - 황산화물을 90% 이상 제거할 수 있는 FGD(배연탈황설비) 도입
질소산화물 (NOx)	- 저NOx 버너 도입으로 NOx 배출 30% 감축 - SCR(선택적 촉매 환원) 시스템으로 NOx 저감 - 계절관리제 기간 방지시설 약품투입량을 조절하여 NOx 발생 최소화
먼지	- 고효율 여과집진설비 적용하여 먼지 제거 효율 극대화 - 여과집진설비 1단 추가 설치 및 주기적 관리
VOCs (휘발성유기화합물)	- LDAR¹⁾ 프로그램을 통한 VOCs 누출 조기 발견 및 대응 - VRU²⁾ 설비로 VOCs를 회수하여 대기 배출 최소화 - 밀폐형 설비로 VOCs 누출 원천 차단

1) LDAR(Leak Detection And Repair) 2) VRU(Vapor Recovery Unit)

대기오염물질 배출 모니터링 체계

HD현대오일뱅크는 법적 허용기준보다 강화된 자체관리기준을 적용해 대기오염물질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 플레어스택에서는 HAPs(유해대기오염물질) 20종 물질에 대한 농도를 상시 모니터링하고 있으며, 농도 상승 시 발령량을 높여 연소 효율을 관리하고 있습니다. 굴뚝자동측정기기(TMS)를 통해 배출구별 대기오염물질을 실시간 감시하고 있으며, 2025년까지 TMS 설치를 48개 배출구로 늘려 대기오염물질 배출 모니터링을 확대해 나갈 계획입니다.

미세먼지 발생 저감 조치

HD현대오일뱅크는 2019년 1월 환경부 및 주요 정유사들과 「고농도 미세먼지 대응을 위한 자발적 협약」을 체결하여 적극적인 미세먼지 저감 활동을 펼치고 있습니다. 미세먼지 비상저감조치 발령 시 전광판 홍보를 통해 미세먼지 저감 노력을 적극적으로 홍보하고 있으며, 방지시설 약품 투입량을 늘려 배출농도 저감에 힘쓰고 있습니다. 매년 미세먼지 저감 실적과 계획을 환경부에 보고하고 있으며, 향후에도 사업장 전반의 미세먼지 배출을 점진적으로 줄이기 위한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

비산배출관리(LDAR) 시스템

HD현대오일뱅크는 휘발성 유기화합물(VOCs)의 비산배출을 관리하기 위해 LDAR(Leak Detection And Repair) 체계를 운영하고 있으며, 약 27만 지점의 배출원에 대한 누출 여부를 주기적으로 점검하고 있습니다. 연도별·공정별 배출량 추이를 비교·분석함으로써 비산배출관리의 정밀도와 투명성을 높이고 있습니다.

2024 대기오염물질 자발적 감축 우수기업 선정

HD현대오일뱅크는 플레어스택 가스 회수 설비(FGRU) 설치를 통해 플레어가스를 연료로 재활용함으로써 대기오염물질과 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다. 또한 SCR(선택적 촉매 환원 장치), FGD(배연탈황설비) 등 방지시설에 대한 지속적인 투자와 자발적 감축 노력을 이어온 결과, 충청남도청 주관으로 '자발적 감축 우수기업 인증패'를 수여받았습니다.



환경오염물질

Strategy

수질 관리 체계

수질 관리 목표 및 실적

HD현대오일뱅크는 법적 배출허용기준보다 더욱 엄격한 자체 관리기준을 설정하여 수질오염물질을 철저히 관리하고 있습니다. 주요 오염물질인 TOC (총유기탄소), SS (부유물질), TN(총질소), TP(총인), pH에 대해 내부 관리기준을 강화하여 운영하고 있습니다. 또한, 실시간 모니터링을 통해 관리기준 초과 여부를 상시 점검하며 안정적인 수질 관리를 실현하고 있습니다.

수질오염물질 법적 허용 기준 및 자체 관리 기준

항목	법적 허용 기준	자체 관리 기준
TOC	50mg/L	25mg/L
SS	80mg/L	10mg/L
TN	60mg/L	20mg/L
TP	8mg/L	2mg/L
pH	5.8~8.6	6~8.3

폐수 수질 관리

HD현대오일뱅크는 폐수처리시설(WWT) 성능개선을 통해 수질 관리를 강화하고 있습니다. 단계적인 WWT 성능 개선 계획을 통해 처리 효율을 높이고, 최신 설비 도입으로 법적 기준을 초과 달성하며, 폐수 내 오염 물질을 저감하고 있습니다. 또한 자료 검토부터 현장 테스트까지 3단계 약품 선정 프로세스를 통해 약품 사용을 최적화하여 환경 영향과 비용을 동시에 절감하고 있습니다.

2023-2025년 주요 개선 사업

사업 내용	개선 효과
SSW ¹⁾ Cooler 설치	유입수 온도 저감
DAF ²⁾ 설비 개선	유입수 중 오일 등 현탁물 제거
TOC Analyzer	실시간 수질 모니터링
슬러지 탈수 설비 설치	폐수 슬러지 탈수 효율 및 악취 개선

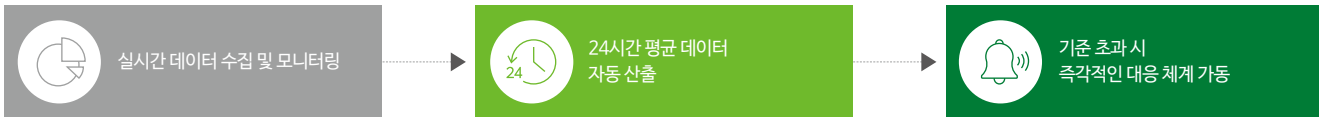
1) Stripped Sour Water 2) 용존공기부상조(Dissolved Air Floatation)

WWT 처리 프로세스



수질 모니터링 시스템

HD현대오일뱅크는 수질원격감시체계(TMS)를 통해 폐수처리장 운영을 효율화하고 있습니다. 방류구에 TMS를 설치하여 주요 수질오염물질을 24시간 실시간으로 모니터링하고 있으며, 전담 인력을 통해 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. 기준 초과 시에는 폐수처리장 운영 현황과 측정기기 상태를 신속히 점검하고, TMS 비상조치 절차를 수행함과 동시에 환경 관리 조직을 통해 관계기관 보고 및 개선조치를 신속히 이행하고 있습니다.



환경오염물질

Strategy

수자원 관리 체계

용수 재활용

HD현대오일뱅크는 용수 활용도를 높이고 수자원 관리 체계를 강화하기 위해, 공정에서 사용된 용수를 다양한 방식으로 재활용하고 있습니다.



보일러 용수 재사용(Boiler Blow Down)

보일러 운전 중 배출되는 고온의 배출수(Blow Down)를 별도 처리 후, 보일러 급수계통에 재공급함으로써 수자원 낭비를 줄이고 있습니다.



냉각 시스템 재사용

공정에서 활용된 용수를 재처리 후 열교환기의 cooling 및 heating 용수로 재활용하고 있습니다. 냉각계통 전체에 적용되어 효율적인 수자원 사용에 기여하고 있습니다.

수자원 리스크 분석

HD현대오일뱅크는 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)의 수자원 위험 지도인 Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 국내 주요 사업장의 물 스트레스 수준을 식별하고 관리하고 있습니다. 물 스트레스는 이용 가능한 수자원 대비 수요의 비율을 의미하며, 현재 대산공장과 GRC를 주요 대상으로 모니터링하고 있습니다. 두 사업장의 물 스트레스 지수는 20~40%로 'Medium-High' 수준이며, 당사의 주요 사업장 중 수자원 리스크 수준이 'High' 이상인 사업장은 없었습니다. HD현대오일뱅크는 이를 지속적으로 모니터링하여 용수 사용의 효율적 관리 방안을 모색해 나갈 예정입니다.

사업장 수자원 리스크 분석 결과

분석 Framework: 세계자원연구소(WRI)의 수자원 위험 지도 분석

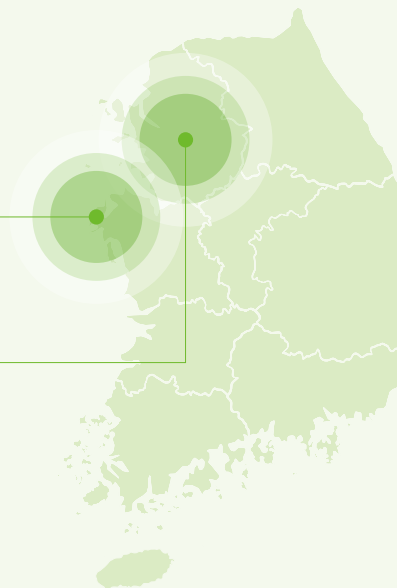
대상: 국내 주요 사업장 2곳 (대산공장, GRC)

Medium-high

충청남도 서산시 대산공장

Medium-high

경기도 성남시 GRC



환경오염물질

Strategy

유해화학물질 관리 체계

유해화학물질 구매·등록 절차

HD현대오일뱅크는 「화학물질관리법」 및 「화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률」 준수를 위해 엄격한 유해화학물질 구매/등록 절차를 운영합니다. 모든 화학물질은 입고 전 SHE 시스템을 통한 구매검토가 필수적으로 진행됩니다. 구매요청자는 제품명, 수입국, 제조사, 구성성분, 함량 등의 정보와 함께 MSDS 및 LOC(Letter of Confirmation)를 제출해야 합니다. 「화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률」에 따라 제조/수입 전 화학물질 등록·신고를 이행하고, 「화학물질관리법」에 따라 화학물질 확인명세서 제출, 유독물질 수입 신고 등 관련 법적 요건을 충족해야 합니다. 기존 사용 자재도 변경사항 발생 시 재검토를 실시하며, 구매 담당자는 화학물질 관련 정보가 달라지는 경우 신규 구매검토를 요청해야 합니다. 이러한 체계적 절차를 통해 법적 리스크를 최소화하고 안전한 화학물질 관리를 도모합니다.

유해화학물질 취급시설 관리

HD현대오일뱅크는 유해화학물질 취급시설의 안전성을 높이기 위해 설비, 저장소, 입출고 구역 등 전 과정에 걸쳐 정교한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 모든 취급시설은 법정 기준에 따라 설치·운영되며, 방류벽 도색, 밸브 잠금장치, 방제약품 비치, 환기 및 방진시설 등 물리적 안전조치를 강화하고 있습니다. 또한, 취급시설에 대해 주 1회 자체점검을 실시하여 관리 상태를 상시 점검하고, 유해화학물질 사고 예방을 위한 사전 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

구분	2024년 강화 내용
시설 기준 관리	• 방류벽 도색, 밸브 잠금장치, 방제약품 비치 등 물리적 안전조치 추가
점검 주기	• 주 1회 자체점검 및 환경 담당 조직 점검 병행
안전설비 보강	• 방진·방폭시설, 환기설비 강화 및 비상세척장 등 보조설비 점검 강화
사고 예방 활동	• 사고 예방 중심의 사전 대응체계 확립 (교육·훈련 병행)
환경 담당 조직 역할	• 취급시설 전반에 대한 정기 모니터링 및 개선계획 수립

벤젠 농도 저감

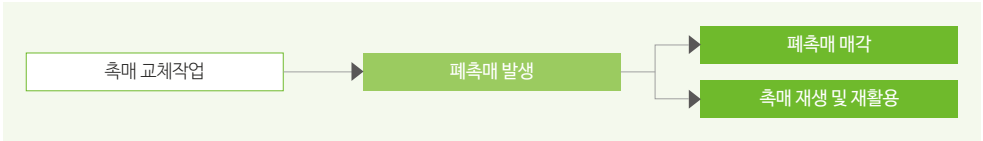
HD현대오일뱅크는 대기 환경 개선과 지역사회 안전을 위해 벤젠 배출 저감에 적극적으로 나서고 있습니다. 지역화학안전협의회 회원사로서 인근 화학사들과 함께 대산지역의 벤젠 농도 저감을 위한 업무협약을 체결하였으며, 환경부, 화학물질안전원, 서산시, 지역 주민 대표와 협력하여 벤젠 취급 사업장에 대한 실측 조사와 인근 마을에 미치는 영향도 분석을 실시하고, 그 결과를 공유하며 저감 방안에 대해 지속적으로 논의하고 있습니다. 또한, 벤젠 출하 시 발생하는 유증기를 회수해 산화시키는 설비를 도입함으로써 출하시설 내 벤젠 배출을 줄이기 위한 설비 투자도 추진하고 있습니다.

EU REACH 등록

HD현대오일뱅크는 유럽 시장 진출 및 고객사 요청에 대응하기 위해 화학물질 규제인 EU REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 규정에 따라 순환납사(Circular Naphtha)의 물질 등록을 성공적으로 마쳤습니다. 이 과정에서 제품의 물리화학적 특성, 환경영향 등에 관한 상세 정보를 담은 안전보건자료(SDS)를 제출하였습니다. 향후 고객사의 요청이 있을 경우 추가 물질에 대한 등록을 진행할 계획이며, 유럽화학물질청(ECHA)의 규제 변화를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

폐촉매 재생

HD현대오일뱅크는 자원순환과 환경영향 최소화를 위해 석유정제 공정에서 발생하는 폐촉매의 재생 기술을 적극적으로 개발하고 적용하고 있습니다. 특히 탈황공정에서 사용 후 발생하는 폐촉매를 단순 폐기하는 대신, 재생 처리하여 다른 공정에 재활용함으로써 자원 효율성을 높이는 성과를 거두고 있습니다.



환경오염물질

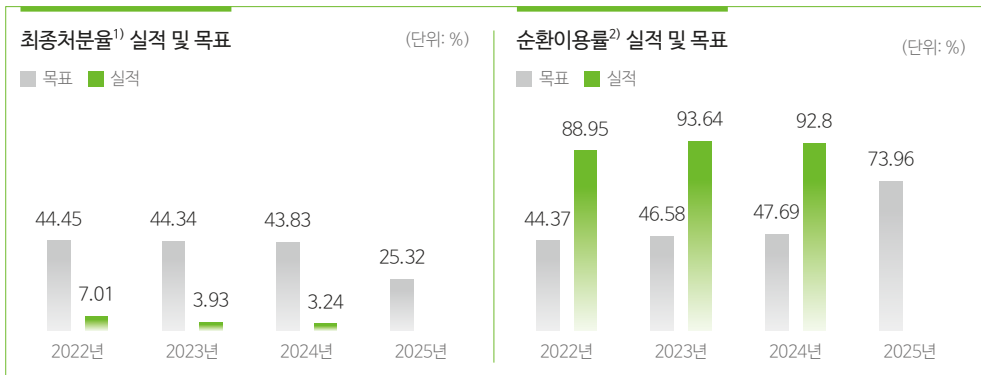
Strategy

폐기물 관리 체계

폐기물 처리 목표는 체계적이고 안전한 폐기물 관리를 통해 환경 영향을 최소화하는 것입니다. HD현대오일뱅크는 폐기물의 수집, 운반, 보관, 처리 절차를 표준화하여 각 단계별 역할을 명확히 구분함으로써 업무 효율성을 높이고 책임소재를 명확히 합니다. 이를 통해 공장 내에서 발생하는 폐기물의 감량화 및 재활용 방안을 검토하여 폐기물을 효율적으로 관리하고, 폐기물의 발생을 최소화하는 통합적 폐기물 관리 체계를 구축합니다.

폐기물 관리 목표

HD현대오일뱅크는 「순환경제사회 전환 촉진법」에 따라 매년 최종처분율¹⁾ 및 순환이용률²⁾ 등 순환경제 목표를 부여받고 이를 달성하기 위한 체계적인 폐기물 관리 계획을 수립하고 있습니다. 순환경제 목표는 과거 실적보다 향상된 수치를 적용하여 설정되기 때문에 당사는 매년 더 강화된 목표를 기반으로 최종처분율 및 순환이용률을 제고하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 최종적으로 국가 순환경제 목표를 달성할 수 있도록 기여하겠습니다.



1) 최종처분율 = 최종처분량 ÷ [폐기물 발생량 + 순환자원 인정량] × 100

2) 순환이용률 = [실질재활용량 + 순환자원 인정량] ÷ [폐기물 발생량 + 순환자원 인정량] × 100

폐기물 분류 및 처리

HD현대오일뱅크는 폐기물의 분류 및 처리에 관한 법적 기준을 철저히 준수하고 있으며, 폐기물의 발생부터 운반, 보관, 최종 처리에 이르기까지 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 공장에서 발생하는 폐기물은 지정폐기물, 일반폐기물로 구분되며, 관련 법령과 환경 기준에 따라 적절하게 위탁 처리하고 있습니다. 각 단계는 담당 부서가 정해진 절차에 따라 수행하며, 누출이나 유출 등 환경 사고를 예방하기 위한 점검도 병행하고 있습니다. 또한, 임직원과 협력사를 대상으로 폐기물 관리 교육을 정기적으로 실시하여, 전 과정에서 올바른 처리와 관리가 이루어질 수 있도록 인식 제고와 역량 강화를 도모하고 있습니다.

환경 관리 조직은 폐기물 처리 과정에서 재활용 가능성을 우선적으로 고려하며, 처리업체 선정 시 법적 허가 여부와 처리 역량을 면밀히 검토해 적합한 업체를 선정하고 있습니다. 아울러, 환경경영 정책에 따라 유해폐기물의 국가 간 이동을 엄격히 관리하고 있으며, 폐촉매 등 유해폐기물 처리 시 국내외 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 이러한 종합적인 관리 체계를 바탕으로, 당사는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 환경경영을 실현하기 위해 지속적인 노력을 이어가고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스



폐기물 분류 및 처리 방법

	폐기물 분류	
	지정폐기물	일반폐기물
분류	폐유, 폐페인트, PCBs 등	폐합성수지류, 폐사, 폐수처리오니, 공정오니, 무기성오니 등
보관	폐기물보관장	폐기물보관장
처리	위탁처리(재활용, 소각, 매립 등)	위탁처리(재활용, 소각, 매립 등)

환경오염물질

Strategy

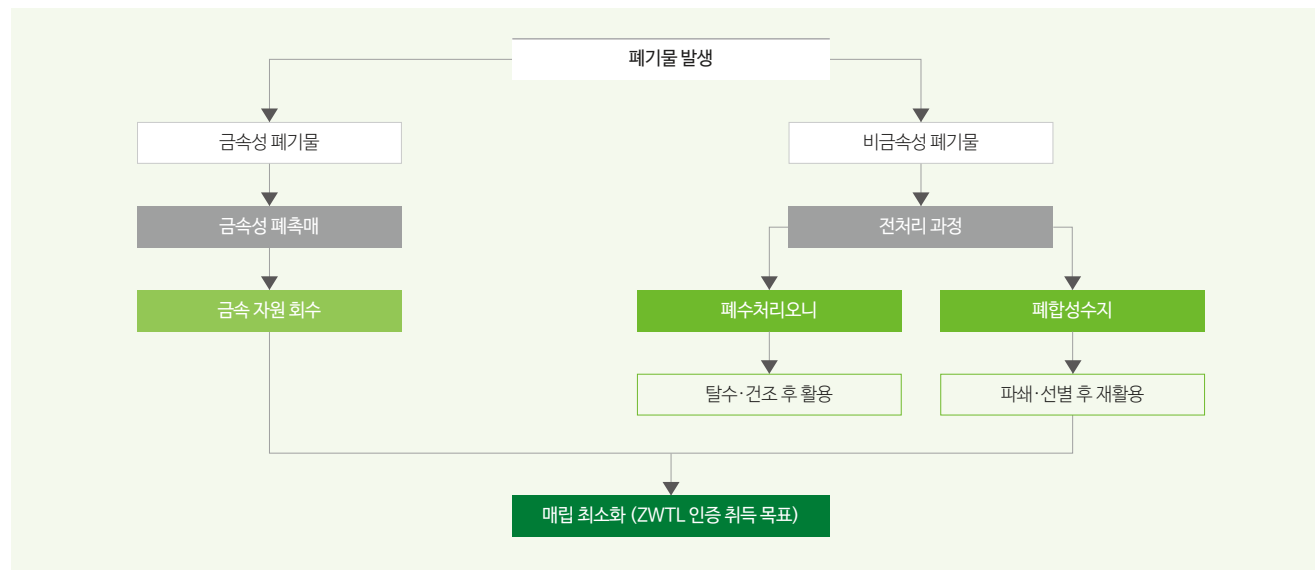
폐기물 관리 체계

ZWTL (Zero Waste To Landfill) 인증 취득 계획

HD현대오일뱅크는 ESG 경영 강화를 위해 폐기물매립제로(ZWTL) Silver 등급 인증 취득을 추진 중입니다. 이 인증은 글로벌 안전인증 기업인 UL Solution에서 부여하는 것으로, 사업장에서 발생하는 폐기물을 매립하지 않고 재활용하는 비율에 따라 등급이 결정됩니다. 2014년부터 폐기물 자원화를 실시해 온 HD현대오일뱅크의 재활용률은 2021년 88.65%에서 2024년 92.8%로 향상되었습니다. 2025년 사전검토 및 정식심사를 거쳐 2026년 Silver 등급 취득을 목표로 하며, 신규 폐기물 자원화 항목도 발굴할 계획입니다.

폐기물 자원화

HD현대오일뱅크는 순환경제 실현을 위해 폐기물 발생량 저감과 자원화 확대에 집중하고 있습니다. 생산공정에서 발생하는 폐기물은 매립 및 소각 대신 재활용과 자원 회수 중심으로 전환하고 있으며, 금속 회수 및 정제, 탈수 처리 등 공정 개선을 통해 재활용률을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 특히 폐합성수지¹⁾, 폐수처리오니²⁾ 등 주요 폐기물은 외부 전문 업체를 통해 재활용하거나, 금속성 폐촉매 폐기물은 재활용 업체를 통해 위탁처리하여 폐촉매 금속 자원을 회수할 예정입니다. 이를 통해 자원순환율을 제고하여 ZWTL 인증을 취득하고자 합니다.



1) 폐합성수지: 공정 전반에 걸쳐 발생하는 공정 쓰레기 및 폐톤백

2) 폐수처리오니: 폐수처리과정에서 발생하는 슬러지를 탈수기를 거쳐 수분을 제거한 폐기물

환경오염물질

Strategy

토양 관리 체계

대산공장 토양오염 관리

HD현대오일뱅크 대산공장은 「토양환경보전법」에 따라 특정 토양오염 관리 대상 시설에 대한 체계적인 관리와 정기 검사를 실시하고 있습니다. 유류저장탱크 등 오염유발시설은 설치 단계부터 방지시설을 갖추고, 매년 토양오염도 검사를 통해 오염 여부를 점검하고 있습니다. 특히 시설 설치 후 경과 기간에 따라 5년, 10년, 15년, 15년 이상 시설에 대해 검사 주기를 세분화하였으며, 이상 발생 시 즉시 누출검사와 정밀조사를 시행합니다. 오염이 확인될 경우 토양정화공사를 포함한 시정조치를 이행하고, 사후에는 지하수 관측공을 통한 지속적 모니터링을 병행하여 토양환경의 안전성을 확보하고 있습니다.

주유소 토양오염 관리

HD현대오일뱅크는 주유소의 토양오염을 예방하기 위해 법적 기준(8년)보다 강화된 관리 기준을 적용하여, 노후된 주유소를 대상으로 매년 배관 누설 검사를 실시하고 있습니다. 누설이 확인될 경우 즉시 신고 및 정화조치를 시행하며, 직영주유소에는 누설 감지 특허기술인 '현대 홈즈'를 설치하여 운영 중입니다. 또한 누유 사고 발생 시 피해를 최소화하여 사고 초기에 즉각 조치하기 위하여 액중형 주유기와 배관을 펌프형으로 교체해 토양오염 리스크를 선제적으로 차단하고 있습니다.

해양 관리 체계

HD현대오일뱅크는 해양오염 예방과 신속한 대응을 위해 체계적인 해양관리 체계를 운영하고 있습니다. 대산공장 인근 해역을 대상으로 해양순찰을 매일 2회 실시하며, 기름 유출 등 이상 징후 발견 시 즉시 대응 체계를 가동합니다. 해양유출사고 발생 시 방제조치가 즉시 출동하여 오일볼 전개, 유출원 차단, 유류 회수 등의 조치를 시행하며, 유관기관과의 협조를 통해 피해를 최소화합니다. 또한 연 2회의 자체 훈련 및 민관합동훈련을 실시하고, 해양시설 종사자에 대한 교육을 정기적으로 시행함으로써 방제 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

소음 관리 체계

HD현대오일뱅크는 공장 운영 중 발생하는 소음으로 인한 지역사회 영향을 최소화하기 위해 관련 법규 및 소음 허가배출 기준을 준수합니다. 또한 공장 내 주요 지점에 외부 전문업체를 통해 정기적으로 소음 측정을 실시하는 등 소음 관리를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

소음 모니터링 프로세스



환경오염물질

Strategy

악취 관리 체계

HD현대오일뱅크는 공장 운영 과정에서 발생할 수 있는 악취를 최소화하기 위해 체계적인 관리 시스템과 다양한 기술적 조치를 시행하고 있습니다. 공장 내 악취 관리표준에 따라 보다 선제적이고 효율적인 악취 관리를 실현하고 있습니다.

악취 모니터링 및 저감 활동

HD현대오일뱅크는 부지 경계에서 복합악취 및 지정악취를 정기적으로 측정하고 있으며, 악취 배출구에서는 복합악취 농도를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 측정 결과는 악취 발생 원인 분석 및 저감 대책 수립에 활용되고 있습니다.

악취 저감 기술 적용

	밀폐형 공정 시스템	악취 발생 가능성이 높은 공정은 밀폐형 시스템으로 운영하여 악취물질의 외부 유출을 원천적으로 차단
	악취 방지 시설 운영	스크러버(Scrubber), RTO, 흡착탑 등 최신 악취 제거 시설을 설치하여 배출 전 악취물질 제거
	지정악취물질 집중 관리	22종의 지정악취물질에 대한 허가배출기준을 준수하며 관리
	전문기관을 통한 정기 측정	주기적으로 전문기관에 의뢰하여 악취를 측정하고, 악취 수준이 기준치 이하로 유지될 수 있도록 관리

생물다양성 관리 체계

생물다양성 보호 정책

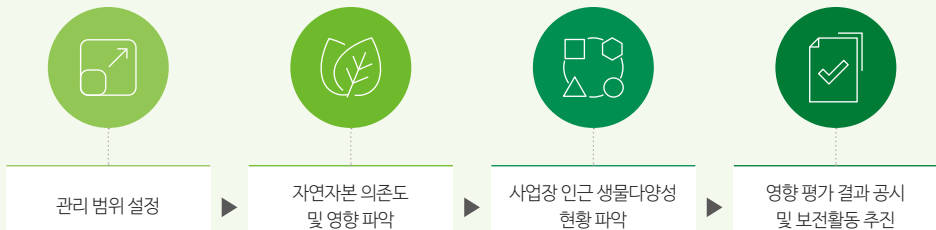
전문 보기

HD현대오일뱅크는 생물다양성 보호에 대한 중요성과 필요성을 인지하고, 유엔환경계획(UNEP) 주도 아래 국제사회가 채택한 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity) 및 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories)을 참고하여 2024년 생물다양성 보호 정책을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 생물다양성 영향 평가를 시행하고 생물다양성 보호 활동을 추진하는 등 생물다양성 피해를 최소화하고 긍정적 영향을 미칠 수 있도록 합니다.

생물다양성 영향 평가

HD현대오일뱅크는 TNFD LEAP 접근법 기반의 생물다양성 영향 평가를 수행하고 있으며, 당사 산업군과 사업장을 중심으로 자연자본의 의존도와 영향을 분석해 리스크를 식별하고 있습니다. 평가 결과는 향후 리스크 저감 및 보호활동 계획에 반영됩니다.

생물다양성 영향평가 프로세스



환경오염물질

Strategy

생물다양성 영향 평가 결과

HD현대오일뱅크는 TNFD의 LEAP 프레임워크를 기반으로 당사의 밸류체인을 고려하여, 주요 사업장 두 곳을 중심으로 인근 지역의 생물다양성 현황을 체계적으로 파악하고 있습니다. IUCN(국제자연보전연맹) 적색목록과 환경부 지정 멸종위기종 리스트를 활용하여, 사업장 주변 지역의 보호종 현황과 개체 수 분포를 조사하였으며, 인근 주요 생물다양성 보호 지역도 식별하였습니다.

또한, 정유 산업의 특성상 생태계에 미치는 잠재적 영향을 보다 명확히 이해하고 대응하기 위해, Encore Tool을 활용하여 자연자본에 대한 의존도 및 영향도를 정량적으로 분석하였습니다. 분석 결과, 자연자본 의존성 관련 지표 중에서 수질 정화, 토양 및 퇴적물 유지 등 12개 지표가 정유 산업과의 연관성이 있는 것으로 나타났으며, 생태계 영향 요인 중 당사 사업이 영향을 미치는 영역은 소음·빛 등의 환경 교란, 수질 및 토양으로의 오염물질 배출 등 7개로 확인되었습니다.

당사는 이러한 분석을 바탕으로 생물다양성 관련 주요 지표를 지속적으로 모니터링하고, 생물다양성 리스크를 사전에 인지하여 저감할 수 있는 전략적 대응 방안을 마련할 예정입니다. 향후에도 생물종 분포의 변화를 지속적으로 추적·관리하고 생물다양성 정보 공시 투명성 제고를 위해 생물다양성 영향 평가를 고도화해 나가겠습니다.

IBAT 분류 기반 보호종 및 보호지역¹⁾ (2025.04./ 반경 50km 기준)

구분		대산공장	GRC
IUCN ³⁾	Critically Endangered (위급)	5	5
	Endangered (위기)	39	39
	Vulnerable (취약)	54	55
	Near Threatened (준위협)	42	41
	Least Concern (최소관심)	750	810
WDPA ⁴⁾	National (국가 보호지역)	68	128
	Ramsar (람사르 습지)	2	2
KBA ⁵⁾	Important Bird And Biodiversity Areas (주요 조류 및 생물다양성 지역)	0	0

환경부 지정 멸종위기종²⁾ (행정구역 기준)

구분	대산공장	GRC
조류	검독수리, 노랑부리백로, 저어새 포함 35종	벌매, 새매, 새호리기, 올빼미, 흰목물떼새
포유류	수달, 삿	삿, 하늘다람쥐
양서류	맹꽁이	맹꽁이
육상식물	매화마름	가시연
곤충류	애기뿔소뿔구리	-
무척추동물	한발농게	-
계	41	9

1) 출처: IBAT 2) 출처: 환경부/국립생태원 멸종위기 야생동물 통계자료집 3) International Union for Conservation of Nature 4) World Database on Protected Areas 5) Key biodiversity areas 6) 출처: Encore

정유 산업(Oil & Gas Refining & Marketing)의 자연자본 의존도 및 영향도⁶⁾

구분	주요 생태 지표	Rating
의존도 (12)	수질 정화 (Water purification services)	높음
	토양 및 퇴적물 유지 (Soil and sediment retention services)	보통
	물 흐름 조절 (Water flow regulation services)	보통
	홍수 완화 (Flood mitigation services)	보통
	폭풍 피해 완화 (Storm mitigation services)	보통
	미기후 및 중기후 수준의 지역 기후 조절 생태계 (Local (micro and meso) climate regulation services)	낮음
	공기 정화 기능 (Air filtration services)	낮음
	고형 폐기물 처리 (Solid waste remediation)	낮음
	물 공급 (Water supply)	낮음
	기타 조절 및 유지 - 대기 및 생태계에 의한 희석 (Other regulating and maintenance service - Dilution by atmosphere and ecosystems)	낮음
	지구 기후 조절에 기여하는 생태계 (Global climate regulation services)	매우 낮음
	소음 저감 (Noise attenuation services)	매우 낮음
영향도 (7)	소음·빛 등의 환경 교란 (Disturbances (e.g noise, light))	매우 높음
	수질 및 토양으로의 유해 오염물질 배출 (Emissions of toxic pollutants to water and soil)	매우 높음
	대기 오염 (Non-GHG air pollutants)	높음
	온실가스 배출 (GHG emissions)	보통
	고형 폐기물의 발생 및 배출 (Generation and release of solid waste)	보통
	토지 이용 면적 (Area of land use)	낮음
	수자원 사용 (Volume of water use)	낮음

환경오염물질

Strategy

생물다양성 보전 활동

생물다양성은 지구 생태계의 건강성과 회복력을 유지하는 핵심 기반으로, 인류를 포함한 모든 생명체의 생존과 직결된 소중한 자산입니다. 지구상의 다양한 생물종과 그들이 이루는 복잡하고 정교한 생태계는 기후 안정, 물과 공기의 정화, 식량과 의약품의 제공 등 인류의 삶에 필수적인 서비스를 제공하고 있습니다. 그러나 기후변화, 산업 개발, 생태계 파괴 등의 영향으로 생물다양성이 빠른 속도로 감소하고 있으며, 이에 대한 적극적인 대응은 기업과 사회 모두의 책무가 되었습니다.

HD현대오일뱅크는 생물다양성의 중요성을 깊이 인식하고, 사업 운영 전 과정에서 발생할 수 있는 생태계 리스크를 체계적으로 식별하며, 생물다양성 보전과 생태계 복원을 위한 실질적인 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히, 당사는 사업장 인근 지역사회의 생태적 특성과 가치를 이해하며, 지역 주민 및 환경 관련 단체 등 다양한 이해관계자들과의 긴밀한 협업을 통해 환경 이슈를 발굴하고 해결책을 함께 모색하고 있습니다. 이는 기업의 사회적 책임을 넘어, 생태계 구성원으로서의 HD현대오일뱅크의 실질적 역할과 의지를 반영하는 활동입니다. 앞으로도 HD현대오일뱅크는 국내외 다양한 파트너십을 통해 생물다양성 보전 활동을 강화해 나가겠습니다.

성남시 ESG 환경분야 상생협력 MOU 체결

HD현대오일뱅크는 ESG 환경 분야에서의 상생 협력을 강화하기 위해 GRC가 위치한 성남시와 업무협약을 체결하였습니다. 이번 협약은 HD현대오일뱅크를 비롯해 HD현대 계열사인 HD한국조선해양, HD현대사이트솔루션, HD현대일렉트릭, 그리고 성남시 지역 내 5개 기업이 함께 참여하였으며, 지역사회 환경 보전과 지속가능한 가치 실현을 위한 공동 협력 체계를 구축해 나갈 예정입니다.



하늘다람쥐 인공둥지 모니터링

HD현대오일뱅크는 2024년 맹산에 하늘다람쥐 인공둥지를 설치한 후, 월 2회 모니터링을 진행하며 하늘다람쥐 서식을 위한 환경 조성을 위해 노력하였습니다. 2025년에도 유관기관과의 협업을 통한 모니터링을 지속해나가고 있습니다.



하늘다람쥐 개체 수 증진을 위한 인공둥지 설치

HD현대오일뱅크는 멸종위기 야생생물 II 급이자 천연기념물인 하늘다람쥐의 서식지 보전과 개체 수 증진을 위해 성남시 맹산환경생태학습원과 협력하여 생물다양성 보호 활동을 이어가고 있습니다. 2022년부터 모니터링된 하늘다람쥐의 서식 흔적을 기반으로, HD현대 계열사들과 함께 맹산 내에 인공둥지 40여 개를 설치하였습니다.



생태계 교란 식물 제거 행사

HD현대오일뱅크는 2024년 10월 성남시 탄천 일대에서 생태계 교란 식물 제거 행사를 실시하였습니다. 단풍잎돼지풀과 환상덩굴 등 생태계 균형을 해치는 외래 식물을 대상으로 진행되었으며, GRC 근무 직원 및 관계사 구성원이 함께 참여해 지역 생물다양성 보전의 중요성을 상기하였습니다.

환경오염물질

Strategy

환경 교육 및 참여

HD현대오일뱅크는 환경경영 역량 강화를 위해 다양한 실무 중심 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 환경부문 엔지니어를 대상으로 한 실무 교육을 포함해, 해양오염 방제 훈련, 화학물질 전사 교육 등 총체적이고 체계적인 교육이 정기적으로 진행되고 있습니다. 특히, 협력사와의 공동 교육 및 비상대응 훈련을 통해 협업 기반의 환경 대응 능력도 함께 강화하고 있습니다. 이러한 교육 프로그램은 환경 업무 담당자의 전문성 제고는 물론, 현장 대응력 향상에 기여하고 있습니다.

환경 교육 시간

2,579시간

환경 교육 이수 인원

(다수 교육 수강한 경우 중복 집계)

2,551명

화학물질 전사 교육

HD현대오일뱅크는 대산공장 전 직원을 대상으로 화학물질 취급 정보, 비상대응 방안, 개인보호구 착용법 등을 교육하는 '화학물질 전사 교육'을 연 2회 실시하고 있습니다. 실질적으로 화학물질을 다루는 현장 근무자뿐만 아니라 취급작업 및 설비를 관리하는 관리자까지 포함하여, 올바른 취급방법과 사고 예방 능력 강화를 목표로 교육을 진행합니다. 2024년에는 총 2,421명이 교육에 참여하였으며, 안전한 작업 환경 조성을 위한 핵심 활동으로 자리잡고 있습니다.



임직원 참여 캠페인

HD현대오일뱅크는 2024년 11월, 폐박스를 활용한 업사이클링 캠페인 '희망의 종이캔버스 만들기'를 진행하였습니다. 임직원 40여 명이 참여해 직접 종이캔버스를 제작하고, 미술용품과 함께 지역 아동센터에 기부함으로써 자원 재활용에 대한 구성원의 인식을 높였습니다. 폐지수거노인에 대한 인식개선 교육과 함께 사회적기업 '러블리페이퍼'와 협업해 ESG 실천의 의미를 더했습니다.

업사이클링 체험

HD현대오일뱅크는 환경에 대한 임직원의 관심 고취와 실천 역량 강화를 위하여 환경 교육 및 업사이클링 체험 프로그램을 실시하였습니다. 판교환경생태원과 협업하여 지속가능한 소비에 대한 교육을 듣고, 자투리 가죽으로 가죽 지갑을 만드는 체험을 하며 순환경제에 대한 임직원의 인식 제고를 도모하였습니다.



1회용품 줄이기 협약

HD현대오일뱅크는 충청남도의 '1회용품 줄이기 협약'에 동참하여, 일회용품 사용 저감과 다회용기 활성화, 순환경제 실현에 기여하고 있습니다. 이를 통해 자원 절약과 탄소중립 실현을 위한 ESG 경영을 적극 실천하고 있습니다.

환경오염물질

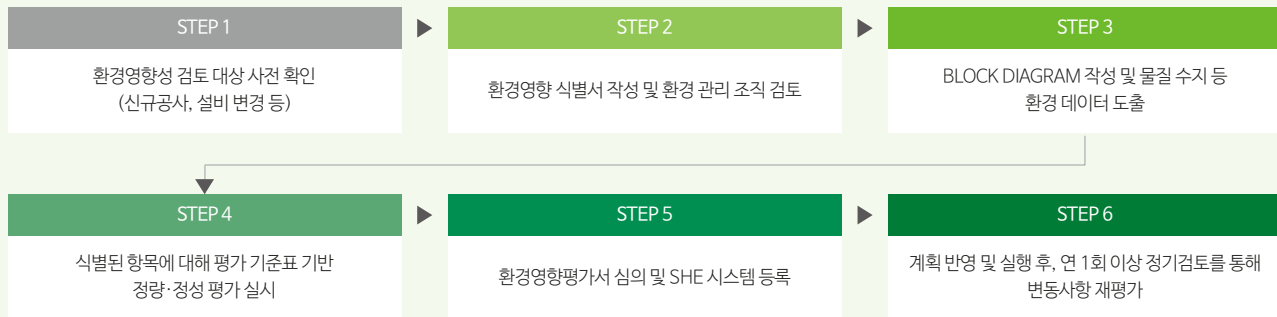
Risk Management

환경영향성 검토 및 법규 준수 체계

환경영향성 검토

HD현대오일뱅크는 사업 수행 전 단계부터 환경 리스크를 사전에 예방하고, 법적 요구사항을 체계적으로 반영하기 위해 정교한 환경영향성 검토 체계를 운영하고 있습니다. 환경영향성은 대기, 수질, 폐기물, 해양, 토양 등 다양한 분야를 포함하며, 대산공장 내 대규모 공장증설 및 신공정 도입 뿐만 아니라 작은 공정 변경 사항 등에도 환경영향성을 검토합니다. 추가로 ISO 14001 시스템을 적용하여 공정운영의 정상 상태뿐만 아니라 비정상 및 비상 상황까지 포함해 평가를 실시하며, 중요 환경요인은 SHE 시스템에 등록되어 개선계획 수립에 활용합니다. 또한 이해관계자의 관심도와 사회적 영향도 반영되며, ISO 14001 기반의 절차 등록 및 검토 체계를 통해 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

환경영향평가 프로세스



법규 준수 점검

HD현대오일뱅크는 환경 관련 법규 준수를 위해 사업장별 적용 법령을 체계적으로 목록화하고 있으며, 분기별로 법규 준수 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 위반 소지를 사전에 차단하고, 발생 가능한 리스크를 예방하고 있습니다. 점검 결과는 경영진에 보고되며, 필요한 경우 개선계획을 수립하고 후속 조치를 즉시 이행하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 이러한 체계적 관리 활동을 통해 환경 법규에 대한 이행 수준을 지속적으로 높이고 있습니다.

환경사고 비상대응 체계

환경사고 관리 규정

HD현대오일뱅크는 환경사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위해 사고관리 규정을 수립·운영하고 있습니다. 환경사고는 유해화학물질, 인화성물질, 폐기물 등의 누출로 인한 오염 사고를 의미하며, 사고 발생 시 24시간 이내 초기조사를 실시하고 보고서를 제출합니다. 사고관리부서는 등급을 판정하고 필요 시 사고조사팀을 구성하여 근본원인을 분석하고 재발방지대책을 수립합니다. 보고서 및 대응 이력은 SHE 시스템에 등록되어 영구 보존되며, 재발방지 이행 여부를 검토하고 전사에 공유하는 등 유사사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

사고처리 프로세스



환경오염물질

Risk Management

환경사고 비상대응 체계

화학사고 비상대응 체계

HD현대오일뱅크는 유해화학물질로 인한 사고 예방과 확산 방지를 위해 사고 중심의 대응 체계를 강화하고 있습니다. 사고 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 목표로, 관련 규정에 따라 세부 절차를 정립하고 주기적인 점검 및 개선활동을 전개하고 있습니다.

유해화학물질 누출 사고 대응 절차



주민대피 계획

유해화학물질 누출사고 발생 시, 누출량과 지속 시간, 기상 조건 등을 종합적으로 고려해 피해예측 범위를 산정하고, 이를 기반으로 주민 대피계획을 수립하였습니다.

대피 방법	대피장소(서산시)
① 유선, 마을방송, 비상문자 전송을 통한 비상경보 전달	
② 마을회관으로 집결하여 자차, 셔틀버스 등을 이용하여 사고 범위에 따라 외부 대피장소로 이동하며, 영향범위 밖에서 집이 외부 대피장소보다 더 가까운 경우 각자의 집으로 이동할 수 있다.	
③ 라디오, TV 등을 통해 재난 방송을 청취한다.	

영향 범위	5km 이내	5km 이상
대피 장소	대산초등학교/대산고등학교	서산중학교/서산고등학교

예방 인프라 운영 및 향후 계획

예방 인프라	향후 계획
• 점검체계: 자체점검, 공정점검, 비상점검 연 1회 이상 시행 • 훈련 계획: 연 1회 이상 유해화학물질 누출 훈련 시행 • 보호장비: 보호복, 방독마스크, 장갑 등 공정별 규정된 PPE 비치 • 대피계획: 작업자 및 주민 대상 2단계 이탈 경로 확보 및 운영	• 사고 제로화 위한 교육 및 설비 개선 • 대산지역 산업체 및 지자체 간 정보공유 채널 강화

해양사고 비상대응 체계

해양사고에 대비한 HD현대오일뱅크의 비상대응 체계는 선박 사고 및 해양오염사고 발생 시 피해를 최소화하고 신속한 복구를 위한 체계적 시스템을 기반으로 운영되고 있습니다. 사고 유형(충돌, 침몰, 유류 누출 등)에 따라 선박 안전관리 기준 및 해양오염관리규정을 준용하여 단계별 대응을 시행합니다.

해양사고 발생 시 비상대응 절차

사고유형	주요 내용	대응 체계
선체 사고	충돌, 침몰, 화재 등	즉시 비상연락망 가동, 사고 보고 및 수습
인명 사고	선내 중경상자 발생	사고 접수 → 응급조치 → 보고체계 가동
해양오염 사고	원유·석유 제품 누출	오일펜스 전개, 방제선 투입, 오염 확산 방지

해양오염 사고 대응 Flow



환경오염물질

Metrics & Targets

대기오염물질 배출 목표

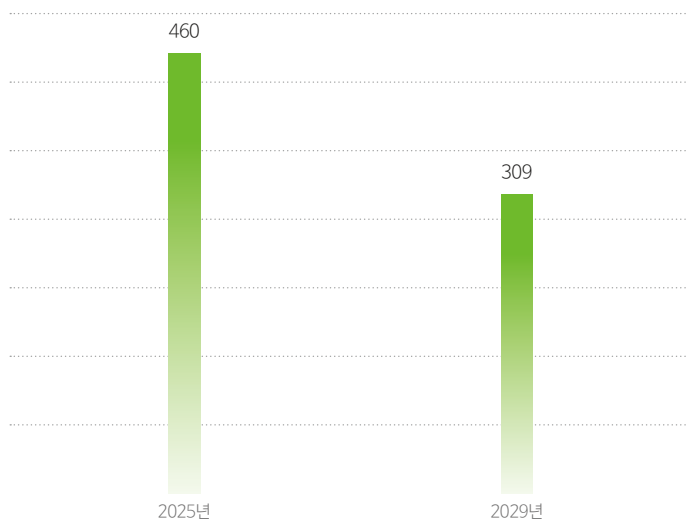
HD현대오일뱅크는 대기오염물질 관리를 위해 법적 허가배출기준보다 더욱 엄격한 자체 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 대기총량제에서 부여된 할당량을 내부 관리 목표로 설정하고 있으며, 이를 기반으로 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 배출시설에 대해 법적 허가배출기준보다 강화된 자체 기준을 적용하고 있습니다. 이러한 강화된 기준은 오염물질 저감을 위한 당사의 자발적인 노력을 반영한 것이며, HD현대오일뱅크는 직전 5년(2020~2024년) 간에도 대기관리 목표를 달성하며 대기오염물질을 안정적으로 관리하였습니다.

폐기물 순환이용률 목표

HD현대오일뱅크는 순환경제 실현을 위한 노력의 일환으로, 순환이용률 등 폐기물 관리와 관련된 주요 목표를 수립하고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 당사는 체계적인 폐기물 관리 계획을 마련하고 있으며, 각 단계별로 이행 상황을 점검하며 성과를 관리하고 있습니다. 특히, 순환이용률 제고를 위해 다양한 폐기물 재활용 방안을 적극적으로 모색하고 있습니다. 이와 함께 기술적 개선과 운영상의 최적화를 동시에 추진하며 실질적인 성과 도출에 힘쓰고 있습니다. 그 결과, 당사의 순환이용률 실적은 매년 설정한 목표치를 초과 달성하고 있습니다. 앞으로도 폐기물의 자원화와 순환경제 활성화를 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

대기총량제 목표

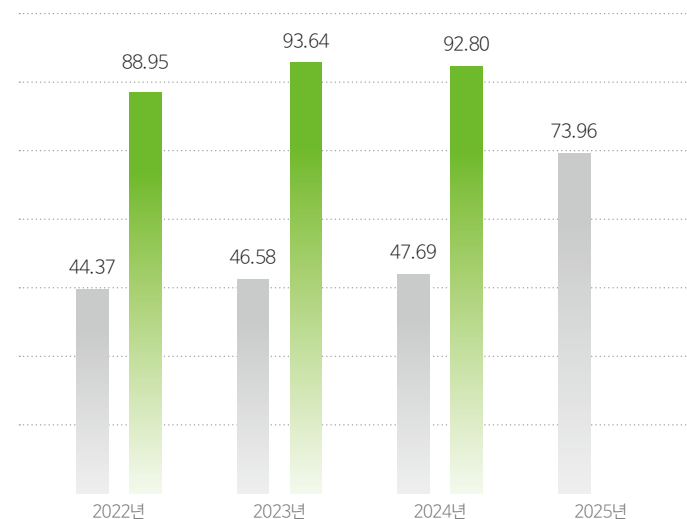
대기총량 (만 kg)



폐기물 순환이용률 목표

(단위: %)

■ 목표 ■ 실적



SOCIAL

GREEN VALUE WITH PEOPLE & SAFETY

49

안전보건

58

임직원

63

인권경영

68

협력사

72

고객

75

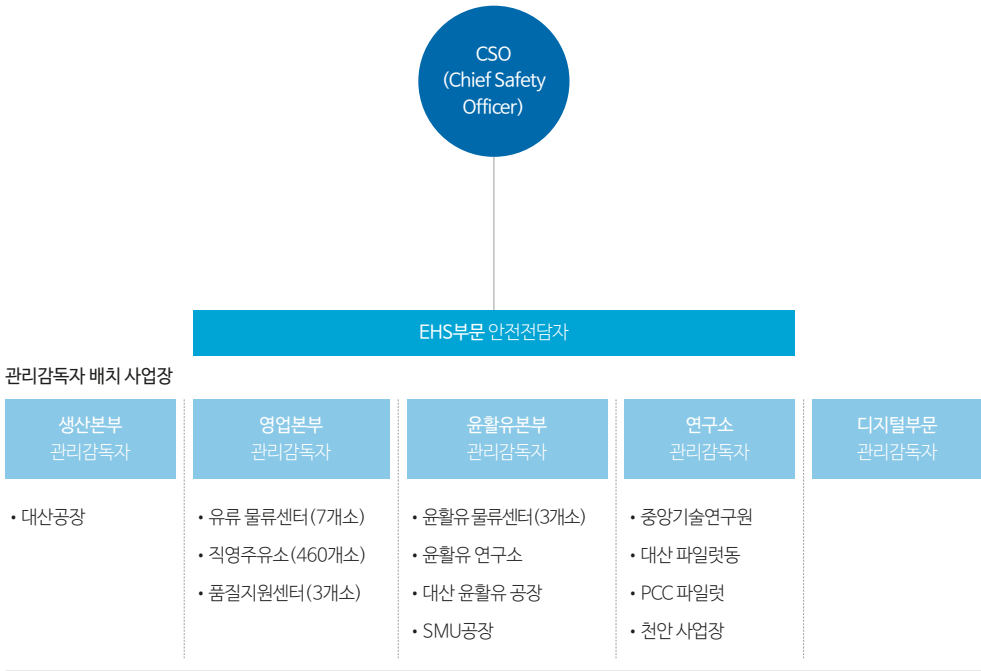
지역사회

안전보건

Governance

추진 조직

CSO(Chief Safety Officer)가 EHS경영실을 통해 각 사업장별로 배치되어 있는 안전보건 관리감독자가 적절하게 안전보건 업무를 수행할 수 있도록 관리 및 지원하고 있습니다.



안전보건경영 정책

[전문 보기](#)

HD현대오일뱅크는 지속가능한 성장을 위해 안전 및 보건을 최우선 가치로 인식하고 모든 경영활동 과정에서 발생 가능한 안전 관련 부정적 영향을 최소화하는 것을 목적으로 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고자 합니다.

안전보건경영 VISION

비전

Safety Well-being Company 구현

목표

안전사고 Zero화

전략

안전의식 선진화

안전행동 내재화

추진 과제

자율안전문화 정착을 통한 전사 근로손실일수 감소

조직 책임자의 안전 리더십 제고

스마트/선진 안전 장비 도입 및 임직원 교육

계열사 통합 비상대응 공유 체계 정비

협력사 법규 준수 컨설팅 지원

본부별 안전조직 구성 및 위원회 운영

안전보건

Governance

의사소통채널

임직원 의사소통

산업안전보건 위원회	사업장의 안전 보장에 관한 중요사항을 심의 의결하기 위해 근로자위원과 사용자위원이 출석하여 정기 회의를 진행합니다.
PSM 제안제도	임직원 PSM 참여도를 높이기 위해 산업안전보건 강조의 달인 7월에 PSM 규정/현장/업무현황 및 개선 방안의 제안 제도를 운영합니다.

협력사 및 방문객 의사소통

협력사 안전보건협약체	연간 협력기간이 2개월 이상인 협력사를 대상으로 월 1회 협력사 안전보건협약체 시행을 통해 협력업체와의 소통을 강화하고 있습니다. 2024년에는 총 45건의 협력업체 요청사항을 접수받았으며, 43건에 대해 조치 완료(조치율: 96%) 하였습니다.
모바일 의사소통 창구	2024년 12월부터 대산공장 출입 협력사, 근로자 및 방문객을 대상으로 모바일 QR코드를 활용한 안전 제안 의견 수렴 및 개선 이력을 관리하고 있습니다. 2024년에는 총 10건이 접수되었으며, 100% 조치 완료 하였습니다.

계열사 및 인근 기업 의사소통

HDO그룹 안전보건협의회	HD현대오일뱅크와 계열사간의 분기 1회 정기적인 협의체 회의를 통하여 안전보건 수준 상향 평준화 및 통합 비상대응 공유체계를 구축하고 있습니다.
대산 석유화학 안전협의회	대산 석유화학 안전협의회는 대산석유화학단지 내에 입주하고 있는 주요 공장이 참여하는 협의체로, 회사별 주요 사고예방 활동 및 안전관리 강화 방안을 논의합니다.

안전보건 성과관리

HD현대오일뱅크는 임원 및 팀장을 대상으로 안전보건 지표인 SHE Index를 인사평가(KPI, MBO)에 반영하고 있습니다. 회사 임원 및 팀장급 임직원의 보상 체계에 안전보건 평가체계를 연동시키는 것을 통해 안전리더십을 확립하고, 임원 및 팀장의 안전보건 인식을 강화하는 동시에 동기부여를 제공함으로써 안전보건 체계를 강화하고 있습니다.

Safety Index Pool	
중점관리 Index 선정 (매년)	
▼	
(예시) Index 항목	배점
안전환경사고	40
PSM	20
개선조치	10
절대안전수칙	10
안전문화	10
안전보건교육	10

안전보건경영시스템 (ISO 45001)

HD현대오일뱅크는 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 취득하여 체계적인 안전보건 관리 체계를 구축하고 있습니다.



안전보건

Strategy

안전보건경영 중장기 목표

HD현대오일뱅크는 ‘Safety Well-being Company 구현’이라는 비전 아래, 2030년까지 2022년 대비 근로손실재해율 (LTIR) 절반 감축이라는 정량적 목표를 수립하였습니다. 목표 달성을 위해 자기규율 예방체계 확립, 스마트 안전기술 적용, HD현대오일뱅크 고유의 안전의식/문화 확산, 안전관리 거버넌스 재정비를 4대 추진 전략으로 삼고 실천하고 있습니다. 이러한 노력의 성과로 매년 목표 대비 낮은 근로손실재해율을 유지하고 있으며, 2025년에는 자율안전문화 내재화, 안전관리 역량 제고, 협력사 안전관리 지원 활동을 중점적으로 이행하여, 중장기 목표를 달성해 나갈 계획입니다.

달성 전략

안전문화 내재화

HD현대오일뱅크는 임직원의 역할별로 안전보건 체계 확립에 대한 역할이 상이함을 인지하고 직급 및 직책별로 맞춤형 안전보건 교육 프로그램을 진행하며, 임직원 직급별 동기부여 제도를 시행함으로써 조직 내 안전문화를 내재화하고 있습니다.

임원/팀장
안전코칭·교육



CSO
안전포상제도



작업중지권
활성화



안전관리 역량 제고

작업위험성평가(JSA)를 시행하는 모든 작업을 대상으로 사전에 작업위험성분석(JRA)을 실시하여 고위험 작업 관리를 더욱 체계화하였고, 현장 부서에서는 위험요소 발굴 및 개선 역량 강화를 위해 자율검사 체계를 고도화하여 실시하고 있습니다. 또한, 작업장의 불안전 상태를 최소화 하기 위하여 설비안전 진단 및 개선을 지속 추진하고 선진 안전 Device를 신규 도입하고 있습니다.

위험성평가
내실화



고위험작업 관리 강화
자율검사 체계 고도화



선진 안전
Device 도입



협력사 안전관리 지원

HD현대오일뱅크는 협력사와 함께 안전이 최우선인 기업으로 동반성장하는 것을 지향하고 있습니다. 협력사의 안전 역량 강화를 위하여 안전관리자 선임비 지급, 협력사 안전관리 시스템(PSHE) 구축, 안전 멘토링·컨설팅 지원 사업을 적극적으로 전개하고 있습니다.

안전관리자
선임비용 지원



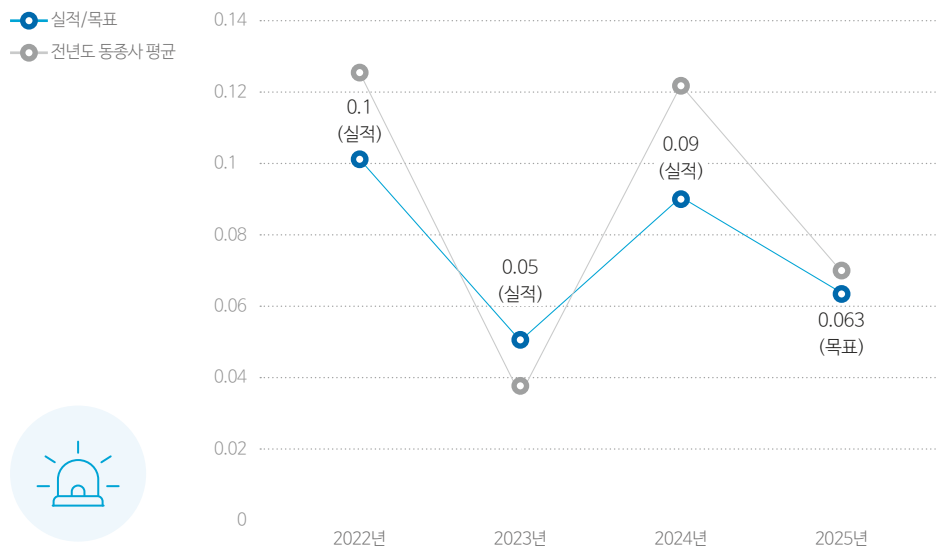
협력사 안전관리
시스템 구축



협력사 안전
멘토링·컨설팅



LTIR(근로손실재해율) 추이 및 2025년 목표



안전보건

Strategy

안전문화 내재화

임직원 안전 역량 강화 프로그램

임원 1:1 안전 코칭

자율적인 안전관리 체계 구축·운영을 위해서는 관리자의 안전리더십 실천이 강조되고 있습니다. HD현대오일뱅크는 생산/설비/검사 등 각 영역의 담당임원별 개인의 안전 역량과, 담당 조직의 특성을 종합적으로 판단하여 1:1 집중 안전 코칭을 시행했습니다.

코칭내용

- ① 대상 작업 선정
- ② 사전 위험 요인 인식
- ③ 현장관찰 & 지적확인
- ④ 사후관리(개선이행)

리더그룹 안전리더십 교육

관리감독자로서의 역할과 책임에 대한 인식을 강화하고 리더와 구성원간 안전 소통 수준을 향상시킬 수 있도록 교육 커리큘럼을 구성하여 운영하고 있습니다. 본 교육을 통하여 리더의 안전 마인드셋을 완성하고, 리더가 구성원에게 안전 동기 부여를 줄 수 있는 방법을 교육했습니다.



안전리더십 교육

자연차 직원 안전 멘토링 교육

운전/설비부서 자연차 직원이 안전경험과 지식이 많은 멘토의 지도와 조언을 통해 부족한 현장 경험을 배우고 안전관리 노하우를 전수 받을 수 있는 멘토링 활동을 실시하고 있습니다. 멘토들은 멘티들에게 안전수칙 및 안전작업절차, 고위험 작업의 주의사항 등을 교육하고 실습하게 됩니다.

체험형 안전 교육

작업 현장에서 발생할 수 있는 상황을 VR로 재현하여 중량물 작업, 고소작업, 전기작업 등 고위험 작업을 직접 체험하고 실제 현장에서 위험요소를 구별할 수 있는 능력을 배양하고 있습니다.

안전문화
수진진단 결과

2020년

52점



2023년

67점



2026년
(목표)

70점

CSO 안전포상제 운영

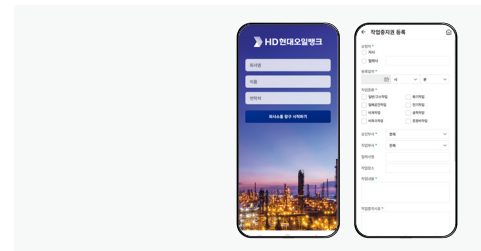
구성원의 안전활동에 대한 자율적 참여와 안전을 최우선으로 하는 문화를 조성하기 위해 안전 포상 제도를 운영하고 있습니다.

안전 포상 제도

안전유공자	Safety Winner	Safety Partner	PSM Key-Man
사고 예방/대응 및 안전관리 우수자 포상(협력사 포함)	SHE Index(안전KPI) 점수가 우수하고 전사에 안전 모범이 된 부서 포상	회사의 안전규정 이행률이 우수하고 점검/회의 등 참여가 높은 협력사 포상	PSM 우수 부서 및 부서별 PSM 담당자 포상

작업중지권 사용 활성화

HD현대오일뱅크는 직원 및 협력업체 근로자가 “위험할 땐 No!”를 외칠 수 있는 안전문화를 조성하기 위해 ‘작업중지권 사용제도’를 운영하고 있습니다. 2024년 하반기에는 모바일 작업중지권 시스템을 도입하여 현장에서 보다 쉽게 작업중지 이력을 관리 할 수 있도록 했습니다.



28건

2024년
작업중지 이력

급박한 위험 감지

작업 중지

사고위험 제거
작업부서, 승인부서

위험제거확인 & 작업재개
안전감독관

안전보건

Strategy

안전관리 역량 제고

위험성 관리 강화

작업위험성분석(JRA) 도입

작업위험성평가의 대상인 모든 작업이 누락됨 없이 작업위험성분석(JRA)를 수행하여 중요 작업을 분류하여 집중 관리하고 있습니다.

공정안전관리(PSM) 자율안전관리 강화

PSM Key-Man TF를 운영하여 전사 PSM 대응 역량을 집중하였고, PSM 자체감사원 양성 및 PSM Key-Man 코칭을 통하여 공정안전 관리 능력을 향상시켰습니다.

유해위험기계기구 목록 전산화

유해위험기계기구를 전산 등록하면서, 안전검사를 보다 철저하게 관리하게 되었습니다. 장치번호, 검사주기, 적용 법규 등의 정보가 관리되며 MR시스템(Modification Request System)과 연동되어 변경관리와 가동전 점검에 빈틈없이 대응하고 있습니다.

고압가스 자율검사 고도화

현장의 위험요소 발굴 및 개선할 수 있는 역량을 강화하기 위해 자율검사 항목 확대, 검사방법 현장 방문 교육, 합동 자율검사를 실시하고 있습니다.

고위험 작업 관리 강화

고위험 장소(질식) 구조 훈련 강화

고위험 작업 전 질식사위 위험이 있는 장소에서의 구조 훈련을 중심으로 하고, 구조 훈련 대상을 협력사의 작업자·감시자에서 승인 및 감독 부서까지 확대하여 사고 초동 대처 능력을 향상시켰습니다.

고위험 작업 전담 안전감독관 배치

축매고체작업 등 중대재해 발생 위험이 높은 고위험 작업을 대상으로 전담 안전감독관을 투입하였으며, TPI(Third Party Inspector) 및 안전감독관을 배치하여 안전관리 공백을 최소화합니다.

선진 안전 Device 도입

개인 맞춤형 청력보호구 도입

임직원의 청력보호를 위하여 개인별 귓본을 채취한 뒤 3D 기술을 적용, 차음성이 뛰어나며 쾌적하고 편안한 개인맞춤형 청력보호구를 제작하여 현장에 도입했습니다. 청력보호구는 소음만을 선별적으로 차단할 수 있어, 외부 소음은 차단하고 사람의 음성은 통과되도록 제작되었습니다. 이러한 개인 맞춤형 청력보호구는 안전한 작업 환경 조성에 기여하고 있습니다.

청력보호구



소방 교육 동영상 제작

소방시설에 대한 이해도를 높이기 위해 각 공정별, 생산설비별 소방시설의 종류, 설치 현황 및 작동 방법 교육동영상을 제작하고 배포하여 비상상황 발생시 대응능력을 향상시켰습니다.

소방 교육 동영상



PSM 챗봇 개발

HD현대오일뱅크는 공정안전관리(PSM) 학습 플랫폼인 'PSM 스킵업 챗봇'을 구축하여 맞춤형 공정안전관리를 진행하고 있습니다. 'PSM 스킵업 챗봇'은 팰런티어의 AI 거대언어모델(LLM) 기술을 활용하여 당사의 PSM 규정 및 내부 데이터를 접목한 면담 챗봇으로, 임직원들의 공정안전관리 학습을 지원하여 2024년 PSM 심사 시 면담 점수에서 긍정적인 결과를 얻었습니다. 향후에도 최적화된 공정안전관리를 위해 AI 평가로 근로자 직무별 맞춤형 학습을 지원할 수 있도록 적극적으로 활용할 계획입니다.

Focus on

안전보건

Strategy

협력사 안전관리 지원

협력사 법규 준수 진단

HD현대오일뱅크는 협력사를 대상으로 반기 1회 중대재해처벌법 및 안전보건법령의 법규 준수 진단을 실시하고 있습니다. 협력사간 우수사례를 수평전개하여 당사 협력사의 전반적인 법규 준수 수준 강화를 통한 사고예방을 유도하고 있습니다. 매년 대산공장 상주 협력사 중 5인 이상 사업장을 대상으로 컨설팅 전 협력사 반기 자체점검표에 따라 사전검토를 실시하며, 주요 컨설팅 내용으로는 최근 중대재해처벌법 수사 동향을 공유하고, 안전보건관리 체계 이행근거를 확인하여 개선사항 제안 및 안전보건관계법령 진단을 수행합니다.



협력사
법규 준수 진단

안전보건 우수 협력사(적격 수급인) 선정 절차 운영

산업안전보건법에 따라 산업재해 예방 능력을 갖춘 협력업체 선정을 위해 협력업체 등록, 선정 및 수행결과 단계에서 안전평가를 수행하고 있습니다. 평가 결과가 B등급(70점) 이상의 조건을 만족하지 못 하는 업체는 선정될 수 없습니다. 안전평가는 ▲안전보건관리 체계, ▲산업재해 현황, ▲위험성평가 내용, ▲안전보건활동계획 및 이행 실적 등을 종합적으로 고려하고 있습니다.

2024년 입찰 협력사 중
적격 협력사 비율

97%

협력사 안전 교육 및 대외 활동

협력사 리더그룹 역량 강화 교육

협력사 리더그룹(대표, 소장, 안전관리자)을 대상으로 연 1회 전문가를 초빙하여 그 해의 주요 안전 이슈에 대한 교육을 지원하고 있습니다.

TBM(Tool Box Meeting) 경진대회

공장 내 올바른 TBM 문화 정착을 목표로 '협력업체 TBM 경진대회'를 실시하여 작업별 위험요소 전달력(보호구 및 공도구 점검 여부, 관리자·작업자 상호 위험성 공유 여부 등)이 우수한 업체를 선정하여 포상을 진행했습니다.

협력사 안전관리 비용&장비 지원

안전관리자 선임 비용 지원

산업안전보건법상 안전관리자 미선임 대상 협력사에 대하여, 협력사 안전관리 역량 제고를 위한 안전관리자 선임비를 지원하고 있습니다.

2024년 안전관리자
선임 지원 비용

약 5억 7천 만원

안전용품 지원(대여)

HD현대오일뱅크는 협력사의 안전보건 확보를 위하여 스마트 에어백, 흡수기 넥쿨러 및 식염포도당 등의 안전용품을 상생협력사업으로 적극 지원합니다.



스마트 에어백



식염포도당



넥쿨러

안전보건 상생협력 우수기업 선정

HD현대오일뱅크는 중소기업의 안전보건 수준을 높이고 산업재해 예방에 기여한 공로를 인정받아, 지난 2024년 2월에 고용노동부 주관의 『2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업』의 우수기업으로 선정되었습니다. 협력사의 안전보건 활동 지원으로 안전 물품 지원, 안전보건자료 제작 및 배포, 협력업체 안전관리 전용 시스템(S/W) 구축, 작업위험성평가 컨설팅 등을 이행한 것이 높은 평가를 받았습니다. 또한, 2024년 7월에 안전보건공단 주관으로 개최된 상생협력활동 우수사례 발표대회에서 우수상을 수상하기도 했습니다.

Focus on

안전보건

Risk Management

위험성평가

공정위험성평가

화학공정 설비의 신규 설치, 변경, 이설 등과 같은 공장 내 변경 작업 및 설비의 운영을 수행할 때 발생할 수 있는 위험을 검토하여 개선방안을 도출하고 설비에 반영하여 사고 발생 가능성을 감소시키기 위한 공정위험성평가를 수행합니다. 공정위험성평가는 평가계획 수립, 사전조사, 공정위험성평가 및 재평가, 보고서 작성 및 결과 보고 후 사후조치의 절차로 진행되며, 필요에 맞춰 HAZOP, K-PSR, Check List 등의 평가 기법을 선정하여 평가를 수행합니다.

작업위험성평가

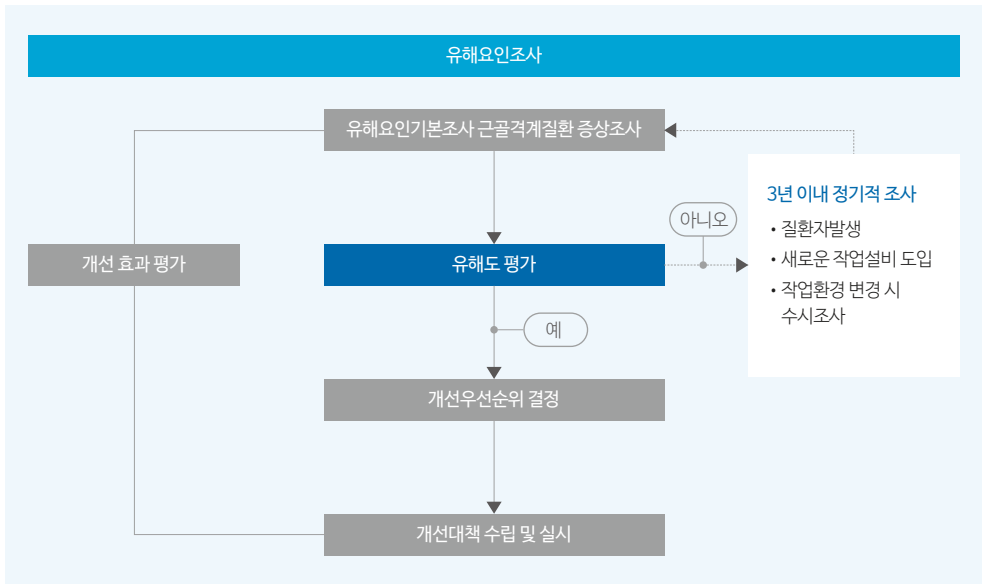
건설물, 기계·기구·설비, 원재료, 가스, 증기, 분진, 근로자의 작업행동 또는 그 밖의 업무로 인한 유해·위험요인을 찾아내어 부상 및 질병으로 이어질 수 있는 위험성의 크기가 허용 가능한 범위인지를 평가하기 위하여 작업위험성평가를 수행합니다. 그 결과에 따라 필요 시 개선계획을 수립하고 위험요소를 제거하여, 안전사고 예방 및 쾌적하고 근무하기 좋은 작업 환경을 조성하고 있습니다.

위험성평가 체계도

	공정 설계 발생		설비변경/유지보수	작업 발생		
	공정위험성평가		화학물질위험성평가	설비위험성평가		작업위험성평가
목적	올바른 설계 목적		화재, 폭발 및 질식 예방	설비 신뢰성 확보		휴먼 에러 예방
평가 기법	HAZOP, 체크리스트, K-PSR		CHARM	RBI, RCM, SIS		JSA, JRA
시행 시기	① 최초 공장 설계 시 ② 정기평가(4년) ③ 수시평가(공정 변경 시)		① 최초 도입 전 ② 정기평가(1년) ③ 수시평가(MSDS 개정 시)	① 최초 설비 설치 전 ② 정기평가(정기 보수 주기) ③ 수시평가(설비 변경 시)		① 최초 작업 전 ② 정기평가(1년) ③ 수시평가(작업 변경 시)

근골격계질환 예방

HD현대오일뱅크는 근골격계질환 예방을 위한 작업수칙 수립 및 교육을 진행하여 근골격계질환 예방을 위한 조치를 취하고 있습니다. 작업자에 맞춰 주요 기계·기구의 활용도를 높이고, 보조설비 및 보호장비를 착용할 것을 권장하고 있습니다. 근골격계질환 예방관리를 위해 작업자, 관리자 등에게 근로자 온라인 정기교육, 안전환경회보, 동영상 등을 통해 교육하고 있습니다. 이를 통해 작업자가 근골격계질환에 대한 이해도를 높이고, 근골격계질환의 징후 및 증상의 식별 방법을 인지하여 질환 예방율이 높아지도록 유도합니다. 또한 근골격계질환 발생시, 근골격계 유해요인 조사를 통해 개선계획을 수립할 수 있도록 근골격계 유해요인 조사 체계를 갖추고 있습니다.



안전보건

Risk Management

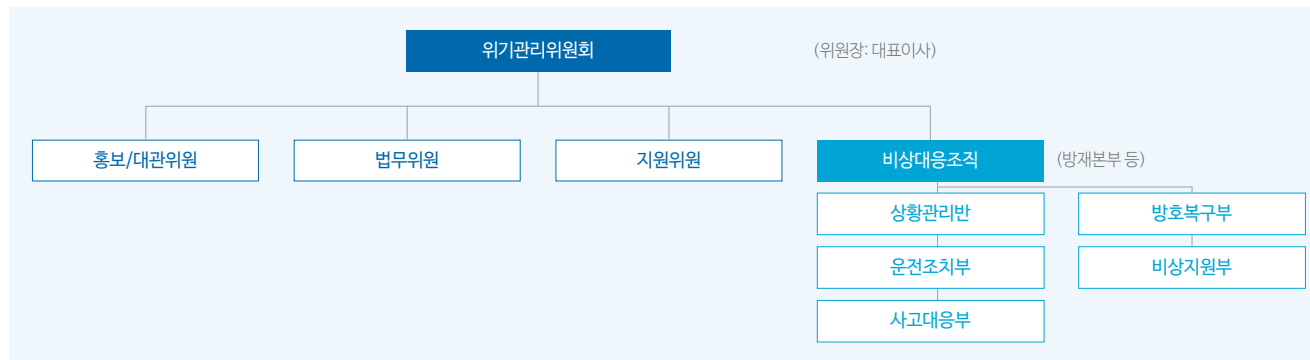
비상 대응

대응 조직

위기관리위원회

회사에 위기가 발생하여 회사의 수익성이나 이미지 등에 부정적인 영향을 미치는 위기¹⁾가 발생될 것으로 예상되는 경우, 신속하고 효과적인 대응으로 회사의 피해를 최소화하고 신뢰를 확보하고자 필요시 위기관리위원회를 구성하고 비상상황에 대응하고 있습니다.

1) 위기 : 사업장에서의 화재, 폭발, 유해위험물질 누출, 자연재해, 해상오염, 선박사고, 보안사고 등



사고 대응 절차

비상상황과 사고관리에 대한 절차를 마련하여, 비상상황에 대한 판단 기준과 조직별 부여 임무를 명확히 해 상황 발생시 신속하게 대응할 수 있도록 체계를 구축하였습니다. 또한, 정기적으로 여러 케이스의 훈련 시나리오를 구상하여 정기적인 비상훈련을 이행하고 있습니다.



비상대응 방호장비 구축

다양한 비상상황 발생에 신속하게 대응하기 위하여 방호장비를 준비하고 있습니다. 시나리오 훈련을 통하여 방호장비 사용법을 반복 숙달하고 상황진압 역량을 보유하고 있습니다.



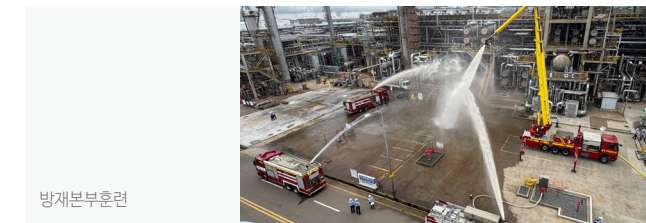
굴절소방차



구급차



소방차



방재본부훈련

상호 응원체계 구축

대산산단 인근 회사 및 서산 소방서 등의 관공서와 상호 응원체계를 구축하고 있습니다. 유기적인 협조 체계를 이루어 재난사고에 철저히 대비하고 비상상황 발생시 신속하게 상황 진압을 통해 사업장 및 인근 지역 피해 발생 가능성을 최소화 하는 것이 목적입니다.

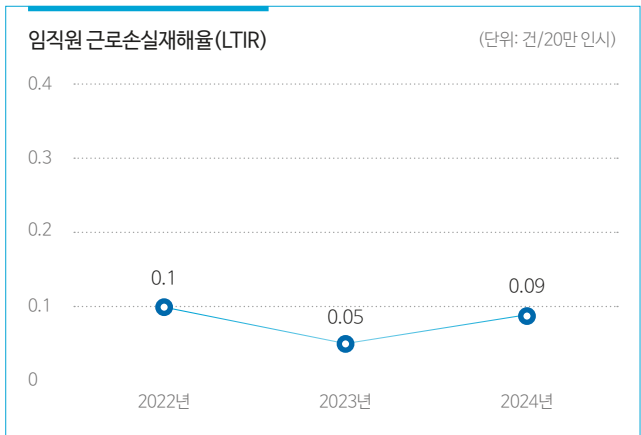
안전보건

Metrics & Targets

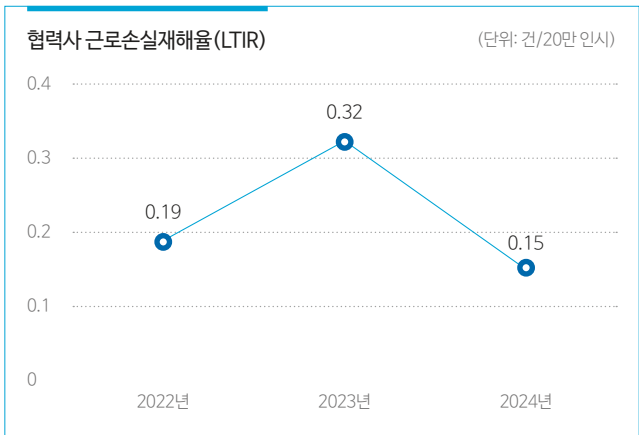
2024년 주요 성과

정량 지표

LTIR (임직원)



LTIR (협력사)



전략 지표

PSM 이행상태평가 P등급 달성

HD현대오일뱅크는 2024년 고용노동부의 PSM 이행상태평가에서 전공정 대상으로 PSM 최고등급인 P등급을 3년 연속 달성했습니다.



2025년 주요 계획

Safety Well-being Company

HD현대오일뱅크는 ‘안전의식 선진화’와 ‘안전행동 내재화’를 통한 “Safety Well-being Company 구현”을 비전으로 삼고, 안전사고 Zero화를 목표로 하여 매년 핵심 추진과제를 수행하는 등 안전보건 관리 활동을 추진하고 있습니다.

2025년 3대 추진과제

추진과제	과제목표	Target
자율안전문화 정착	자율안전문화 정착을 통한 전사 근로손실일수 감소	LTIR 0.063 ^{달성}
안전관리 역량 제고	안전보건 교육 실시를 통한 임직원 안전관리 역량 강화	관리감독자/근로자 안전보건교육 이수율 100%
협력사 안전관리 지원	법규 준수 컨설팅 제공을 통한 협력사 안전관리 수준 향상	상주협력사 법규 준수 컨설팅 실시율 100%

임직원

Governance

인재 채용

인재상

HD현대오일뱅크가 추구하는 인재상은 HD현대그룹의 핵심가치인 혁신, 도전, 존중, 안전을 실천하는 인재입니다.

HD현대 핵심가치

세상을 이끄는 혁신

창의적인 사고로 일하는 방식을 혁신하고, 미래기술로 산업의 혁신을 선도합니다.



두려움 없는 도전

끊임없이 한계에 도전하여 새로운 가치를 창출하고, 실패를 포용하여 두려움 없이 도전하는 문화를 조성합니다.



서로에 대한 존중

서로의 다양성을 존중하며 열린 소통을 추구합니다. 임직원의 성장을 존중하고 지원하며 사회적 책임을 실천하여 더 나은 세상을 만듭니다.



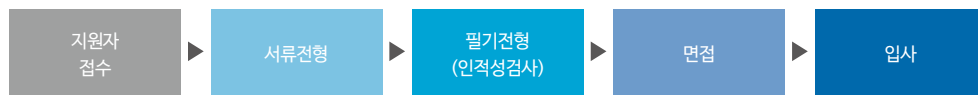
모두를 위한 안전

우리 스스로를 위한 최고의 안전 기준을 지향합니다. 안전한 제품으로 고객, 사회, 그리고 더 나아가 인류의 안전을 도모합니다.



채용 절차

HD현대오일뱅크는 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공합니다. 채용 전과정은 공정하고 투명한 절차에 따라 진행되며, 역량과 자질에 따른 객관적인 기준에 따라 인재를 선발하고 있습니다. 채용 절차는 서류전형, 필기전형(인성 및 직무역량 평가), 면접 등 체계적인 과정을 통해 이루어지며, 각 전형은 명확한 기준에 따라 공정하게 운영됩니다.

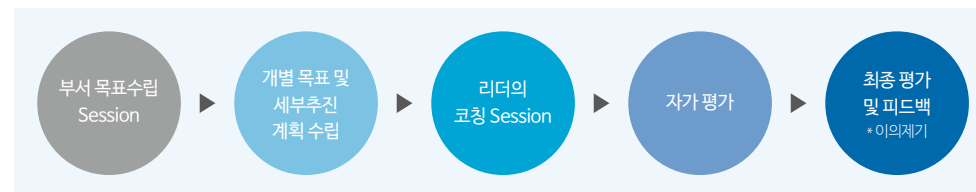


임직원 성과평가 및 보상 체계

HD현대오일뱅크는 매년 객관적이고 공정한 인사평가를 실시하며, 평가 결과는 승진과 보상, 우수 직원의 성장 건인을 위한 인재육성 제도 수립에 활용됩니다.

성과평가제도

HD현대오일뱅크는 임직원 개인의 목표 수립 전, 부서 목표 수립을 위한 세션을 실시합니다. 이 세션에서 사업계획과 연계하여 부서 추진 목표를 설정하고, 업무 수행을 위한 전략과제를 선정합니다. 또한 각 과제별로 구체적인 실행방안을 논의하고 업무 담당자를 지정하는 한편, 세션에서 논의한 결과를 바탕으로 개별 목표 및 세부 추진 계획을 수립합니다. 수립한 계획을 바탕으로 임직원 스스로가 성과를 관리할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 리더의 코칭세션을 실시합니다. 이 밖에도 평가 결과에 대한 수용성을 높이기 위해 평가 실시 전 자가평가를 시행하며, 최종 결과에 대해 개인 의견을 제시할 수 있는 이의제기 제도도 운영하고 있습니다.



승진 및 보상

HD현대오일뱅크는 성과평가 결과, 승진포인트, 여학점수, 자격사항, 포상 등을 종합적으로 고려하여 매년 1월 1일 부로 정기 승진을 실시합니다. 또한 개인별 업적과 능력에 따른 평가 결과를 바탕으로 임금인상률을 결정하는 성과 기반의 보상 체계를 운영합니다. 또한 경영 성과를 바탕으로 개인별 기여도에 따라 인센티브를 지급하여 직원들과 성과를 공유하고 있습니다.

임직원

Strategy

임직원 커리어 개발

HD현대오일뱅크는 전문 역량을 갖춘 인재가 글로벌 에너지 기업으로 도약하는 데 있어 가장 중요한 동력이라는 믿음을 아래 구성원이 자신의 역량을 최대한 발휘하고, 더 나아가 지속적으로 성장할 수 있도록 체계적인 교육 커리큘럼을 수립하였습니다. 이에 따라 직무별·직급별 맞춤형 교육체계를 수립하고, 이를 바탕으로 직무 전문성 강화, 리더십 개발, 글로벌 역량 향상 등 다양한 분야의 교육 프로그램을 운영합니다. 또한, 경력 개발을 위한 로드맵을 제시하고, 사내·외 학습 자원과 연계된 자기주도 학습 환경을 조성함으로써, 임직원이 장기적인 커리어 비전을 설계하고 실현할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

교육 커리큘럼

분류	세부 내용		
 교육 주제별	신임 임원·팀장·직책과장 교육	직무 자격 취득 지원 제도	여성리더 교육
	신규 입사자/승진자 교육	리텐션 / 멘토링	정년퇴직 예정자 재취업 교육
	그룹 핵심가치 실천 교육	외국어 지원제도	온라인 독서통신
	AI 교육 과정	엔지니어/생산전문직 직무교육 (온/오프라인)	그룹 직무 아카데미
 선발형 교육	대학원 지원제도	그룹 리더교육(HLC)	엔지니어 해외 기술연수

다양한 인재 육성을 위한 교육

여성 리더 육성 프로그램 'HD EDGE 과정' 운영

HD현대오일뱅크는 그룹 차원의 DE&I 전략에 따라 여성 리더 육성 프로그램 'HD EDGE 과정'을 운영하고 있으며, 이를 통해 다양한 인재가 차별 없이 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 본 과정은 여성 직책자를 대상으로 멘토링·그룹 코칭·피드백 교육 등으로 구성되어 있으며, 사내 리더가 직접 참여하는 멘토링을 통해 경력 설계, 리더십 개발, 조직 내 네트워킹 역량 강화를 지원하고 있습니다. 특히 참여자들이 개인 맞춤형 성장계획을 수립하여, 멘토와의 지속적인 상호작용을 통해 조직 내 롤모델로 성장할 수 있도록 설계되어 있으며, 공정한 리더 후보 육성 체계 구축과 함께, 여성 인재의 리더십 향상을 목표로 지속 확대되고 있습니다.

대상	HD현대 그룹사 여성 직책자(직책과장급 이상)
배경 및 목적	기업의 지속가능한 성장 및 다양성 확보를 위한 여성인력 육성 및 성장 기반 구축
특징	사내 상위 리더가 멘토로 참여하여 맞춤형 성장계획을 수립하고 코칭 및 피드백을 통한 리더십 육성

EQR-180 교육

HD현대오일뱅크는 빅데이터 플랫폼인 'EQR-180'을 구축하고 있습니다. EQR-180을 통해 전사적 차원의 데이터 기반 의사결정 문화를 정착시켜 디지털 혁신을 이룬다는 목표 아래 임직원을 대상으로 테마별 정기 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 208명이 교육을 수료하였습니다. 교육 후에 실시하는 교육 효과성 평가 결과를 반영하여 2025년에도 교육 차수를 확대하고, 수준별 맞춤 교육을 진행할 예정입니다.

EQR-180 업무활용사례 공모전

EQR-180 활용도 제고 및 전사 업무 효율 향상을 위해 2023년부터 매년 'EQR-180 업무활용사례 공모전'을 개최하고 있습니다. 임직원들의 다양한 활용 사례 소개 및 공유를 통해 전사적 디지털 전환의 기반을 다지고 있습니다.

공모전 참여 실적: 16건

임직원

Strategy

지속가능한 기업 문화

임직원 커뮤니케이션

HD현대오일뱅크는 수평적이고 열린 조직문화를 기반으로 다양한 임직원 소통채널을 운영하고 있습니다. Change Agent, HD스퀘어를 비롯하여 각 본부·부문별 설명회, 설문조사, 소통채널 등을 통해 구성원의 목소리를 청취하고, 더욱 행복한 일터를 만들기 위한 변화를 이어가고 있습니다. 향후에는 디지털 기반의 소통 플랫폼과 세대별 맞춤형 커뮤니케이션 강화 프로그램을 통해 임직원 간 유대와 조직 몰입도를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

Change Agent

선발된 20여 명의 Change Agent를 대상으로 매월 정기 session을 운영하고, agent들이 그룹 핵심가치 공유 등 전파활동과 회사 제도 및 이슈사항 공유 등 임직원을 대표하여 소통하는 창구 역할을 할 수 있도록 지원



HD스퀘어(온라인 소통게시판)

회사와 구성원 간 온라인 소통 게시판을 통해 제도·정책 등에 대한 정확한 정보를 제공하고, 양방향 소통으로 구성원의 의문을 직접 해소하여 회사에 대한 긍정적 인식을 함양하기 위한 온라인 소통채널



직원 가족초청행사

HD현대오일뱅크는 2012년부터 임직원 가족과의 유대감을 강화하고, 회사에 대한 이해와 신뢰를 높이기 위해 다양한 가족 초청 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 임직원의 부모님을 사업장으로 초대해 실제 근무 환경을 둘러보고, 인근 명소를 둘러보는 등 다양한 활동을 함께합니다. 가족초청행사는 단순한 견학을 넘어, 구성원 가족이 회사의 일원으로서 소속감과 자긍심을 느끼고, 구성원 역시 가족의 응원과 지지를 바탕으로 더욱 몰입할 수 있는 긍정적인 조직 문화를 만드는 데 기여하고 있습니다.

직원 가족초청행사



유연한 근무환경 조성

HD현대오일뱅크는 구성원이 일과 삶의 균형을 유지하고 업무 효율을 높일 수 있도록 출퇴근 시간을 유연하게 조정할 수 있는 '선택근무제'와 '재택근무제'를 운영하고 있습니다. 또한 서울 시내 공유오피스에서 근무 가능한 '원격근무제'도 운영합니다. 특히 대산공장 임직원 대상으로는 '금요일 12시 퇴근제'와 공유오피스를 활용한 '엔지니어 GRC 원격근무제'도 시행 중입니다. 2024년부터는 OTS시스템(HD Hyundai Oilbank Group Working Time Management System)을 도입하여 여러 근무 형태에 대해 효율적으로 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

휴가 활성화 제도

HD현대오일뱅크는 임직원의 자율적인 휴가 사용을 장려하고, 효율적인 근무 문화를 정착시키기 위해 별도의 절차 없이 구성원이 자율적으로 휴가를 계획·사용할 수 있도록 '휴가 셀프 승인 제도'를 운영하고 있습니다. 아울러, 조직 내 휴가 사용 활성화를 위해 팀장급 이상 리더를 대상으로 매월 1회 휴가 사용을 권장하는 'Leader Off Day'와 승진자 대상으로 5일간의 'JOB-OFF' 휴가제도를 시행하고 있습니다.

사내공모제도

HD현대오일뱅크는 조직 내 공정하고 투명한 인력 운영과 구성원의 경력개발 기회를 확대하기 위해 사내공모 제도를 운영하고 있습니다. 사내공모제도는 임직원이 스스로의 역량과 관심에 따라 직무를 선택하고 도전할 수 있는 기회를 제공함으로써, 조직 내 활력과 몰입도를 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 전략적 인재 배치와 유연한 인력 운영을 가능하게 하여, 빠르게 변화하는 경영 환경에 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

임직원

Strategy

임직원 복리후생

복리후생 제도

HD현대오일뱅크는 임직원의 건강 증진과 생활 안정을 위한 다양한 복리후생제도를 운영합니다. 실질적인 혜택을 통해 임직원이 보다 안정된 환경에서 근무할 수 있도록 지원하며, 삶의 질 향상과 조직의 지속가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.

Health

- 정기 건강검진 및 종합검진 지원
- 의료비(난임, 보철료 등) 지원
- 심리상담소(대면/비대면) 운영
대산: 상담더하기 GRC: 브리시드

Well-being

- 복지포인트 제공
- 휴양 시설(호텔/콘도) 지원
- 대산공장 근무자 사택 제공 또는 주거지원비 지원

Life

- 경조금 및 경조 휴가 제공
- 개인연금/주택용자금 지원
- 사내동호회 지원

Care

- 사내 어린이집 및 모성보호실 운영
- 자녀 생애주기에 따른 교육비 지원(등록금 등)
- 임신 또는 난임치료 직원 재택근무

일과 가정의 양립을 위한 제도

HD현대오일뱅크는 임직원의 자녀 출산 및 양육에 대한 부담을 경감하고, 일과 가정의 양립을 지원하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 난임치료비 및 치료 휴가 지원, 임신기 및 육아기 근로시간 단축 제도, 출산 축하금, 자녀 학자금 및 의료비 지원 등 임신과 출산 주기에 따른 복지를 강화하고 있습니다. 또한, 모성보호실, 유아휴게실, 어린이집 운영 등 물리적 인프라를 구축하여 실질적인 지원을 제공하고 있으며, HD현대 그룹 차원의 모성보호 및 육아지원 프로그램을 도입하여 우수 여성 인재 확보와 사회적 저출산 문제 해결에 기여하고 있습니다. 이처럼 여러 제도를 통해 조직의 다양성과 포용성을 제고하고, 지속가능한 기업 경쟁력 강화를 도모합니다.

임신/출산 축하금

각 500만원

특별 출산휴가

30일

출산안심보험

전액 지원

난임치료 재택근무

매월 5일

가족친화기업 인증

HD현대오일뱅크는 임직원이 일과 삶의 균형을 실현할 수 있는 지속가능한 근무환경 조성을 기업의 핵심 가치 중 하나로 삼고 있습니다. 이를 위해 다양한 제도적 기반을 마련하고, 실질적인 실행력을 갖춘 가족친화적 정책을 적극적으로 운영해 왔습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2022년 여성가족부로부터 ‘가족친화기업’ 인증을 획득하였으며, 2025년 인증 갱신을 추진하고 있습니다. HD현대오일뱅크는 앞으로도 구성원이 자부심을 느끼며 일할 수 있는 환경을 조성하고, 일과 가정이 조화를 이루는 사회적 가치를 실현하기 위해 보다 진일보한 제도 개선과 차별화된 프로그램 도입을 지속적으로 추진해 나갈 것입니다.



사내동호회



GRC 드림보트 어린이집



모성보호실



임직원

Strategy

건전한 노사 문화 조성

노동조합

HD현대오일뱅크 노동조합은 1988년 설립되었으며, 4명의 노동조합 전임자를 포함한 39명의 집행부와 31명의 대의원으로 구성되어 있습니다. HD현대오일뱅크는 직원의 자유로운 노동조합 가입 및 노조활동을 보장하고 있으며, 2024년 12월 기준 가입대상자 1,156명 모두(가입률 100%)가 노동조합에 가입했습니다.

노사협의회

HD현대오일뱅크의 노사는 각 사업장별 6명 이내의 위원으로 구성된 노사협의회를 설치·운영합니다. 노사협의회는 매년 3월, 6월, 9월, 12월 두 번째 주 금요일에 정기적으로 개최되고, 2024년에는 4차례에 걸쳐 진행하여 총 16건의 협의 결과를 도출했습니다.

단체협약

HD현대오일뱅크는 노동조합과 체결한 단체협약 및 노동관계법령을 준수하고 있습니다. 단체협약은 직원의 건강&안전 보호, 적절한 근로 환경 및 교육 제공, 인권 존중 및 보호에 대한 내용을 포함합니다. 한편, 안정적 노사관계 구축을 위해 단체협약서 상에 회사는 노동조합원의 고용 안정에 심대한 영향을 미치는 사안이 발생한 경우 조합과 협의한 후 처리하고 피합병, 양도 또는 분할 매각 등 중요한 사업 변경이 발생할 때 사전에 조합에 협의과정을 거치도록 명시하고 있습니다.

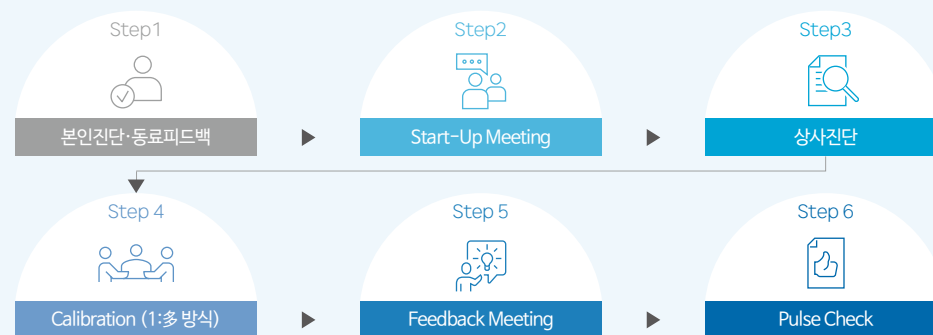
Risk Management

핵심가치 내재화 활동

핵심가치 역량 진단 및 피드백

HD현대오일뱅크는 임직원 스스로 핵심가치에 대한 역량 수준을 진단하고 내재화 하여 능동적으로 실천하는 인재 육성을 목적으로 매년 핵심가치 역량 진단을 실시합니다. 역량진단 결과는 지속가능한 조직문화 조성을 위한 기초자료로 활용되며, 교육 프로그램 및 임직원 역량 개발 전략 수립에 활용됩니다.

역량 진단 프로세스



핵심가치 서베이

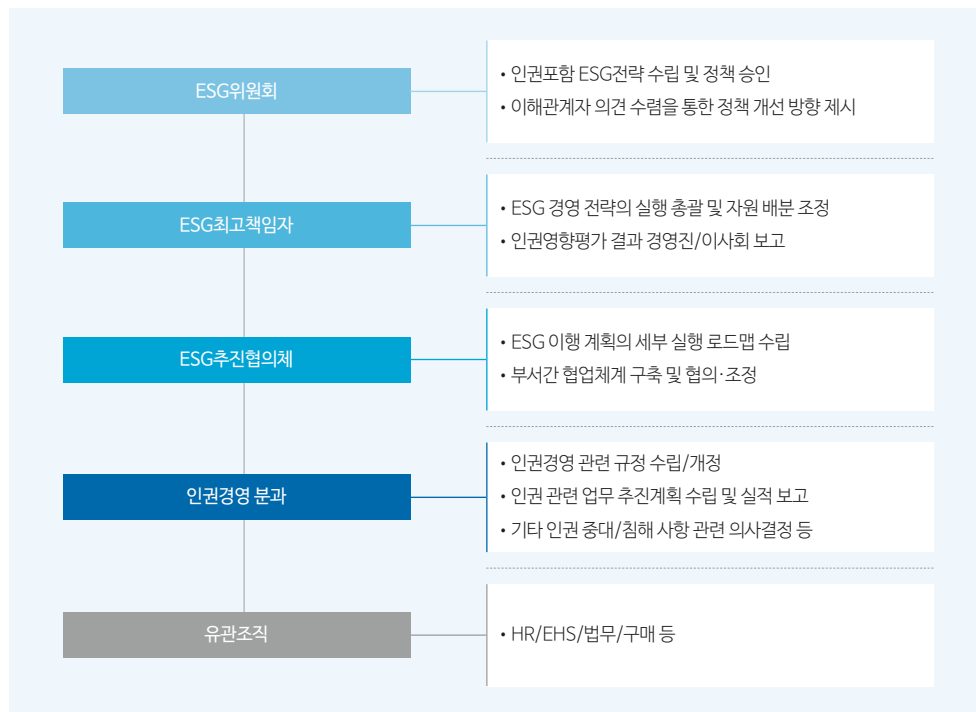
HD현대오일뱅크는 구성원이 가치체계를 얼마나 이해하고 실천하는지를 점검하여 조직문화에 변화가 필요한 부분을 도출할 목적으로 2023년부터 핵심가치에 대한 서베이를 진행하고 있습니다. 2024년 실시한 서베이에서는 직무만족 및 조직에 대한 몰입도가 65.3%로 나타났습니다. 서베이 결과를 통해 조직문화 방향성을 도출하고, '시대를 이끄는 혁신과 끊임없는 도전으로 인류의 미래를 개척한다'는 HD현대의 미션을 달성하도록 노력하겠습니다.

인권경영

Governance

추진 조직

HD현대오일뱅크는 ESG위원회 산하에 ESG추진협의체를 구성하고, 그 안에 인권경영 분과를 설치하여 인권경영을 체계적으로 추진하고 있습니다. 인권경영 분과는 HD현대오일뱅크 및 에너지 계열사의 인권경영을 전담하는 조직으로, ESG최고책임자가 분과 위원장을 맡고 있습니다. 또한, HR, 안전, 법무, 구매 등 주요 유관 부서의 임원들이 분과 위원으로 참여하여 책임 있는 인권경영 체계를 구축하고 있습니다.



인권 정책

인권경영 선언

HD현대오일뱅크 및 계열사는 사업을 운영하는 모든 지역과 국가에서 인권, 노동, 환경, 윤리 등의 가치를 존중하고 관련 법률을 준수함으로써 국제적으로 공인된 인권 존중의 세부 실천 항목에 대한 회사의 신념과 약속에 따라 사업을 수행하고자 노력하고 있습니다.

인권경영 및 실사 정책

[전문 보기](#)

HD현대오일뱅크는 임직원을 비롯한 이해관계자 등의 인권 보호 및 증진을 위하여 국내외 모든 임직원과 이해관계자에 적용되는 '인권경영 및 실사 정책'을 제정하여 인권경영의 일반원칙을 세우고 인권경영을 실천하기 위한 조직과 역할, 인권 실사를 위한 기반사항을 마련하였습니다.

협력사 행동규범

[전문 보기](#)

HD현대오일뱅크는 협력회사 행동규범을 통해 협력사에 대한 인권준중 의지를 천명하고 협력사로 하여금 인권 보호와 원칙 준수를 이행하도록 관리하고 있습니다. 본 협력회사 행동규범을 기반으로 기업의 지속가능성을 확보하고, 1차 협력사가 2~3차 협력사에게도 동일한 기준과 책임을 적용하도록 독려할 것을 권장함으로써 HD현대오일뱅크가 지향하는 건강하고 지속가능한 공급망 구축을 실현하고 있습니다.

인권경영

Strategy

임직원 다양성 및 역량 제고

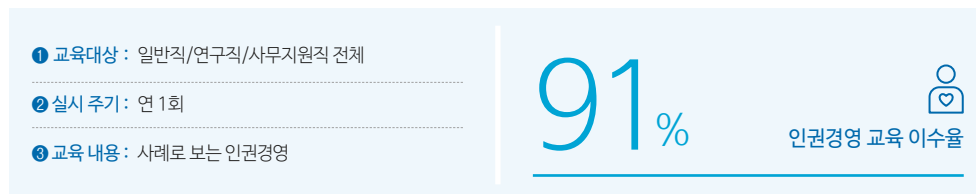
여성 리더 육성

HD현대그룹의 조직 내 다양성 및 포용성 강화 전략에 발맞추어 HD현대오일뱅크도 여성 인력 육성과 여성 리더 비율 제고를 위해 지속적으로 노력해오고 있습니다. 그 결과, 2024년 말 기준 여성 리더는 총 10명으로, 이 중 팀장급이 5명, 직책과장이 5명입니다. 이는 전년 대비 여성 리더 중 팀장급 비율이 증가한 수치로, 적극적인 여성 리더 육성 및 역할 확대의 성과를 보여줍니다. 당사는 앞으로도 여성 인력 채용 확대, 출산 및 육아 지원 제도 운영 등을 통해 조직의 다양성을 강화하고, 여성 임직원이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있는 근무 환경을 조성해 나가겠습니다.



인권 교육

HD현대오일뱅크는 임직원의 인권 인식 함양과 인권 감수성 향상을 위하여 직장 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 다양성 존중, 차별 금지를 주제로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2024년에는 법정교육 외에도 선도적인 인권 교육 시행을 위하여 HD현대그룹 온라인 교육 플랫폼을 통해 국가인권위원회에서 제작한 인권경영 교육을 추가로 진행하였습니다. 향후에는 더욱 체계적인 커리큘럼을 구성하여 전문적인 교육을 확대해 나갈 계획입니다.



인권경영 추진 로드맵

HD현대그룹은 2024년 그룹 인권경영 프로젝트(Phase1)를 통해 인권경영 정책 방향을 설정하고 체계를 구축했습니다. 이에 발맞춰 HD현대오일뱅크도 인권영향평가 범위를 단계적으로 확대할 계획입니다. 2026~2028년까지 계열사 전체 사업장에 대해 100% 인권영향평가를 시행하고, 2029년부터는 1차 핵심 협력사를 시작으로 공급망 전반으로 확대할 예정입니다. 특히 계약직, 파견·용역직 등 인권에 취약한 이해관계자를 우선 고려하며, 식별된 리스크에 대한 대응 과제를 수립·이행한 후 효과성 평가를 통해 리스크의 실질적 예방·완화를 모니터링할 계획입니다.



인권경영

Risk Management

인권영향평가

평가 방법론

2024년에는 인권리스크를 선제적으로 진단하고, 평가 결과에 기반한 개선 조치를 추진하기 위해 외부 인권경영 전문 기관에 평가를 의뢰하여 객관적이고 신뢰성 있는 인권영향평가를 수행하였습니다. 특히, 인권영향평가의 환경분석 단계에서는 인권에 부정적 영향을 미치는 다양한 요소를 고려하여 취약 이해관계자로 임직원, 협력사, 공급망, 지역주민, 고객을 식별하고 해당 영역에 맞추어서 평가 지표를 개발하였습니다.

① 서면 진단

서면 진단은 HD현대오일뱅크 대산공장 및 GRC의 각 지표 담당자와 협력업체를 대상으로 지표에 대한 응답과 관련 근거자료를 검토하는 방식으로 진행되었습니다. 평가 지표는 크게 경영관리 분야와 사업관리 분야로 구성되었으며, 경영관리 분야는 기업의 일반적인 운영 환경에서 발생할 수 있는 인권리스크를 점검하고, 사업관리 분야 지표는 개별 사업 활동에서 유발될 수 있는 인권리스크를 진단하기 위한 항목입니다. 2024년에는 총 320개 체크리스트 지표(경영관리 236개, 사업관리 84개)를 활용하여 인권이슈를 체계적으로 식별하였습니다.

② 현장 실사

서면 진단 결과를 바탕으로 대산공장이 현장 실사 우선 대상으로 선정되었습니다. 현장 실사는 인권경영 분야의 전문성과 실무 경험을 보유한 외부 전문가 중심의 인권 실사단이 수행하였으며, 내부 임직원 및 외부 이해관계자 인터뷰, 업무 및 현장 프로세스 점검 등을 통해 인권리스크를 종합적으로 진단하였습니다.

2024년 인권영향평가 평가 항목

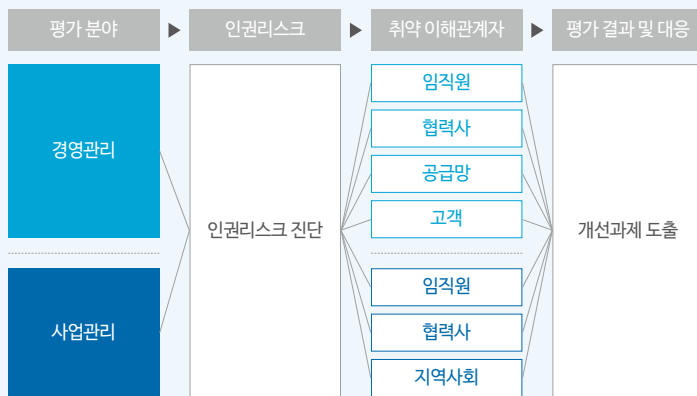
분야	영역	평가 지표 수
경영관리 (236개 지표)	인권 존중 거버넌스	68
	고용상의 비차별	17
	결사 및 단체교섭의 자유 보장	16
	강제 노동의 금지	11
	아동 노동의 금지	14
	산업안전 보장	22
	책임 있는 공급망 관리	10
	현지주민의 인권 보호	10
	환경권 보장	18
	소비자 인권 보호	21
사업관리 (84개 지표)	근로자의 인격적 대우와 노동권 보장	29
	원유입고	5
	생산기획	4
	생산관리	24
	유지보수	4
	판매 및 사후관리	9
	생산지원	38

평가 결과 및 대응

④ 개선 및 모니터링

HD현대오일뱅크는 2024년 인권영향평가를 통해 주요 인권리스크를 식별하였습니다. 식별된 인권리스크에 대해 단기 및 중장기 개선과제를 설정하였으며, 세부 실행계획을 수립하고 단계적으로 이행해 나가고 있습니다. 구체적으로 HD현대 그룹 차원의 인권경영 체계 구축 과제의 일환으로 인권경영 및 실사 정책을 고도화 하였으며, 구성원 및 취약 이해관계자의 고충제기 및 구제절차에 대한 접근성과 실효성 제고를 위해 그룹 통합 인권침해 제보채널을 당사 홈페이지에 추가하여 운영하고 있습니다. 또한 당사는 인권경영 업무 추진을 위한 인권경영위원회 운영 매뉴얼을 수립하였으며, 임직원을 대상으로 인권교육을 실시하여 구성원의 인권 존중 인식을 제고하고 조직 내 인권문화 확산을 도모하였습니다. 향후 중장기 개선과제의 효과적인 이행을 위해 관련 부서와의 긴밀한 협의를 지속하고, 과제별 진척 현황을 주기적으로 점검하여 실행력을 제고하기 위해 노력할 것입니다. 특히 그 과정에서 인권리스크별로 식별된 취약 이해관계자를 고려한 조치를 단계적으로 보완 및 개선해 나갈 예정입니다.

2024년 인권영향평가 방법론



* 2024년 인권영향평가 평가 분야: ■ 경영관리 ■ 사업관리

2024년 인권영향평가
단기 리스크
조치 결과

100%

(식별 8건 / 조치 8건)

인권경영

Risk Management

인권 관련 고충 청취

다양한 고충 접수 채널 운영

HD현대오일뱅크는 구성원 간의 상호 존중 문화 구성 및 지속적인 인권경영 모니터링을 위해 다양한 온/오프라인 소통채널을 운영하고 있습니다. 소통채널을 통해 구성원, 협력사, 고객 등 이해관계자와 지속적으로 소통하며 인권리스크를 상시 확인합니다. 특히 임직원의 경우 접근성 향상을 위해 다양한 채널을 운영 중이며, 신고자의 정보 노출 방지 및 개인정보 보호를 강화하기 위한 프로세스도 정립하였습니다. 연간 인권 관련 고충 및 구제사항은 ESG추진협의체 산하 인권경영분과에 보고되며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위해 경영 활동에 적극적으로 반영함으로써 인권경영을 보다 실효성 있게 실천하고자 합니다.

고충처리 실적 (협력사 포함)

HD현대오일뱅크는 협력사의 고충(하도급 거래, 인권, 안전·보건·환경, 기타 비윤리적 행위 등)과 개선제안, 분쟁조정 등 다양한 의견을 접수하기 위해 온라인 채널을 홈페이지에 공개하여 운영하고 있습니다.

고충처리 채널



HD현대그룹 제보채널

윤리 규정 및 법령관련
24시간 제보 접수



윤리경영 TF

윤리적 갈등, 부조리, 비효율적 업무 관행
관련 수시 및 정기 상담 진행



근무기본지킴이 캠페인

11개 근무 기본행위에 대한 상시 무기명
설문 및 상담 진행

100%

접수 43건 / 처리 43건



2024년
고충처리 실적

인권경영

Metrics & Targets

2024년 실적

HD현대그룹 인권경영 체계 구축 프로젝트 공동 참여

인권경영에 대한 국제사회 요구에 대응하기 위해 HD현대그룹은 그룹 차원의 거버넌스와 일관된 정책 수립을 우선으로 체계적인 관리 체계 구축과 인권영향평가 및 이행 체계를 확대해 나가고자 합니다. 이를 위한 첫번째 단계로 체계적인 인권경영 추진을 위한 그룹인권정책 수립, 그룹 인권경영위원회 구성 등 HD현대그룹 인권경영체계 구축을 완료했습니다. 해당 정책들은 ILO 국제노동기준, UN 기업과 인권 이행 원칙(UNGPs), EU 기업 지속가능성 실사 지침(CSDDD) 등 글로벌 행동규범을 준수하고 있습니다. 또한 거버넌스, 노동, 산업안전보건, 윤리, 공급망 관리, 환경의 6가지 영역으로 세분화된 그룹 표준 인권영향평가 기준을 마련하여 그룹의 인권경영 현황을 용이하게 관리할 수 있게 되었습니다.

HD현대 인권경영 체계 구축 프로젝트 산출물

인권경영 거버넌스 체계 정립

- 인권경영 및 실사 정책
- 인권경영 선언문
- 인권경영 고충처리 및 통보 규정
- 인권경영 Risk 관리 툴
- 인권경영위원회 운영 매뉴얼



인권경영실행 매뉴얼

- 인권영향평가 지표
- 인권영향평가 실무 가이드라인
- 인권경영보고서 표준 양식



인권경영 내재화

- 그룹 표준 인권경영 교육 자료



2025년 계획

핵심사업장 인권영향평가 실시

HD현대오일뱅크는 2024년 그룹 프로젝트를 통해 마련한 인권영향평가 체계에 기반하여 인권영향평가의 독립성, 신뢰성, 전문성을 확보할 수 있는 외부 기관과 함께 2025년에 핵심사업장인 대산공장 및 GRC를 대상¹⁾으로 인권영향평가를 실시할 계획입니다.

1) 대상회사 : HD현대오일뱅크 및 주요 계열사(HD현대케미칼, HD현대오세아이, HD현대셀베이스오일)

인권영향평가 프로세스



인권 지표 및 방법론 고도화

HD현대오일뱅크는 UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 국제 노동 기준 등 국제 규범 및 가이드라인에 기반하여 인권 지표를 고도화 할 계획입니다. 또한, 산업적 특성을 추가 반영하여 보다 HD현대오일뱅크에 특화된 인권리스크를 식별하고자 합니다. 특히 구성원 중 취약그룹을 대상으로 심층 인터뷰(FGI) 및 사업장 현장점검을 실시해 보다 구체적인 인권리스크를 확인하는 절차를 거칠 예정입니다.

협력사

Governance

지속가능한 공급망

추진 조직

HD현대오일뱅크는 구매 담당 조직을 중심으로 지속가능한 공급망을 관리하고 있습니다. 구매 담당 조직은 환경, 안전, 윤리 등 지속가능성 요소를 공급망 전반에 통합하기 위한 정책과 실행방안을 수립하고 있으며, 주요 이슈 발생 시 이사회 산하의 ESG 위원회를 통해 전략적 대응 방안을 논의합니다. 이를 통해 공급망 리스크를 사전에 예방하고, 책임 있는 가치사슬을 구축하고자 합니다.



지속가능한 공급망 정책

전문 보기

HD현대오일뱅크는 책임 있는 공급망 관리 및 협력사와의 지속가능한 성장을 도모하고자 '지속가능한 공급망 정책'을 수립하여 이행하고 있습니다. 본 정책은 공급망 전반에 걸쳐 환경 보호, 인권 존중, 윤리경영, 공정거래 등 ESG 핵심 요소를 통합적으로 반영함으로써, 공급망 리스크를 예방하고 지속 가능한 가치 창출을 도모하는 것을 목적으로 합니다. 또한 회사의 모든 임직원에게 적용하며, 협력사에도 본 정책 또는 유사한 수준의 정책 준수를 권고하고 있습니다.

HD현대오일뱅크 지속가능한 공급망 정책 4대 원칙

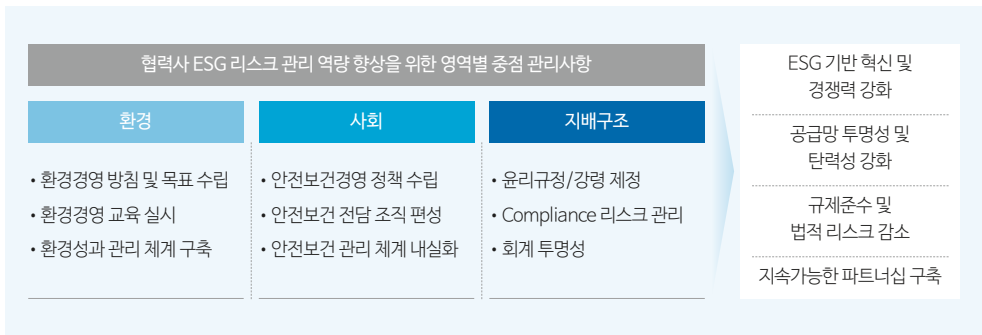
협력사 ESG 리스크 관리	- 전략적 중요도를 고려하여 주요 협력사 선정 - 주요 협력사에 대해 서면 또는 현장점검을 실시하여 개선 권고
협력사 행동규범	- 인권 존중, 안전보건, 환경, 윤리, 경영관리 내용 포함 - 모든 협력사와 그 임직원까지 규범 준수 권고
녹색제품 구매	국가법령 인증 제품, 유해물질 또는 폐기물 저감 제품, 기타 친환경 관련 인증 취득 제품 구매를 권장하고 필요시 우선 구매 고려
경제제재 준수	경제제재법령에서 제한 또는 금지하고 있는 거래를 하거나 관여하지 않음

성과 관리

HD현대오일뱅크는 공급망의 지속가능성을 체계적으로 관리하고 성과를 정량적으로 평가하기 위해 '협력사 ESG 경영 지원' 관련 항목을 KPI(임원), MBO(직원)로 설정하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반에 걸쳐 ESG 리스크를 사전에 식별하고, 개선이 필요한 사항에 대해 지원하는 등 협력사와의 책임 있는 파트너십을 강화합니다. 이러한 성과 관리 체계를 통해 ESG 요소를 공급망 운영에 내재화하고, 장기적으로는 협력사의 지속가능 경영 역량 강화를 유도하고 있습니다.

협력사 ESG 관리 체계

HD현대오일뱅크는 효율적이고 공정한 거래관계 형성을 위해 통합구매시스템(HOPS)을 구축하고, 시스템을 통해 구매업무를 진행합니다. 협력사의 ESG 경영에 대한 관심과 자발적인 ESG 경영 개선을 유도하기 위해 시스템 내에서 협력사 등록 시 ESG 자가 진단을 의무화 하고 있으며, 계약 체결 시 협력사 행동규범에도 서명할 수 있도록 구현하였습니다. 또한 거래 규모 등을 기준으로 주요 협력사를 선정하여 ESG 경영 컨설팅을 실시하고 ESG 관련 교육을 실시 하는 등 협력사의 ESG 리스크 관리 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다.



협력사

Strategy

협력사 역량 강화·지원

협력사 대상 ESG 교육

HD현대오일뱅크는 협력사가 ESG 경영의 중요성을 이해하고 실행력을 제고할 수 있도록 외부 전문가와 협업하여 맞춤형 ESG 교육을 제공하고 있습니다. 교육 과정은 ESG 개요 및 영역별 주요 현안 소개, 공급망 ESG 규제 및 관리 강화 필요성 등으로 구성하였으며, 기업이 갖춰야 할 기본적인 ESG 요소와 ESG 평가의 중요성에 대해서도 언급하였습니다. 특히, ESG 등급 개선을 위한 가이드라인과 각 영역별 우수사례를 제시하여 협력사의 이해도를 제고하였으며, 기업 운영에 필수적인 ESG 관련 법률 및 규정도 소개하였습니다.

협력사 ESG 교육 주요 내용

ESG 개요 및 ESG 평가 ESG 경영의 중요성 이해 및 주요국 공급망 ESG 규제 동향 소개

ESG 관련 법률 및 규정 준수 (중대재해처벌법) ESG 관련 법/규제 동향 파악 및 대응 방안

협력사 지원제도

납품대금 연동제 적용

납품대금 연동제는 수탁기업이 위탁기업에 납품하는 물품의 주요 원재료 가격이 일정 수준이상 변동하는 경우, 그 변동분에 연동하여 납품대금을 조정하는 내용에 대하여 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률에 의거, 서면 약정을 체결하는 제도입니다. HD현대오일뱅크는 납품대금 연동제 운영을 통해 계약 체결 당시 예견할 수 없는 원재료 가격 변동에 대한 납품대금을 조정함으로써 협력사의 경영 안정화 및 상생경영을 실천하고자 합니다.

대외경비 정기 지급

HD현대오일뱅크는 모든 협력사를 대상으로 협력사가 자금 입금일을 예측할 수 있도록 매월 정기적으로 대금 지급을 집행하여, 협력사의 자금 운용에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

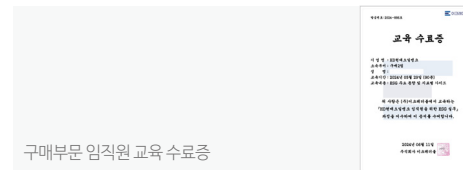
협력사 관리 내재화

협력사 관리 담당자 ESG 교육

HD현대오일뱅크 구매 담당 조직 전체를 대상으로 ESG 관점에서의 공급망 관리 필요성과 협력사 ESG 평가 활용 방안에 대한 교육을 실시하였습니다. 전세계적으로 강화되고 있는 공급망 ESG 규제 동향 파악을 통해 공급망 관리의 중요성을 상기하였으며, 협력사 ESG 평가 결과 분석 및 활용 방안을 함께 살펴봄으로써 협력사 ESG 평가의 실효성과 활용도를 제고할 수 있는 방안을 함께 논의하였습니다.

- 교육내용
- ESG 기본 개념 및 공급망 규제 동향
 - 협력사 ESG 평가 개요 및 결과 도출 프로세스
 - ESG 평가 활용 방안

- 수료율
- 구매부문 임직원 100% 수료



구매부문 임직원 교육 수료증

협력사 다양성 제고

HD현대오일뱅크는 공급망 전반에 걸쳐 공정한 거래 환경을 조성하고, 다양한 배경을 가진 협력사와의 상생을 통해 지속가능한 가치사슬을 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 중소기업, 사회적기업, 여성기업, 장애인기업 등 다양한 유형의 협력사와의 거래 확대를 기대하고 있습니다. 협력사 다양성을 제고하여 지역사회 경제 활성화와 사회적 가치창출에 기여하도록 노력하겠습니다.



협력사 ESG 교육

협력사

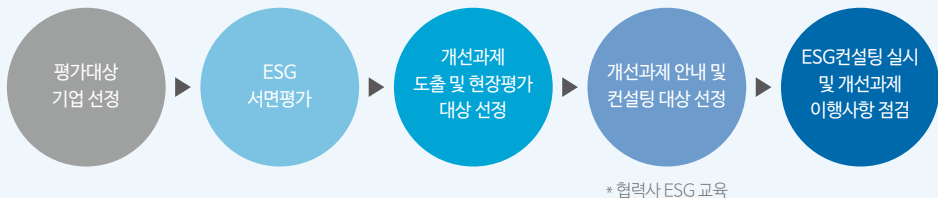
Risk Management

협력사 ESG 리스크 관리

협력사 ESG 평가

HD현대오일뱅크는 협력사 ESG 관리 체계의 효과적인 실행과 리스크 관리 역량 강화를 위해 2023년부터 협력사 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 협력업체 리스크와 거래 중요성 등을 종합적으로 검토하여 175개사에 대하여 평가를 진행하였습니다. 서면평가를 통해 리스크가 발견된 30개사를 선정하여 현장 컨설팅도 함께 진행하였습니다. 각 협력사에 부여된 개선과제에 대해서는 25년 상반기 내에 이행점검을 실시할 예정입니다.

평가 프로세스



ESG 영역별 평가 항목

영역	주요 평가 항목
환경	환경전략 수립, 환경경영시스템, 친환경 사업, 온실가스/폐기물 배출량 관리, 환경법규 위반
사회	근로조건 준수, 취업규칙 보유, 노사협의회 구성, 근로자 다양성, 품질경영시스템, 행정제재
거버넌스	외부감사 실시, 사외자금유출, 특수관계자 거래, 반부패·윤리 교육, 윤리강령

협력사 개선과제 이행점검

협력사 ESG 평가 결과를 기준으로 개선과제를 식별하고 수행하는 것은 매우 중요합니다. 개선과제를 수행할 경우, 협력사는 ESG 역량을 강화할 수 있으며 HD현대오일뱅크는 공급망 리스크를 감소시킬 수 있어, 협력사와 HD현대오일뱅크 모두 지속가능한 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

HD현대오일뱅크는 ESG 평가 결과를 종합하여 ESG 관리 등급을 도출하였으며, 중점 관리가 필요한 30개사에 대한 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 진행 시 도출된 개선과제를 단기·중기·장기로 나누고, 단기 개선과제는 협력사 스스로 개선할 수 있도록 자료를 제공하였으며, 장기과제에 대해서는 로드맵을 수립하여 체계적으로 진행할 수 있도록 제안하였습니다.

각 협력사가 개선과제를 수행하고 있는지에 대해서는 체크리스트를 배포하고, 증빙 자료를 제출 받아 이행 여부를 확인하며, 과제 수행을 통한 협력사 ESG 역량 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 HD현대오일뱅크는 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하기 위해 최선을 다하겠습니다.

협력사 개선과제 이행 모니터링 세부 확인 사항

환경	- 환경경영 방침 및 세부추진계획 수립 - 환경설비 투자 확대 - 친환경 사업 참여 및 환경경영 강화	- 에너지원 사용량 및 온실가스 배출량 관리 - 신재생에너지 도입 - 폐기물 배출 저감 관리
사회	- 취업규칙 제·개정 - 육아휴직 등 관련 내규 확립 - 인권경영체계 구축	- 책임광물 관리 체계 구축 - 안전보건관리 체계의 구축 및 이행조치 - 근로자 의견수렴 채널 운영 등
거버넌스	- 윤리경영 이행 - 내부고발신고체계 및 고발자 보호제도 수립 - 기업정보 및 개인정보 보호 규정 수립	

협력사

Risk Management

협력사 의견 청취

HD현대오일뱅크는 주요 협력사 정기 방문 등을 통해 다양한 의견을 청취하고 있습니다. 협력사의 의견에 대해서는 신속히 해결책을 검토하고 필요한 조치를 취하며, 문제의 재발을 방지하기 위해 지속적인 모니터링을 실시합니다. 이러한 노력은 협력사와의 상생 관계를 강화하고 안정적인 공급망 관리를 위한 중요한 기반이 되고 있습니다.

협력사 안전관리 워크숍

HD현대오일뱅크는 주유소 운영(주유소 사인물(간판) 작업, 탱크 청소, 도색, 청소 등) 관련 협력사를 대상으로 정기적인 소통채널인 '협력사 안전관리 워크숍'을 운영하고 있습니다. 24년에는 9개 업체에 직접 방문하여 '중대재해예방'을 주제로 교육을 진행하였으며, 작업 전 TBM(Tool Box Meeting)의 중요성, 작업별 안전 수칙, 적합/부적합 사례를 소개하고 안전사고 예방을 당부하였습니다. 또한 현장에서 업무를 수행하며 겪는 애로사항 등의 의견도 청취하였습니다. 이러한 노력은 협력사에서 발생할 수 있는 사고를 사전에 예방하고, 협력사와 함께 안전한 환경을 조성하기 위한 중요한 활동으로 자리잡고 있습니다.

육상수송사 물류 개선 협의체

HD현대오일뱅크는 7개 육상수송사를 대상으로 물류 개선 협의체를 운영하였습니다. 수송 안정화 방안과 수송 운영 계획을 공유하는 한편, 안전관리 강화를 위한 정보와 권역별 사고사례를 전달하여 안전 사고 예방을 강조하였습니다. 또한 수송사들의 의견을 청취하고, 개선방향에 대해 논의하는 등 소통을 강화하였습니다. 앞으로도 수송사와의 지속적인 소통과 협력을 통해 상생의 파트너십을 강화해 나가겠습니다.

Metrics & Targets

2024년 주요 성과 및 2025 계획

HD현대오일뱅크는 당사 공장 안전 가동 환경 조성과 협력사의 지속가능경영 역량 강화를 위해, 대산공장 상주 협력사를 대상으로 ESG 경영 지원 활동을 추진할 계획입니다. 특히 핵심 상주 협력사 16개사를 중심으로 자체적인 ESG 관리체계 구축을 위한 교육 및 역량 강화 지원을 단계적으로 추진할 예정입니다.

분야	2024년 주요 성과	2025년 계획
협력사 ESG 평가	• ESG 전 영역에 대한 협력사 평가 실시 (175개사 평가, 30개사 컨설팅 진행)	• 대산공장 상주 협력사 ESG 경영 지원 활동 (핵심 상주 협력사 16개사 대상 ESG 자율관리 역량 강화)
공급망 거버넌스 구축	• 이사회 산하 ESG 위원회에 '공급망 관리 체계 구축' 보고	• 주요 이슈 사항 발생 시 ESG 위원회 보고



협력사 안전관리 워크숍



육상수송사 물류 개선 협의체

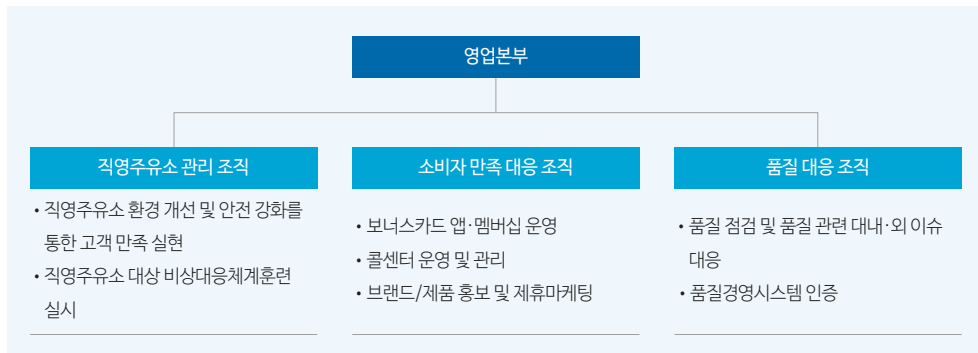
고객

Governance

제품/서비스 품질 관리 거버넌스

추진 조직

HD현대오일뱅크는 고객 만족의 핵심 요소인 제품 품질을 유지하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 고객에게 신뢰받는 품질을 제공하기 위해 품질 관리 조직이 정기적인 품질 검사와 점검을 실시하며, 유관 부서 담당자와 직영주유소 운영인을 대상으로 품질관리 교육을 진행하고 있습니다. 이와 함께 품질 혁신을 위한 다양한 활동을 통해 안정적인 품질 수준을 유지하고 고객 신뢰를 강화하는 데 주력하고 있습니다.



품질경영시스템 인증

HD현대오일뱅크는 체계적인 업무 프로세스를 바탕으로 고객 중심의 서비스를 제공하고 있으며, 내부 품질 관리와 위험 요소 대응 능력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 글로벌 품질경영시스템인 ISO 9001 인증을 유지하고 있습니다. 제품 생산부터 판매까지의 전과정에서 품질 리스크를 유발할 수 있는 요인을 사전에 발굴하고, 리스크 발생 시 재발 방지 대책을 수립하여 고객 만족과 지속적인 품질 향상을 도모하겠습니다.



고객 가치 제고

HD현대오일뱅크는 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 보호하기 위해 노력하며, 모든 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화 하고자 합니다. 이에 따라 고객이 주유소에서 발생할 수 있는 위기 상황 및 사고(유류 누출, 화재, 폭발 등)에 노출되지 않도록 주유소 시설별 점검을 수행하고 위기 상황·사고가 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 전체 직영주유소 내에 '직영주유소 시설물 점검 표준 매뉴얼'을 배포 및 비치하여 상시 점검하고 있습니다. 또한 인권경영 및 실사 정책해 고객외 보건과 안전, 개인정보 보호를 위해 노력하고, 제품 및 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공하여 고객의 접근성을 보장한다는 내용을 포함하는 등 고객 권리 보호 실천을 위해 노력하고 있습니다.

고객서비스 품질 관련 수상

HD현대오일뱅크는 고객 중심 경영을 핵심 가치로 삼고, 지속적인 서비스 혁신과 품질 향상을 통해 고객 만족도 제고에 힘써왔습니다. 이러한 노력의 결과로, 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 '한국산업의 서비스품질지수(KSQI)' 조사에서 업계 유일 16년 연속 정유부문 1위 우수 콜센터로 선정되었으며, '한국서비스품질지수(KS-SQI)'에서는 10년 연속 주유소 부문 1위를 기록하며 업계 최고 수준의 서비스 역량을 입증했습니다. 이는 고객과의 신뢰를 바탕으로 한 책임 있는 서비스 제공의 성과이며, 앞으로도 고객의 기대를 뛰어넘는 차별화된 서비스를 제공함으로써 고객만족 경영을 실천해 나갈 것입니다.

KSQI 정유 부문
우수 콜센터

KS-SQI
주유소 부문

16년 연속 1위

10년 연속 1위



고객

Strategy

고객 안전 및 품질 관리 내재화

품질교육 시행

HD현대오일뱅크는 영업사원과 주유소 운영인, 대리점을 대상으로 연 2회 품질교육을 실시하고 있습니다. 주제는 유류 품질 및 위험물안전관리법, 탱크 내 수분유입 방지 예방법 등이었으며, 2024년부터 보다 포괄적인 품질관리 역량 강화를 목표로 대리점까지 교육 대상을 확대하였습니다. 또한, 품질교육에 대한 이해도를 높이고 품질 관리 수준 제고를 위해 품질책자, 품질캘린더, 홍보물 등 다양한 교보재를 활용하는 등 품질 관리 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

비상대응체계 훈련

HD현대오일뱅크는 체계적인 주유소 안전관리와 고객 안전 리스크 예방을 위해 매년 주유소와 물류센터에서 자체 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 비상대응 훈련은 주유소와 물류센터에서 발생할 수 있는 여러가지 돌발 시나리오를 토대로, 사고 발생 시 신속한 초동 대처 및 피해 최소화화 법적 절차에 맞는 사고 후속 대응행동 등에 집중하여 진행됩니다. 훈련을 통해 실질적인 사고 예방과 비상상황 발생 시 대응 능력을 향상시켜 사업장과 고객 안전, 더 나아가 환경 보호에 앞장서고 있습니다.



품질 캘린더



품질 관리를 위한 홍보물 및 책자



비상대응체계 훈련

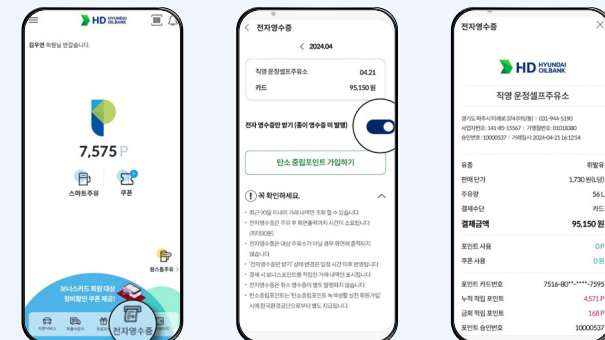
품질 교육

626시간

카앤(Car&)앱 모바일영수증

HD현대오일뱅크는 직영 및 자영주유소를 방문하는 고객들에게 ESG 가치를 확산시키기 위해 보너스카드 앱인 '카앤(Car&)' 앱 내에 모바일영수증 발급 시스템을 2023년부터 도입하였습니다. HD현대오일뱅크의 보너스카드 앱인 카앤(Car&)을 통해 모바일영수증을 신청하면, 영수증이 앱 내에서 발급 및 관리되며 환경관리공단에서 제공하는 탄소중립포인트를 획득할 수 있습니다. 이 서비스는 고객 1인당 연간 최대 7만 원의 탄소중립 실천포인트를 받을 수 있도록 지원하며, 카앤(Car&) 앱 유료회원 30만 명 기준 연간 약 0.6억 원 규모의 종이 절감 효과가 있습니다. 대부분 버려지는 종이 영수증 폐기물 감소 효과가 있을 뿐만 아니라, 종이 영수증 발행에 필요한 벌목 및 펄프 생산을 줄여 생태계 보전에 기여합니다. 또한, 모바일 영수증은 분실 위험 없이 쉽게 저장하고 사용할 수 있어, 고객의 편의성도 향상시키는 효과가 있습니다. HD현대오일뱅크는 고객과 함께 환경 보호를 위한 선순환 구조를 만들어 지속가능한 미래를 실현해 나가고 있습니다.

카앤(Car&)앱 모바일영수증



고객

Strategy

주유소 내 사회적가치 창출

디지털 사이니지 내 공익광고 송출

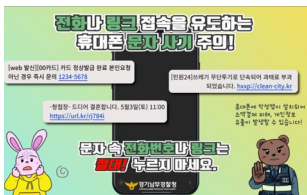
HD현대오일뱅크는 주유소의 셀프 주유기 상단에 디지털 사이니지를 설치하여 광고를 송출하는 사업을 진행하고 있습니다. 상업광고와 더불어 ESG 활동의 일환으로 2023년부터 공익광고 및 캠페인을 함께 송출함으로써 주유소 방문 고객에게 유용하고 다양한 가치를 전달하고 있습니다. 2023년에는 한국방송광고진흥공사의 공익광고를, 2024년에는 경기남부경찰청의 공익광고를 송출하였습니다. 2025년에도 경기남부경찰청과 예금보험공사 등 여러 관공서와 다양한 사회적 가치를 전파 할 수 있도록 협의중이며, 향후 여러 유관기관과 협업을 이어 나갈 예정입니다.

캠핑카 덤프 스테이션

HD현대오일뱅크는 캠핑카 덤프 스테이션 사업을 통해 지속 가능한 여행 문화 조성과 환경 보호에 앞장서고 있습니다. 이 서비스는 캠핑 문화의 확산에 따라 캠핑카 사용자가 증가하고 있으나 기반 인프라는 부족한 실정을 감안하여, 심각한 환경문제를 초래할 수 있는 오·폐수 및 고형 폐기물을 적절하게 처리할 수 있도록 주유소 내에 위생적이고 안전한 시설을 제공합니다. 또한 깨끗한 청수를 안전하게 공급 받을 수 있는 설비까지 구축되어 사용자의 편의를 증대하였습니다. HD현대오일뱅크는 2022년 강릉 샘터주유소에 정유사 최초로 주유소에 캠핑카 오·폐수 처리 시설을 설치하여 운영을 시작하였으며, 2023년 한국관광공사 ‘캠핑카 관련 인프라 민간 구축 지원 사업’ 공모에 최종 사업자로 선정되어, 전액 국비를 재교부 받아 한국관광공사와 함께 전국 10개소에 캠핑카 덤프 스테이션을 추가 설치하여 운영하고 있습니다. 향후 친환경 캠핑문화 확산을 위해 한국관광공사와의 협업을 지속적으로 강화하며, 환경 영향을 저감할 수 있는 주유소 플랫폼 구축을 위해 노력하겠습니다.



디지털 사이니지와 송출되고 있는 공익광고



캠핑카 덤프 스테이션



모바일랩

Risk Management

품질 리스크 관리

비정상석유 최저적발률 1위

HD현대오일뱅크는 제품 생산 단계부터 주유소와 충전소에 이르기까지, 제품 유통 전과정에서 법적 기준을 준수하는 철저한 품질검사를 시행하고 있습니다. 또한, 연중 상시로 사전 품질 점검을 실시하여 제품의 품질을 엄격히 관리하며 고객에게 신뢰받는 제품을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 장마철과 동절기에는 특별 품질 점검을 실시하여 계절별로 발생할 수 있는 수분 유입이나 열수축에 의한 품질 리스크를 최소화 하고자 합니다. 이런 노력의 결과로 HD현대오일뱅크는 환경부와 산업통상자원부(한국석유관리원)가 주유소를 대상으로 매년 시행하는 연료 품질검사에서 품질 적합성을 지속적으로 인정 받고 있으며, 한국석유관리원이 주관하는 ‘연료유·LPG·아스팔트 정밀도 비교시험’에서 국내 정유 4개사 및 석유 관련 기업들과 함께 품질 신뢰성을 평가받아 2014년부터 현재까지 모든 유종과 항목에서 최상위권 품질을 유지하며 품질 경쟁력을 입증하고 있습니다.

또한 2024년에 2년 연속으로 한국석유관리원이 주관한 비정상석유 적발 점검에서 국내 정유사 중 최저율을 기록하며 품질 관리의 우수성을 입증했습니다. HD현대오일뱅크는 고객이 안심하고 사용할 수 있는 안전한 제품을 공급하기 위해 2025년에도 품질 관리 1위를 달성하겠습니다.

품질지원센터 및 이동형 시험차량 ‘모바일랩’ 운영

HD현대오일뱅크는 유통단계의 품질리스크를 예방 및 관리하기 위한 기술적 업무를 전담하고 각종 품질 불만에 능동적으로 대응하기 위해 판교, 군산, 부산에 최첨단 실험 분석 장비를 갖춘 품질지원센터를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 이동형 실험차량인 ‘모바일랩’ 운영을 통해 단순히 현장에서 시료를 채취하는 것을 넘어, 시료 채취와 동시에 제품 품질을 분석하고 그 결과를 고객에게 바로 안내함으로써 품질 클레임에 신속히 대응할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 그 결과, 지속적으로 증가하고 있는 유류 품질관련 고객 클레임에 대하여 신속·정확한 대응으로 처리율 100%를 유지함으로써 고객에게 믿을 수 있는 제품을 제공하고 있습니다.

비정상석유 최저적발률

2년 연속 1위

품질 불만 처리율

100%

지역사회

Governance

사회공헌 거버넌스

추진 조직

HD현대오일뱅크는 기업의 사회적 책임을 실천하고 사업장이 위치한 지역사회에 기여하기 위해 주요 사업장 내 사회공헌활동 전담 조직을 중심으로 적극적으로 사회공헌활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 HD현대그룹 사회공헌협의회와 연계하여 HD현대그룹 사회공헌활동에 동참하는 등 그룹 내 시너지를 창출합니다.



HD현대그룹 사회공헌 조직

사회공헌협의회	- 그룹 사회공헌활동 기본 방향 및 정책 수립 - 그룹 공동기부 활동
사회공헌운영위원회	그룹 사회공헌활동 실무 논의
그룹 사회공헌기획팀	그룹 사회공헌활동 실무 총괄

사회공헌 비전

HD현대오일뱅크는 HD현대그룹의 비전인 “더 나은 세상, 더 밝은 미래”를 구현하고자 합니다. 모든 사회 구성원을 포용하고 사회적 문제를 해결하기 위하여 임직원 모두가 사회공헌 활동에 동참하고 있으며, 지역사회와의 상생을 위해서도 노력합니다.

더 나은 세상, 더 밝은 미래			
비전			
기본방향	포용하는 HD현대 HD현대는 모든 사회 구성원 각자의 다양한 배경과 관계없이 동등하게 존중 받을 수 있도록 사회적으로 소외된 이들의 인권과 삶의 질을 향상시키는 것을 목표로 합니다.	지속가능한 HD현대 HD현대는 기업이 가지는 사회적, 경제적, 환경적 영향을 이해하고 책임을 다함으로써 지속가능한 발전을 추구합니다.	혁신하고 행동하는 HD현대 HD현대는 다양하고 복잡해지는 사회적 문제를 해결하기 위해 혁신적인 아이디어를 탐구하고, 이를 적극적으로 실천합니다.
중점영역	지역사회 상생 창업자의 정신을 계승하여 기업과 지역사회가 더불어 발전하는 행복한 삶의 터전 구현	소외계층 자립 지원 및 돌봄 다양한 교육기회 제공 및 환경 개선으로 경제적 자립기반 조성 및 삶의 질 개선	환경 보호 환경보존/개선활동을 통하여 지역사회의 지속가능한 발전 및 미래세대의 건강과 안전 보장에 기여

지역사회공헌인정제 인정기업 선정

HD현대오일뱅크는 2023년에 이어 2024년에도 ‘지역사회공헌인정제’ 인정기업으로 선정 되었습니다. 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동으로 주관하는 ‘지역사회공헌인정제’는 지역사회 활성화를 위해 노력하고 사회공헌 활동을 모범적으로 실천하는 기업을 선정하여 그 공로를 인정해주는 제도입니다. HD현대오일뱅크의 지역 쌀 구매사업, 바다가꾸기사업 등 활발한 지역사회공헌활동을 비롯하여 지역사회 내 사회적 가치 창출을 위한 노력이 우수한 평가를 받았습니다.



Focus on

지역사회

Strategy

임직원 참여형 봉사활동

HD현대오일뱅크는 2005년부터 임직원 및 가족 참여 봉사활동을 통해 소외된 이웃들에게 따뜻한 마음과 온기를 전하는 동시에 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

임직원 자원봉사 시간
(2023년 5,455시간)

총 6,134 시간

행복나눔 봉사 프로그램

HD현대오일뱅크 임직원은 2005년부터 '행복나눔 봉사 프로그램'을 통해 도움이 필요한 가정과 사회복지시설을 찾아 자원봉사활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 회사는 임직원의 봉사 시간에 따라 매칭그랜트를 운영해 시간당 일정 금액을 기부하고, 연간 200만 원 한도 내에서 물품을 지원하며 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다.

유기견 장난감 만들기

소외계층 일거리 창출을 통한 자립지원사업의 일환으로 근로 능력이 있는 장애인 및 저소득층이 경제활동에 참여하여 자립할 수 있도록 '당근 키트' 제작에 함께했으며, 임직원 132명이 참여하여 완성된 유기견 당근 장난감 2,574개는 유기견 보호센터에 전달하였습니다.



유기견 장난감 만들기



Delightful 무드등 만들기

Delightful 무드등 만들기

HD현대오일뱅크 및 계열사 임직원 봉사활동으로 진행한 취약계층 아동을 위한 '무드등 만들기' 봉사활동을 통해 임직원 155명이 참여하여 완성된 1,123개의 무드등은 지역아동센터 및 아동보육 시설 등 전국 사회복지시설 14곳에 기부하여 임직원 분들의 따뜻한 온기를 전하였습니다.

지역사회 상생 및 기여



유소년 축구 육성 프로그램

유소년 축구 육성 프로그램 공동 운영

2020년부터 한국프로축구연맹과 유소년 축구 육성 프로그램을 공동 운영하고 있습니다. 2024년에는 'K리그 드림어시스트 5기'를 통해 30여 명의 축구 꿈나무들을 모집하여 전·현직 프로축구 선수와의 1대1 멘토링, 연습 경기와 같은 교육 프로그램뿐만 아니라 국가대표 출신들과 콘텐츠 촬영, 해외 전지훈련 등 아이들의 성장을 위한 다양한 프로그램까지 기획하여 지원을 이어갔습니다.

경로당 시설 개선 및 찾아가는 이발관 봉사

노인 생활 환경 개선을 위해 다양한 기관과 협업을 진행하였습니다. HD현대 1% 나눔재단과 관내 33개 경로당에 입식 가구 등 1억 원 상당의 물품을 지원하였으며, 추석 명절을 앞두고 서산 미용사협회 봉사자분들과 협업하여 대산공장 인근 4개 마을 경로당에서 '찾아가는 이발 봉사'를 기획, 어르신 48분께 커트를 제공하였습니다.



경로당 시설 개선사업



찾아가는 이발관 봉사



지역사회 안전키움 사업

지역사회 안전키움 사업

2006년부터 지역사회 안전 구축을 위해 지역 내 4개 공익단체(대산읍 의용소방대, 관내 자율방범대, 대한적십자 대산인명구조대, JCI 대산청년회의소)의 소방/방범/해상안전/방역 활동 후원 및 시설 기부 활동을 지원하고 있습니다.

지역사회

Strategy

사회공헌 비전 연계 활동



지역 쌀 구매사업

지역 쌀 구매 사업

2003년부터 지역 농가의 경쟁력 향상과 생활소득 안정화를 위해 지역 쌀 구매 사업을 진행하고 있습니다. 지역 농가로부터 연간 10억 원 규모의 쌀을 구입하여 충청남도 내 15개 시군의 저소득 가정 및 사회복지단체에 '희망에너지 나눔의 쌀' 19,096포(백미 10kg/포)를 전달했습니다.



바다가꾸기

바다가꾸기 사업

해양 생태계 보존 및 인근 어장 내 고갈된 어족자원 회복을 위해 2003년부터 충남 삼길포 앞 비경도 인근 해역 내 우럭, 광어 치어를 방류하고 있습니다. 우럭 치어 방류 행사를 기반으로 삼길포가 국내 최대 집산지로 성장하였으며, 다양한 수산 자원이 자랄 수 있는 기초 환경을 조성하고자 바지락 등 종패 방류사업 및 환경 정화 활동을 병행하고 있습니다.

난방비·난방유 지원 사업

HD현대오일뱅크는 대산공장 인근에 거주하시는 어르신들이 겨울철을 따뜻하게 나실 수 있도록 2005년부터 난방비 지원 사업을 실시하고 있습니다. 2024년에는 어르신들의 따뜻한 월동 나기를 지원하기 위해 서산/태안 지역 경로당 595개소에 1.7억 원을 지원했습니다. 또한 고물가로 인해 어려움을 겪고 있을 에너지 취약 계층을 위한 특별 사업을 진행하여 따뜻한 온정을 나누기 위해 서산시 관내 경로당, 사회복지시설·단체(장애인, 아동, 다문화 등) 총 452개소에 2억 원을 지원했습니다.



난방비·난방유 지원 사업(태안)

지역인재 육성 사업

2003년 장학사업을 시작하여, 2006년 (재)HD현대오일뱅크 장학사업회 설립 후 매년 서산, 당진, 태안 지역 내 약 100여 명의 장학생을 선정 후 장학금을 전달하고 있습니다. 또한 2011년부터는 정보 접근성에 한계가 있는 지역 특성을 고려하여 관내 고등학생과 학부모를 대상으로 대학입시설명회를 개최하고 있습니다. 2024년 입시설명회에는 약 600여 명이 참석하였습니다.



지역인재 육성(장학금 수여식)



화곡저수지 공원화 사업

화곡저수지 공원화

대산공장 인근 화곡저수지에 매년 시설 유지 보수 및 미관 개선 활동을 진행하고 있습니다. 창사 50주년을 맞아 임직원들과 함께 저수지 내 환경 미화, 수목 식재 등 미관 개선은 물론 체육시설, 쉼터 등을 조성하여 지역 주민이 이용할 수 있도록 공원을 조성하였으며, 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.



HD-Days(High Dreams)



행복을 전하는 산타

HD-Days

지역 아동 및 청소년을 대상으로 보다 의미 있는 사회공헌 활동을 수행하고자 'HD-Days' 프로그램을 기획하였습니다. 상반기에는 서산지역 학생 40명을 대상으로 진로탐색 및 대학 견학 프로그램인 'High Dreams'를 각각 대산 사업장과 서울대학교에서 진행하였습니다. 하반기에는 지역아동센터 아이들을 대상으로 대산 사업장 임직원들의 크리스마스 카드와 방한용품, 간식 등을 전달한 'Happy Delivery' 활동을 전개하였습니다.

지역사회

Risk Management

지역사회 커뮤니케이션

HD현대오일뱅크는 다양한 소통채널을 통해 적극적으로 지역사회의 의견을 적극적으로 청취하고, 사업장을 운영하는 지역과의 접점을 넓혀 나가고 있습니다. 이를 기반으로 지역사회와의 상생과 발전에 기여할 수 있는 방안을 지속적으로 모색하고자 합니다.

채널



- 장학사업회
- 봉사활동 운영위원회
- 대산공단 내 협의회
- 지자체 및 연계 사회단체

주제



- 지역사회·경제 발전에 기여할 수 있는 활동 공유
- 지역사회와의 상생을 위한 지속적인 소통
- 지역 문화예술 기회 확대를 위한 후원
- 지역 교육사업 발전을 위한 지원

Metrics & Targets

2024년 주요 성과 및 2025년 계획

HD현대오일뱅크는 여러 지역사회공헌 활동 수행 성과를 인정받아 2023년에 이어 2024년에도 ‘지역사회공헌 인정기업’으로 선정 되었습니다. 2025년에도 오랜 기간 지속해 온 여러 지역사회공헌 활동을 이어 나가는 한편, 지역사회에 필요한 활동들을 지속적으로 발굴하여 지역사회의 발전을 도모하고, 상생을 위한 소통을 이어 나가겠습니다.

분야	2024년 주요 성과	2025년 중점 계획	중장기 계획(2026년 이후~)
 지역사회공헌 관련 수상	지역사회공헌 인정기업 선정(2023~, 매년 평가 참여 예정)		
 노인 시설 개선사업	• 복지시설/단체 지원 및 경로당 생활환경 지원	• 노인대학 영상 설비 지원	• 지속적으로 시설 개선 및 지원 확대 예정
 관내 학생 대상 사업	• 장학금 年 59백만 원 집행 • 대학 견학 등 진로탐방 • 공부방 조성 지원/진로박람회 참여 등	• 장학금 年 80백만 원 집행 예정 • 지역학생-서울대 멘토링 지원 • 공부방 조성 지원/진로박람회 참여 등	• 장학금 지급 확대 검토 • 관내 학생 대상 신규 교육프로그램 발굴
 공익단체 활동 지원	• 공익단체 활동 지원('05~)	• 공익단체 활동 지원 지속 실시	• 공익단체 지원 확대 검토
 취약계층 대상 사업	• 취약계층 대상 기부활동 수행	• 이달 주민 생필품 지원 • 다문화 어울림 행사 지원	• 취약계층 지원 대상 확대

GOVERNANCE

GREEN LEADERSHIP WITH TRANSPARENCY

80

정보보호

83

컴플라이언스

85

윤리경영

정보보호

Governance

추진 조직

보안위원회

회사 보안관리의 총괄 의사결정기구로서, 대표이사가 위원장으로 선임되어 있습니다. 보안위원회는 회사의 보안 수준 향상을 위한 개선조치 및 사업계획 추진을 위한 자원 확보 및 보안사고 처리 및 재발방지 대책 수립 등의 임무가 부여됩니다.

보안책임자 (CISO : Chief Information Security Officer)

회사의 보안관리 업무를 조정·통제하고 필요한 업무를 지원할 책임이 부여된 '보안책임자'를 선임하고 있습니다. 보안책임자는 회사의 주요 보안 기준을 수립·운영하며, 보안 진단 및 교육·훈련, 보안시스템 운영·관제 등의 임무를 수행합니다.

개인정보보호책임자 (CPO : Chief Privacy Officer)

회사가 보유한 개인정보를 보호하는 업무를 총괄하고, 관련 규정 및 세칙을 준수할 책임이 부여됩니다. 또한 개인정보보호책임자는 개인정보 유출사고 발생시 관련 사항을 보안관리 조직에 즉각 전파하고 함께 대응하는 역할을 담당합니다.

사업부 보안책임자

사업부의 보안 현황관리 및 보안조치를 수행하고, 보안책임자 및 개인정보보호책임자가 요청하는 업무에 협조합니다.

정보보호 및 개인정보보호 정책

전문 보기

회사의 자산과 개인정보를 안전하게 보호하고 관리하기 위하여 관련 정책을 보유 및 관리하고 있습니다. 체계화된 보안관리 정책을 통해 물리·인원·문서 보안, 개인정보, 유무형 자산을 보호하고 주기적인 점검 활동 및 보안사고시 신속한 대응 절차를 구축하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 관리 체계 인증(ISMS-P¹⁾)

HD현대오일뱅크는 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계 인증을 보유하고, 관련 법규를 철저하게 준수하기 위하여 노력하고 있습니다. 외부 전문 보안컨설팅 업체를 통해 매년 주기적으로 정보보호 관리 체계 운영 여부를 점검하고 미흡한 부분을 보완하고 있습니다.

1) ISMS-P (Personal information & Information Security Management System): 정보보호 및 개인정보보호를 위한 기업의 조치와 활동이 인증기준에 적합함을 증명하는 제도

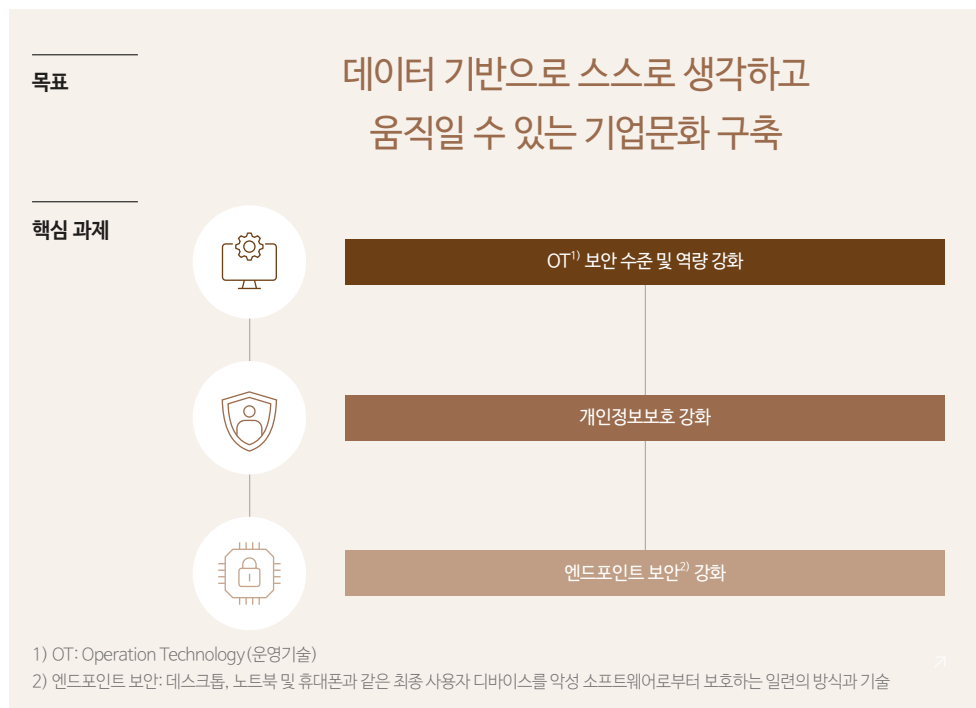


정보보호

Strategy

핵심 추진 과제

HD현대오일뱅크는 임직원이 데이터 기반으로 스스로 생각하고 움직일 수 있는 기업문화를 구축하기 위하여 3대 핵심과제를 설정하고 달성하기 위하여 노력하고 있습니다. 서버접근제어 시스템을 보다 강화하고, OT 보안 솔루션 도입을 면밀하게 검토하며, 클라우드 기반 업무 환경 조성에 따른 ISMS-P 재인증 및 웹 어플리케이션 및 API 보호를 위한 보안 솔루션 서비스 도입을 준비하고 있습니다.



보안 역량 내재화

보안 교육

HD현대오일뱅크는 임직원을 대상으로 주기적으로 정보보호 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 온라인 개인정보보호 기본교육을 진행하였고, 개인정보보호 취급자 및 IT/DT 담당자를 대상으로 전문화된 별도의 교육을 실시하였습니다.

보안 모의 훈련

임직원의 보안의식 향상을 위하여 악성메일 모의훈련을 매년 정기적으로 수행하고 있습니다. 모의훈련에서 위험 행위자로 확인된 임직원으로는 별도의 보안 교육을 실시하는 등 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

보안 뉴스레터 발간

임직원이 보안 관리에 보다 친숙해지고 업무적으로 내재화할 수 있도록 해킹 사례, 보안 수칙 등을 공유하는 정보보안 뉴스레터를 매월 발행하고 있습니다.

2024년 실적

보안 교육

1,324시간

보안 훈련

11회

보안 뉴스레터

12회

정보보호

Risk Management

보안 관리

보안 장비 구축 및 보안 관제 활동

HD현대오일뱅크는 내·외부에서 발생할 수 있는 해킹 위협, 이상행위 등을 탐지하고 차단하기 위하여 다양한 보안장비를 구축하여 운영하고 매월 보안 현황을 모니터링하고 있습니다. 외부로부터의 해킹 공격, 비인가 접근 등에 대해서 DDoS 방어 장비, 웹 방화벽, IPS(침입차단시스템) 등을 통해 탐지 및 차단하며, 외부 이메일에 대한 방어체계를 구축하여 이메일을 통한 APT 공격에 대응합니다. 또한, 데이터 유출 방지 시스템과 매체 제어 시스템을 통해 내부자에 의한 악의적인 데이터 유출 여부를 모니터링하고 있으며, 내부 네트워크 트래픽을 분석하여 비정상적인 행위를 감지하고 즉각적으로 조치를 취합니다. 각 시스템에서 기록된 로그는 보안관제 및 분석 장비에 수집되어 실시간으로 모니터링됩니다. 아울러 점차 강화되고 있는 보안 위협에 대응하기 위해 지속적으로 보안장비를 고도화하고 개선하고 있습니다.

보안 관제 항목

위협대응	위협관리	보안 모니터링
• 웹공격 차단 • 네트워크 접속 차단 • 악성코드 설치 차단	• 보안권고 상황전파 • 보안 정책 고도화	• 시스템 모니터링 • 홈페이지 모니터링

보안 진단

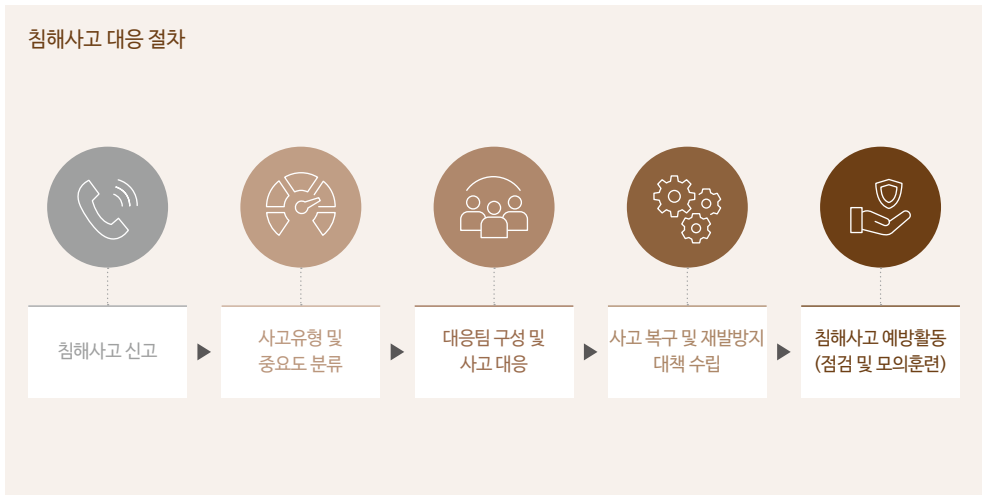
HD현대오일뱅크는 매년 그룹사로부터 외부 보안 진단을 수검 받고 있습니다. 그룹 보안 진단을 통하여 ▲관리 보안, ▲물리 보안, ▲IT 보안, ▲개인정보보호 항목에 대하여 취약점 및 미흡사항을 확인하고 개선 조치 활동을 수행하고 있습니다.

진단 항목	항목 세부	진단 항목수 (총 185개)
관리 보안	보안 정책, 보안 조직, 협력사 보안 관리, 도면 관리 등	43개
물리 보안	사업장 보안 구역 통제 기준 등	43개
IT 보안	서버·DB 등 정보시스템 보안 관리 등	44개
개인정보보호	개인정보 Life-Cycle, 안정성 확보 조치 등	55개

침해 사고 대응 및 예방

대응 절차

HD현대오일뱅크는 IT 자산의 파괴, 정보자산의 불법적 변조나 조작, 정보자산 유출 등의 침해사고 발생 시 신속한 조치를 통하여 피해를 최소화하고 효과적으로 대처하기 위하여 침해사고처리 절차를 마련하고 있습니다. 나아가 손해배상 책임 이행을 위해 손해배상 책임 보험에 가입하여 정보 주체의 권익을 보장합니다.



개인정보 처리 외부 관제

안전한 사용 환경 구축을 위해 개인정보 처리 시스템 망을 분리했으며, 연 1회 이상 개인정보 처리 업무 수탁사를 점검하여 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 개인정보 검출 시스템을 구축하여 개인정보 파일을 관리(삭제, 암호화)할 수 있도록 강화하였습니다.

컴플라이언스

Governance

추진 조직

준법지원인

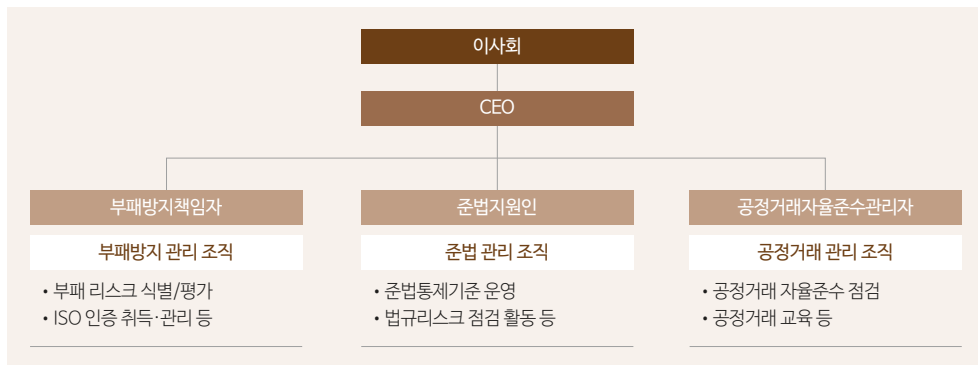
회사와 관련한 법령을 준수함으로써 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위하여, 준법통제기준을 제정·시행하고 있으며, 이사회에서 '준법지원인'을 임명하여 준법 교육 및 프로그램, 준법통제기준을 운영하고 있습니다.

부패방지책임자

회사는 반부패경영시스템을 운영하고, 이사회 및 최고경영자의 위임을 받은 '부패방지책임자'를 두어 부패 리스크 관리 및 모니터링, 부패방지 인식 제고 활동 등을 수행하고 있습니다.

공정거래자율준수관리자

회사는 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 총괄하기 위하여 '자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)'를 지정하고 있습니다. 자율준수 점검 활동, 관련 교육 및 법률 자문 지원 등의 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다.



준법·윤리 경영 정책

[전문 보기](#)

HD현대오일뱅크는 준법경영 및 공정거래 실천을 위해 관련 정책을 보유 및 관리하고 있습니다. 회사의 핵심가치를 바탕으로 고객, 주주, 국가, 사회에 공헌하는 존경받는 기업을 지향하고 회사의 사회적 책임 및 역할 수행으로 지속가능한 경영을 추구하고자 합니다.

반부패경영시스템(ISO 37001)

HD현대오일뱅크는 효율적인 부패방지 경영시스템을 실행하기 위해 회사의 내·외부 이슈, 이해관계자 요구사항, 그리고 회사가 식별한 부패리스크 등을 종합적으로 고려해 관리하기 위하여 국제적 인증인 부패방지경영시스템(ISO 37001 인증)을 2024년 취득하였습니다.



소통채널

투명하고 공정한 기업문화 조성을 위하여 문의하기·제보하기 채널을 운영하고 있습니다.

HD현대그룹 제보채널

[윤리경영 홈페이지](#)

공정거래 상담채널

담당자 이메일 접수

- mbpooh@hd.com
- spawn12@hd.com

내부 소통채널

법무·공정거래 주관부서 담당자 문의

컴플라이언스

Strategy

임직원 역량 강화 교육

자율적인 법규 준수 및 공정 거래 문화 조성을 위하여 임직원 역량 강화 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 전 임직원 대상으로 컴플라이언스 정기교육을 실시하며, 리스크 평가 결과에 따른 위험 관리 부서 특별교육 편성 및 업무별 담당자 교육을 개발하여 운영하고 있습니다.

구분	교육명	교육대상	교육시간(누적)
컴플라이언스	전사 컴플라이언스 정기교육	전 임직원	4,016시간
	컴플라이언스 특별교육 (경제제재, 공정거래, 부패방지, 불법파견)	리스크 평가 중위험 부서	1,300시간
	준법지원 담당자 교육	부서 준법지원담당자	105시간
공정거래	영업조직 공정거래법 교육	영업본부	148시간
	하도급거래 교육	구매담당자	38시간

공정거래 칼럼 기고

임직원이 공정거래에 대해 친숙해지고 업무적으로 내재화 하기 위하여 2024년부터 사보를 통해 칼럼을 게재하고 있습니다.

3월

5월

7월

9월

11월

공정거래법의 기원, 서면법

하도급거래의 실무적 이해

컴플라이언스 프로그램(CP)

기업공시제도

EU의 컴플라이언스 소프트웨어 파워: 브뤼셀 효과

Risk Management

리스크 관리

컴플라이언스 리스크 평가

회사 및 임직원의 법규 준수 및 위반 방지를 위하여 컴플라이언스 5대 분야별 위반의 발생 가능성, 중대성 및 임직원 인식 수준을 점검하고 식별되는 리스크에 대해서 위험 수준 분류 및 대응 방안을 마련하여 리스크를 관리하고 있습니다.

리스크 평가	사후 관리
- 평가분야: 공정거래, 하도급, 불법파견, 부패방지, 경제제재 - 평가방식: 자율점검표 서면 조사 - 평가대상: 전사 모든 부서 대상	- 고위험 리스크 실태점검 실시 - 중위험 이상 리스크 대응방안 수립 및 이행 - 임직원 컴플라이언스 정기 교육/특별 교육 실시

부패방지 경영시스템 이행 점검

부패방지 경영시스템 준수 및 효과적인 이행 여부를 확인하기 위하여 법무팀 및 주요 관련부서(31개 팀)를 대상으로 매년 1회 정기적 내부심사 및 평가를 수행합니다. 식별된 리스크는 시정조치 후 이행점검을 통하여 개선 결과까지 지속적으로 모니터링하여 관리합니다.



공정거래 자율준수 점검

공정하고 투명한 거래 문화 정착을 위하여 HD현대오일뱅크는 주요 영업조직을 대상으로 매년 정기적인 공정거래 자율준수 점검을 수행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 점검

- 점검방식: 현장 방문 점검
- 점검대상: 리테일 및 영업 전략 조직 (17개 조직)

윤리경영

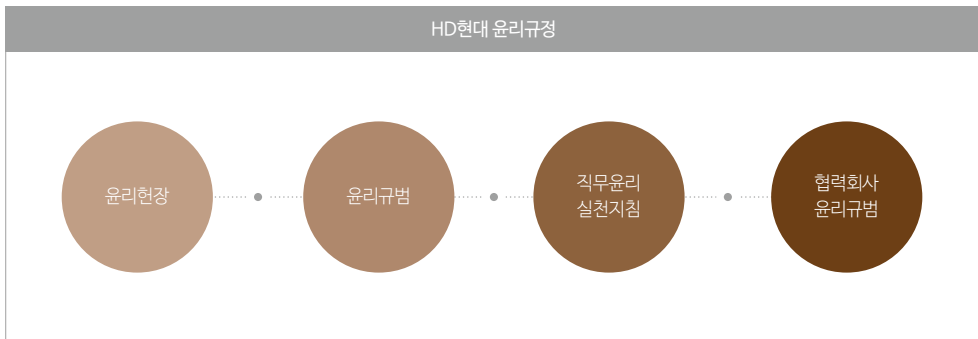
Governance

윤리경영 추진 체계

HD현대그룹 윤리경영 추진 체계

홈페이지 가

HD현대오일뱅크의 윤리경영은 HD현대그룹의 ‘윤리헌장’과 ‘윤리규범’ 등 윤리기준을 기반으로 추진됩니다. 체계적이고 실질적인 윤리경영 체계를 운영하기 위해 윤리경영 실천프로그램을 진행하고 있으며, 교육과 홍보를 통해 임직원의 윤리의식을 제고합니다.



윤리헌장

윤리헌장은 윤리경영에 기반한 HD현대 경영철학의 함축적 선언문으로, 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 성실히 수행하기 위한 행동 기준입니다.

윤리규범

HD현대는 윤리헌장을 부문별로 구체화하여 임직원이 지켜야 할 행동 및 가치판단 기준인 ‘윤리규범’을 제정하였습니다. 아울러 ‘협력회사 윤리규범’을 통해 HD현대와의 거래에서 준수해야 하는 협력회사 임직원의 의무를 제시하며 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다.

윤리경영 추진 방향

HD현대오일뱅크는 윤리경영 실천을 통해 고객과 협력회사에게는 ‘거래하고 싶은 회사’, 주주에게는 ‘투자하고 싶은 회사’, 임직원에게는 ‘근무하고 싶은 회사’, 정부와 지역사회에는 ‘책임을 다하는 회사’가 되도록 노력하겠습니다.

이해관계자	가치 제고 방안		
소비자	소비자 권익 증진	품질 향상	
주주	기업가치 제고	투명한 경영정보 제공	적정 배당
근로자	인격/프라이버시존중	근로 환경 개선	차별적 대우 금지
협력업체 / 경쟁기업	건전한 거래 관행	기술 및 영업 비밀 보호	부당 스카우트 금지
지역사회	환경 친화적 경영		사회공헌 활동
정부	건전하고 투명한 관계 유지	정책 협조	성실 납세

윤리경영

Strategy

윤리경영 실천 활동

HD현대오일뱅크는 윤리 기준을 기반으로 투명하고 공정한 경영을 실천하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

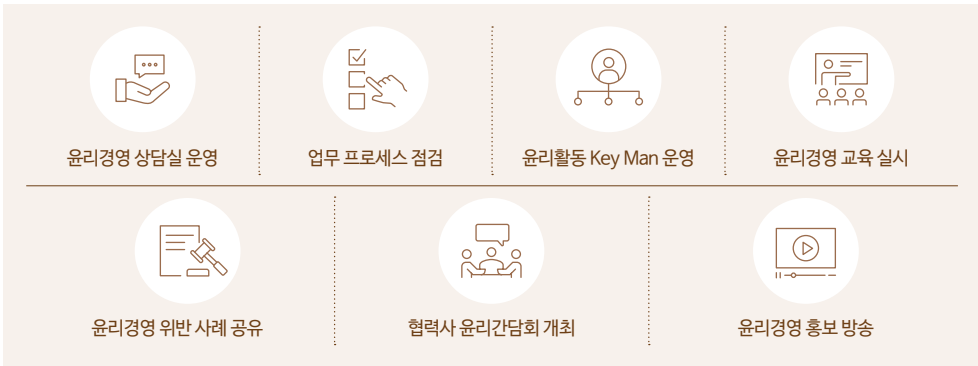
윤리경영 실천 서약서	임직원과 협력사 대상으로 윤리경영 실천서약서를 매년 제출하도록 정례화
이해관계 신고제도	HD현대오일뱅크 및 협력사 임직원을 대상으로 매년 이해관계신고서를 제출하도록 요청
선물반송제도	임직원이 이해관계자로부터 선물을 받은 경우 반송 또는 사회복지단체 기증
깨끗한 명절맞이 실천운동	명절마다 협력사에 서신을 발송하여 선물 및 금품 제공 지양 당부 및 임직원에게도 선물 수수 금지 안내
비윤리행위 신고제도와 제보자 보호	비윤리행위 예방을 위한 신고제도 운영 및 제보자 보호
윤리경영준수 자기점검	설문 형태의 윤리경영 준수 자기점검 실시
윤리경영 현장청취	현업의 개선 필요사항에 대한 의견 수렴 및 이행 여부 점검
윤리경영 교육 및 홍보	매년 윤리경영 집합 교육 및 온라인 교육 실시

Risk Management

윤리경영 리스크 관리

윤리경영 TF 운영을 통한 업무 프로세스 점검

물리적 거리가 떨어져 있는 HD현대오일뱅크 사업장의 윤리경영 활동을 원활하게 진행하기 위해, HD현대그룹 윤리경영 조직과 별도로 2023년 10월 윤리경영TF를 신설하였습니다. 윤리경영TF는 안전생산본부장 직속 조직으로, 윤리경영 점검 수행 등 사업장 내 윤리 관련 리스크를 사전 예방하는 역할을 수행합니다.



윤리경영 제보채널 운영

HD현대오일뱅크는 그룹 통합 윤리경영 홈페이지 내 연중무휴 24시간 접수 가능한 온라인 제보창구를 통해 윤리규정 및 제반 법령 위반사항에 대하여 제보를 받고 있습니다. 이를 통해 비윤리행위를 제보할 수 있으며, 온라인 제보채널 외에도 전화, 팩스 등 다양한 신고채널을 보유하여 제보 활성화를 도모하고 있습니다. 또한 제보자 보호 제도와 포상기준에 따라 제보자에 포상하는 포상제도를 운영하고 있습니다. 2024년 본 제보채널을 통해 접수된 제보는 총 13건이며, 그 중 윤리경영 위반으로 의심되는 6건에 대해 조사를 실시하였습니다. 위반사항으로 밝혀진 1건은 내부 규정 및 절차에 따라 관련 임직원을 인사조치 하였으며, 그 외 7건은 관련 부서로 이관하여 사후 처리 결과를 확인하였습니다.

[Part3]

ESG Policy Book

- 88 환경경영 정책
- 90 안전보건경영 정책
- 92 인권경영 및 실사 정책
- 98 지속가능한 공급망 정책
- 99 준법·윤리 경영 정책
- 101 정보보호 및 개인정보보호 정책
- 103 생물다양성 보호 정책

환경경영 정책

[본문 돌아가기 \(p.12\)](#)[본문 돌아가기 \(p.32\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 ‘회사’)는 회사의 지속가능한 성장을 위하여 환경경영을 기업의 최우선 핵심 가치로 인식한다. 회사는 모든 경영활동이 환경에 미칠 영향을 최소화하도록 노력하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사의 전체 사업장 및 사업장 내에서 근무하는 모든 근로자에게 적용된다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 환경경영을 실천하되, 환경에 관한 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙 (방침)

회사는 환경경영을 기업의 최우선 가치로 인식하고, 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위하여 끊임없이 노력하며, 모든 경영활동은 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 한다.

- 사업장의 환경 관리 능력을 지속적으로 발전시키기 위해 인적·물적 자원을 투입한다.
- 사업장의 유해위험요인을 개선하여 안전한 작업환경을 조성한다.
- 구성원의 의견을 듣고 소통하는 활동을 통해 환경 관리 수준을 증진한다.
- 재해 발생에 대비하는 절차를 마련하고 재해 발생 시 재발방지 대책을 실시한다.
- 환경 관리 능력을 갖춘 협력사를 선정하여 경영활동을 수행한다.
- 환경에 관한 법규를 철저히 준수한다.
- 구성원의 환경 역량 강화를 위해 교육을 실시한다.
- 환경경영을 통한 오염방지 및 환경보존을 위해 지속적으로 노력한다.
- 환경 성과를 대내외 투명하게 공표하고 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 영역별 세부 원칙 (목표)

최적 환경기술 적용 및 환경관리 체계 고도화를 통한 “Eco-Friendly Company”를 구현한다.

에너지 및 온실가스

에너지경영시스템(EnMS)을 구축하고 에너지 및 온실가스 감축을 위한 비전 및 전략을 수립한다. 에너지를 사용하는 시설, 장비, 제품 및 서비스를 설계 또는 구매하는 과정에서 에너지 성과 및 효율을 향상시키기 위해 사전 에너지 검토를 수행하며 그 결과를 의사결정에 반영한다.

대기

회사의 제품 생산 과정에서 발생하는 직·간접적인 대기오염물질을 효율적으로 관리하여 대기오염물질로 인한 환경오염을 방지하고 대기질 개선에 노력한다. 법적 허가배출기준을 철저히 준수하며, 법적 기준보다 강화된 수준의 관리기준을 설정하여 대기오염물질을 관리한다.

수질

회사의 모든 활동부문에서 발생하는 수질오염물질의 법적 허가배출기준을 철저히 준수하고, 법적 기준 보다 강화된 관리기준을 수립한다. 이를 통해 수질오염물질 배출로 인한 환경영향을 최소화하고 깨끗한 수질 환경 유지를 위하여 노력한다. 또한, 수질오염사고를 대비하여 신속하고 효율적인 방제활동 절차를 마련한다.

유해화학물질

회사가 취급하는 유해화학물질로 인한 근로자 및 환경상의 위해(危害)를 예방하고, 적절한 절차에 따라 확인된 유해화학물질만 구매하여 안전하게 취급/관리한다. 또한, 유해화학물질로 인하여 발생하는 사고에 신속히 대응함으로써 모든 근로자의 생명과 재산 및 환경을 보호한다.

원재료 및 부재료

회사는 환경 영향을 최소화하고 불필요한 자원 낭비를 막기 위한 체계를 도입하고 관리한다. 원재료 및 부재료 신규 도입 시, 환경영향평가를 실시하고, 신규도입에 따른 전과정 단계의 환경영향이 최소화되도록 한다.

환경경영 정책

폐기물

회사에서 발생하는 폐기물의 수집·운반·보관·처리 절차를 규정하고, 자원의 효율적 이용 및 폐기물의 순환이용을 촉진하여 폐기물 발생을 최대한 억제한다. 폐기물의 국가 간 이동 시에는 한국 및 현지 관련 법규를 준수한다.

악취 및 소음

공장 주변의 악취 및 소음의 정도를 주기적으로 점검하고, 원인의 규명 및 조치를 위한 활동을 이행한다.

토양

회사의 원료, 제품 및 기타 토양오염 유발 물질의 저장에 따른 토양오염을 방지한다. 더불어, 토양오염으로 인한 환경상의 유해를 예방하고 토양을 적정하게 관리·보존한다.

해양

해양으로 다량의 유류가 누출되는 등의 해양오염 예방/방제 기준을 수립하고 해양생물 및 해양생태계 피해를 최소화해야 하며, 방제조직·방제장비·경보절차를 포함한 모든 방제활동 체계를 구축하고 해양사고 발생 시 가용한 모든 자원을 동원하여 해양오염을 최소화해야 한다.

용수

공정운영에 필요한 용수를 효율적으로 사용하며, 사용된 용수를 재활용할 수 있는 방안을 지속적으로 발굴·이행하여 물의 소비를 최소화한다. 또한, 물 부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 모니터링한다.

환경사고

환경에 유해한 물질(유해화학물질/인화성물질/폐기물 등)이 누출되어 주변 환경을 오염시켜 피해를 입히는 환경사고에 대해 신속한 조치, 사고원인 조사, 재발방지 대책을 수립/이행하여 유사한 사고가 발생하지 않도록 한다.

환경 모니터링

회사의 제반 활동으로 인하여 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 운영과 활동의 중요한 특성을 규칙적으로 감시하고 측정하여, 오염물질 배출시설 및 방지시설에서 배출되는 오염물질 농도를 상시 파악하고 관리한다.

제품 환경 분석

제품 전과정평가(Life Cycle Assessment)를 통해 회사의 제품이 환경에 미치는 영향을 분석하고, 고객들에게 투명하게 소통한다. 제품 개발시 원료물질 채취, 이송, 생산 등 단계별 환경 영향을 고려하여 파악·개선하고 지속가능한 제품 생산 및 사용을 촉진한다.

고객 환경 보호

주유소에서 발생할 수 있는 위기 상황·사고(유류 누출, 화재, 폭발 등)에 고객이 노출되지 않도록 주유소 시설별 점검을 수행하고 위기 상황·사고가 발생할 경우 신속하기 대응하기 위하여 ‘주유소 위기 대응 매뉴얼’을 운영한다.

5. 거버넌스

각 사업장별 환경 관리 조직이 환경경영 원칙을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련 활동을 수행하며, 환경 관련 이슈가 발생할 경우 필요시 이사회 산하 ESG위원회에서 관련 사항을 논의하고 관리, 감독할 수 있다.

안전보건경영 정책

[본문 돌아가기 \(p.14\)](#)[본문 돌아가기 \(p.49\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 회사의 지속가능한 성장을 위해 안전 및 보건을 최우선 가치로 인식한다. 모든 경영활동 과정에서 발생 가능한 안전 관련 부정적 영향을 최소화하는 것을 목적으로 하며, 회사의 사회적 책임을 다하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사의 전체 사업장 및 사업장 내에서 근무하는 모든 근로자(정규직, 계약직, 협력업체 근로자 등)에게 적용되며, 나아가 사업장 인근 지역사회와 소비자 등 이해관계자들의 안전보건까지 포함한다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 안전보건경영을 실천하되, 안전 및 보건에 관한 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙 (방침)

회사는 안전보건을 기업의 최우선 가치로 인식하고, 모든 직원과 협력사를 포함한 고객 및 지역사회를 재해로부터 보호하기 위하여 끊임없이 노력한다.

- 사업장의 안전보건 관리 능력을 지속적으로 발전시키기 위해 인적·물적 자원을 투입한다.
- 사업장의 유해위험요인을 개선하여 안전한 작업환경을 조성한다.
- 구성원의 의견을 듣고 소통하는 활동을 통해 안전보건 관리 수준을 증진한다.
- 재해 발생에 대비하는 절차를 마련하고 재해 발생 시 재발방지 대책을 실시한다.
- 안전 및 보건 관리 능력을 갖춘 협력사를 선정하여 경영활동을 수행한다.
- 안전 및 보건에 관한 법규를 철저히 준수한다.
- 구성원의 안전 및 보건 역량 강화를 위해 교육을 실시한다.
- 안전 및 보건 성과를 대내외 투명하게 공표하고 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 영역별 세부 원칙 (목표)

안전의식 선진화와 안전행동 내재화를 통한 "Safety Well-being Company 구현"하고 "안전사고 Zero화"를 달성한다.

안전조치

회사는 유해·위험기계 기구의 사용, 부적절한 작업방법, 위험한 장소에서 작업을 할 때 발생할 수 있는 위험으로부터 근로자를 보호하고 건강장해를 예방하기 위한 조치를 취해야 한다. 또한 모든 근로자는 자기 소관 분야에서 발생할 수 있는 결함 사항을 조기에 발견, 시정조치함으로써 재해를 예방할 수 있도록 점검 및 순찰하여야 한다.

보건조치

근로자에게 발생할 수 있는 각종 질병 및 질환을 방지하기 위해 정기적으로 건강진단 및 작업환경측정을 실시하여야 한다. 또한 유해물질 취급시 국소배기장치 설치, 호흡용 보호구 지급, 소음 감소 조치, 온도·습도 조절장치 설치, 감염병 예방조치 등의 활동을 하여야 한다.

자율안전문화

회사와 근로자 모두는 각자의 안전보건 역할과 책임이 부여되어 있음을 인지하고 유해·위험요인으로부터 스스로를 보호해야 하며, 안전을 최우선 핵심 가치로서 모든 작업 및 관리를 수행해야 한다.

위험성평가

'작업위험성평가' 수행을 통해 건설물, 기계·기구·설비, 원재료, 가스, 증기, 분진, 작업행동 또는 그 밖의 업무로 인한 유해·위험요인을 찾아내어 근로자의 상해 및 질병을 예방한다. 또한, '공정위험성평가'를 수행하여 공장 내 변경 작업 및 설비 운전 시 발생할 수 있는 위험을 검토하여 사고발생 가능성을 감소시킨다.

작업환경측정

화학물질, 분진, 소음, 진동, 방사선 등 사업장의 유해인자를 파악하고 근로자의 건강 보호 및 쾌적한 작업환경을 조성하기 위하여 '작업환경측정'을 수행한다.

안전보건경영 정책

건강증진활동

작업관련성질환 예방활동을 포함하여 근로자의 건강을 최상의 상태로 하기 위한 일련의 활동으로 '근골격계 예방관리 프로그램' 및 '직무스트레스 관리' 등의 예방활동을 수행한다.

안전보건교육

근로자(임직원 및 협력사)의 안전보건 교육 및 훈련을 수행하여 안전보건 업무에 관해 준수해야 할 규칙을 숙지하고, 역할과 책임을 명확히 인식하여 안전 사고를 예방·대처할 수 있도록 능력을 배양한다.

비상대응

대/소규모 화재·폭발, 해양오염, 자연재해(태풍·홍수·지진 등), 공정가동정지와 같이 비정상적으로 사람, 공장 및 인근지역에 피해를 입힐 수 있는 비상상황에 대비하기 위하여 '비상대응절차'를 수립하여 사업장 내외부의 인적, 물적 손실을 최소화한다.

협력사 안전

회사는 산업재해 예방 조치를 할 수 있는 협력사(적격수급인)를 선정하기 위하여, 협력사가 준수해야 하는 안전보건 사항을 계약조건에 명시·의무화한다. 또한, 업체 등록평가, 선정평가, 수행결과평가 단계에서 안전평가를 수행한다. 협력사는 공사, 보수, 검사 등의 수행하는 모든 작업 중에 안전사고가 발생하지 않도록 주도적으로 안전보건 관리를 수행해야 한다.

고객 안전

고객 안전을 보호하고 주유소에서 발생할 수 있는 위기 상황·사고(유류 누출, 화재, 폭발, 천재지변 등)를 예방하기 위하여 주유소 시설물 점검 매뉴얼을 수립하고 정기적으로 점검·검사한다. 위기 상황·사고가 발생할 경우 신속하게 대응하기 위하여 '주유소 위기 대응 매뉴얼'을 운영한다.

5. 거버넌스

각 사업장별 안전보건 관리 조직이 안전보건경영 원칙을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련 활동을 수행한다. 안전보건계획을 수립하여 이사회에 보고하고, 안전보건에 관한 중요사항 및 발생 이슈에 대하여, 각 사업장별 산업안전보건위원회, 안전회의 등에서 심의·의결한다.

인권경영 및 실사 정책

[본문 돌아가기 \(p.63\)](#)

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 규정은 HD현대오일뱅크(이하 “회사”라 한다.) 임·직원을 비롯한 이해관계자 등의 인권 보호·증진에 관한 인권경영 일반 원칙을 목적으로 한다.

제2조 (정의 및 해석)

① 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

- “인권”이란 헌법 및 법률에서 보장하거나 「HD현대오일뱅크 인권경영선언」에 명시한 국제 규범에서 인정하는 인간으로서의 존엄과 가치 및 자유와 권리를 말한다.
- “인권경영”이란 회사가 경영 활동 전반에서 인간의 존엄과 가치를 존중하고 보호하며, 인권침해를 예방하기 위해 본 인권정책을 선언하고, 인권실사를 실시하며, 인권침해 피해자에 대한 구제절차를 제공하고, 임·직원에게 인권교육을 실시하는 것을 말한다. 또한, 이해관계자와 소통하여 인권경영의 성과를 투명하게 공유하는 것을 포함한다.
- “임·직원”이란 회사의 임원과 회사와 고용관계에 있는 직원(비정규직 포함) 및 임시직 파견노동자를 포함한다.
- “이해관계자”란 회사의 경영 활동 과정에서 직접적으로 영향을 받는 주체로서, 회사 및 사회사의 임·직원, 근로자 대표 등을 포함한다. 필요한 경우, 회사와 직접적인 계약 관계에 있는 협력회사의 임·직원 등을 포함할 수 있다.

제3조 (적용범위)

- 본 규정의 적용 범위는 국내·외 모든 임·직원과 이해관계자이며, 해외에서 근무하는 임·직원에게는 현지의 법규를 고려하여 적용한다.
- 회사의 인권경영에 관하여는 다른 법령 또는 정관 등에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 본 규정이 정하는 바에 따른다.

제2장 인권경영 일반원칙

제4조 (기본원칙)

회사는 인권에 관한 UN 세계인권선언(UDHR, Universal Declaration of Human Rights) 및 UN 기업과 인권 이행 원칙(UNGPs, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), OECD 기업책임경영을 위한 실사지침(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct), 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)의 직장 내 기본 원칙 및 권리 선언 등 인권 관련 협약, EU 기업 지속 가능성 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 등 국제적으로 통용되는 국제기준 및 규범을 지지하고 준수한다. 회사는 인권경영을 실천하기 위한 주요한 수단으로서 회사의 위험관리체제에 통합된 인권실사 체제를 구비한다.

제5조 (인권경영의 실천)

회사는 본 장의 일반 원칙을 준수함으로써 인간의 존엄과 가치를 존중하고, 인권침해를 사전에 예방하며, 적극적인 구제를 위해 노력한다.

제6조 (생명권 존중)

회사는 모든 사업 활동에서 생명권을 최우선으로 보장한다. 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 위험 요소(산업 재해, 위험한 환경 등)를 식별하고 제거하며, 긴급 상황에 대비한 안전 조치를 마련한다.

제7조 (인도적 예우)

회사는 모든 형태의 고문, 비인간적인 처우를 단호히 반대하며, 인간의 존엄성과 가치의 실천을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 사전 예방에 적극 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치하고, 적극적인 구제를 위해 노력한다.

제8조 (신체적 자유와 안전에 대한 권리)

회사는 모든 개인의 신체적 자유와 안전에 대한 권리를 보장하며 어떠한 형태의 자의적 구금이나 불법적 억류도 용납하지 않는다.

인권경영 및 실사 정책

제9조 (사생활 침해 금지)

회사는 개인의 사생활을 존중하며, 가정, 가족, 통신 등 개인 문제에 대한 자의적 또는 불법적 간섭을 하지 않는다. 개인 정보를 보호하기 위한 엄격한 보안 정책을 채택하여 이러한 침해를 방지한다.

제10조 (다양성 존중, 차별금지 및 사상·양심·종교의 자유)

회사는 기업 활동 전반에서 다양성을 존중하고 포용하며, 사상, 양심, 종교의 자유를 보장하고 존중한다. 회사는 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 성적 지향, 정치적 성향, 사상·양심, 출신 지역 등에 따른 보수 또는 기회의 차등과 같은 일체의 차별을 금지하며, 모든 구성원에게 공정한 기회를 제공하고 존엄을 보장한다.

제11조 (근로조건의 보장·향상)

회사는 임·직원에게 공정한 임금과 안전하고 건강한 근로환경을 제공한다. 회사는 사업을 영위하는 국가별 법정근로시간을 준수하고, 더 나아가 근로자의 생활임금 수준을 보장하며, 모든 임·직원에게 근로에 대한 합당한 보수를 급여명세서와 함께 지급한다.

제12조 (사택 제공과 관련된 권리)

회사가 사택을 제공하는 경우, 직원들이 적절한 환경에서 식사, 물, 의복, 위생 등 기본적인 필요에 대한 접근이 제한되지 않도록 한다.

제13조 (아동노동 금지)

회사는 공인된 국제규범과 법에서 정하는 최저 연령(15세) 미만의 아동을 고용하지 않으며, 아동의 건강과 교육을 최우선으로 생각하여 어떠한 아동도 경제적 착취나 위험한 환경에서 일하지 않도록 관련 법규와 국제 규정을 준수한다(단, ILO에서 인정하는 일부 개발도상국가의 최저 연령은 14세이므로 해당 국가의 법률과 ILO의 기준을 따를 수 있음). 특히 회사는 어떠한 경우에도 아동이 노예 노동, 인신매매, 가혹한 형태의 노동에 종사하는 것을 금지하며, 불법적인 활동, 특히 마약 생산이나 거래와 같은 범죄에 이용되지 않도록 한다. 또한 아동의 건강, 도덕성 및 권리가 침해되지 않도록 보호할 의무를 성실히 이행하며, 공급망 내에 이러한 문제가 발생하지 않도록 철저한 실사를 진행한다.

제14조 (강제노동 금지)

회사는 노예제나 인신매매와 같은 모든 종류의 강제노동을 금지하며, 모든 사업 운영에서 자발적 노동이 이루어지도록 보장한다. 채무로 인한 인적 구속, 노예제나 유사한 착취적 노동 관행이 발견될 경우, 즉각적인 시정 조치를 취한다.

제15조 (결사 및 단체교섭의 자유 보장)

회사는 대한민국 헌법 및 노동관계법에 따라 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하며 노조의 결성, 가입, 활동에 따른 불이익 처우를 하지 않는다.

제16조 (직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지)

회사는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱이 노동 의욕 상실, 생산성 저하를 초래하는 위법 행위임을 인식하고, 임·직원은 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 근절을 위한 예방과 실천에 적극 협조한다.

제17조 (안전 및 보건)

회사는 안전하고 건강한 근무여건을 조성하여 산업안전 및 보건을 증진한다.

제18조 (책임 있는 공급망 관리)

회사는 책임 있는 공급망 관리를 위해 협력회사를 공정하게 대우하고, 협력회사로 하여금 인권경영을 실천할 수 있도록 지원하며, 회사의 상품 또는 용역이 유통되는 과정 또는 유통의 결과에 인권에 부정적인 영향을 미치지 않도록 노력한다.

제19조 (분쟁광물)

회사는 OECD 분쟁광물 가이드라인 등 국제규범에 따라 분쟁 지역에서 채굴된 광물의 사용을 배제하고, 관련하여 투명하고 윤리적인 공급망을 구축하도록 노력한다.

인권경영 및 실사 정책

제20조 (환경권 보장)

회사는 국내·외 환경 관련 법규를 준수하고, 사업 운영에 있어 환경 개선을 위한 목표를 설정하고 정기적으로 목표가 적절한지를 점검함으로써 토양오염, 수질 오염, 과도한 자원 사용 등의 오염방지를 위해 노력하며, 지속 가능한 경영 방식을 채택하여 환경을 보호한다.

제21조 (지역주민의 인권 보호)

회사는 지역 사회의 토지 및 자원 사용에 대한 권리를 존중하며, 불법적인 퇴거나 산림 벌채, 자원 착취 등으로 인해 지역주민이 안전하고 건강한 환경에서 생계를 유지할 수 있는 토지, 산림, 수자원 등에 접근할 권리와 거주자의 자유가 침해되지 않도록 유의한다. 지역 사회의 토지와 자원 사용 문제에 있어서는 지역 사회의 동의를 구하며, 투명한 절차를 따른다.

제22조 (고객의 인권 보호)

회사는 고객의 보건과 안전, 개인정보 보호 등을 위해 노력하고, 모든 고객을 대상으로 공정한 대우 및 차별 금지를 준수한다. 또한 제품 및 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공하고 접근성을 보장하며, 고객이 인권 관련 불만을 제기할 경우 접수하고 해결하기 위한 적절한 절차를 마련한다.

제3장 인권경영 체계

제23조 (인권경영선언)

회사는 모든 경영 활동에서 인간의 존엄과 가치를 보장하기 위하여 인권경영선언을 선포하며, 회사의 임·직원은 인권경영선언을 행동규범 및 가치판단의 기준으로 삼고 실천한다.

제24조 (거버넌스)

- ① 회사는 모든 경영 활동에서 인권을 존중하기 위해 인권경영 실행에 필요한 내부 체계를 수립한다. 회사의 인권경영 거버넌스는 이사회 내 ESG위원회, ESG추진협의체 인권경영분과, 전담 조직 및 유관 부서로 구성한다.
- ② 각 조직의 역할과 책임 범위는 다음 각 호와 같다.
 1. ESG위원회는 인권 관련 최고 의사결정 기구로서 인권경영에 관한 주요 사항에 대하여 심의 및 승인한다.
 2. ESG최고책임자는 ESG추진협의체 산하에 인권경영분과를 설치하고 위원장직을 맡아 운영한다. 단, 회사 내부적 필요에 의해 별도로 위원장을 임명할 수 있다.

3. ESG추진협의체 인권경영분과는 회사의 인권경영 사안에 대해 의사결정하고 성과를 검토하여 인권경영 사항이 충실히 이행되고 있는지 점검한다. ESG추진협의체 인권경영분과는 24개월마다 인권경영 정책을 정기적으로 점검하고 필요에 따라 개정한다. ESG추진협의체 인권경영분과의 구성 및 업무 범위 등 세부 사항은 제4장에서 정한다.
4. 인권경영 전담 조직은 실사 등을 통한 인권 리스크 파악 및 개선사항 도출, 이슈 모니터링 및 보고, 대내외 보고 및 공시, 인권교육 등 인권경영의 실무를 이행한다.
5. 인권경영 유관 부서(HR, 준법, 자산, 구매, 보안, 안전환경 등 기타 회사별 특성을 고려한 유관 부서)는 인권 실사를 포함한 인권경영의 실무 이행을 지원하고 협조한다.

제25조 (전담 조직)

- ① 회사는 인권증진을 위한 정책 개발과 집행, 교육 등을 체계적으로 시행하기 위해 유관조직 중 인권경영 전담 조직(이하, “전담 조직”)을 지정한다.
- ② 인권경영 전담 조직의 업무는 다음 각 호와 같다.
 1. 연도별 인권 실사의 수행에 관한 사항
 2. 연도별 인권 개선 계획 수립 및 시행에 관한 사항
 3. 인권교육의 시행에 관한 사항
 4. 글로벌 규범에 부합하는 실사 정책의 점검 및 최신화에 관한 사항
 5. 그 밖의 회사 또는 인권경영분과 위원장이 필요하다고 인정하는 사항

제26조 (인권교육)

회사는 임·직원을 대상으로 정기적인 인권 관련 교육을 실시하여 인권 보호 및 존중에 대한 인식을 증진한다.

1. 교육은 사이버 교육, 집합 교육, 교육자료 등으로 시기와 방법을 선택하여 실시한다.
2. 회사는 회사에 파견된 자 및 협력회사 직원 등 이해관계자를 대상으로 하는 인권교육을 실시할 수 있다.

제27조 (인권이행 활동 지원)

회사는 인권 보호 및 가치 증진을 추진하기 위하여 필요한 조치를 할 수 있으며, 인권 관련 기관 또는 단체, 협력회사에 대하여 지원을 할 수 있다.

인권경영 및 실사 정책

제4장 ESG추진협의체 인권경영분과

제28조 (설치 및 기능)

임·직원을 포함한 이해관계자의 인권 보호 및 증진을 위한 다음 각 호의 사항을 보고 및 심의하기 위하여 ESG추진협의체 산하에 인권경영분과(이하 “인권경영분과”)를 둔다.

1. 인권경영선언 및 본 규정의 제·개정에 관한 사항
2. 인권경영 기본계획 수립에 관한 사항
3. 글로벌 규범이 요구하는 수준의 실사에 관한 사항
4. 인권교육에 관한 사항
5. 인권 개선과제 이행에 관한 사항
6. 인권 관련 고충 및 구제에 관한 사항
7. 인권 관련 이해관계자와의 소통 및 유의미한 참여 활동에 관한 사항
8. 그 밖에 인권보호와 증진을 위해 필요한 사항

제29조 (구성)

- ① 인권경영분과는 위원장 1인을 포함하여 유관부서 임원 또는 팀장(부서장)으로 구성한다.
- ② 위원장은 인권경영분과를 대표하며, 업무를 총괄한다. 위원장이 부득이한 이유로 직무를 수행할 수 없는 경우, 위원장이 사전에 지명한 자가 그 직무를 대행한다.
- ③ 인권경영분과는 사무 처리를 위해 간사를 둔다.

제30조 (회의 및 의결정족수)

- ① 인권경영분과는 연 2회 정기회의를 개최하며, 위원장이 필요하다고 인정하는 때, 또는 재적위원 1/3 이상의 요구가 있을 때 임시회의를 소집한다.
- ② 인권경영분과 회의는 재적 위원 과반수의 출석으로 개최하고, 출석 위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ③ 인권경영분과 회의는 소집회의를 원칙으로 하되, 의결사항이 경미하거나 긴급을 요하는 경우 서면회의에 의하여 의결할 수 있다.
- ④ 간사는 인권경영분과의 회의록을 작성하여 그 기록을 유지·보관하여야 한다.

제31조 (의견청취 및 자료제출 요구)

- ① 인권경영분과는 필요한 경우 회의 안건의 당사자 또는 관련자를 출석하게 하여 의견을 청취할 수 있다.
- ② 인권경영분과는 필요한 경우 관련 부서 등 이해관계자에게 회의 안건과 관련한 자료 등의 제출을 요구할 수 있다.
- ③ 인권경영분과는 필요한 경우 외부 자문위원의 참여 및 의견을 구할 수 있다.

제32조 (비밀엄수)

회의에 참석한 자는 관련 직무상 습득한 비밀을 누출해서는 아니된다.

제33조 (이익충돌 회피)

인권경영분과는 특정 안건과 이해관계 당사자인 위원을 해당 안건 논의와 의결에서 배제하여야 한다.

제34조 (위원의 임기)

내부위원은 당연직으로 한다.

제35조 (위원의 해촉)

회사는 인권경영분과 소속위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 때에는 임기만료 전이라도 해당 인원을 해촉할 수 있다.

1. 임무를 성실히 수행하지 아니한 때
2. 직무상 알게 된 비밀을 누설한 때
3. 질병 등의 사유로 직무를 수행하기 어려운 때
4. 인권침해에 연루된 때
5. 선임 당시의 직위에서 변동사항이 발생하였을 때
6. 그 밖의 품위 손상 등으로 직무수행이 적합하지 않다고 판단되는 때

인권경영 및 실사 정책

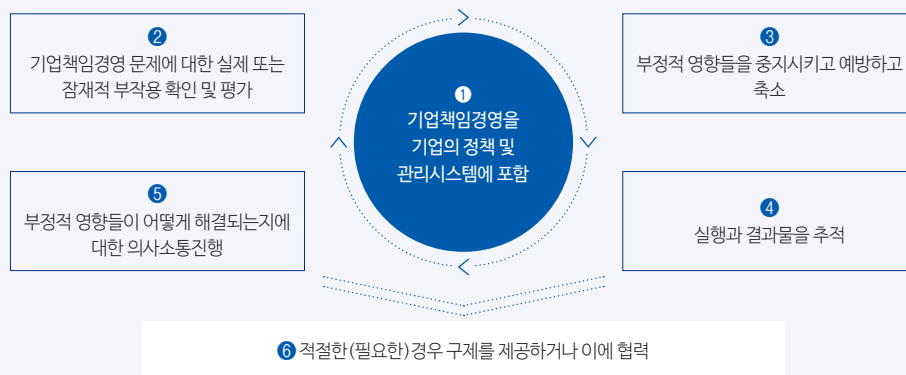
제36조 (인권 및 환경 실사 실시)

- ① 회사는 연 1회 이상 제5장에 따라 인권 및 환경 실사(이하 “실사”)를 실시한다.
- ② 인권경영분과는 회사가 실행하려는 정책 등이 임·직원을 포함한 이해관계자의 인권 등에 중대한 영향을 미친다고 판단할 때에는 추가로 실사를 진행할 수 있다.
- ③ 인권경영 전담 조직은 실사를 주관하며, 관련 자료를 각 부서에 요구할 수 있다.
- ④ 실사는 외부 전문가에 위탁하여 시행할 수 있다.
- ⑤ 실사 결과는 인권경영분과의 심의를 거쳐 대표이사에게 제출한다.
- ⑥ 필요한 경우 실사의 세부절차와 방법을 사안에 따라 별도 계획을 수립하여 실시한다.

제5장 인권 및 환경 실사

제37조 (실사의 목적과 접근 방식)

회사는 EU 기업 지속 가능성 실사 지침(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 및 UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs, United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 기업책임경영을 위한 실사지침(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)에 따라 실사를 수행한다. 회사는 실사를 통해 회사의 운영, 자회사, 협력회사를 포함한 활동 사슬에서 인권과 환경에 관한 부정적 영향을 식별하고, 이를 예방, 완화, 해결하는 등의 적절한 조치를 취한다.



제38조 (부정적 영향의 식별 및 평가, 우선순위 설정)

- ① 회사의 운영, 자회사, 협력회사의 활동에서 발생할 수 있는 실제적 또는 잠재적 부정적 영향을 식별·평가한다.
- ② 부정적 영향이 발생할 가능성이 높고 심각한 영역이 있는 경우 그에 대하여 보다 심층적인 평가를 수행한다.
- ③ 모든 부정적 영향을 동시에 해결하는 것이 불가능한 경우 부정적 영향의 심각성과 발생가능성을 기준으로 우선순위를 정하여 [제39조, 제40조] 등의 조치를 취한다.

제39조 (잠재적인 부정적 영향의 예방 및 완화)

- ① 식별된 잠재적 부정적 영향을 예방하기 위해 예방행동계획(prevention action plan)을 수립하고 적절한 조치를 취한다.
- ② 1차 협력회사에게 기업의 행동규범 및 필요한 경우 예방행동계획을 준수하도록 하는 등 계약상 보증을 요구하고, 필요하면 2차 협력회사에게도 상응하는 계약상 보증을 요구하도록 한다.
- ③ 회사가 협력회사에게 요청한 행동계획, 계약상 보증 등에도 불구하고 잠재적 부정적 영향을 예방하거나 적절히 완화할 수 없는 경우, 회사는 (1) 부정적 영향과 관련이 있는 협력회사와의 신규 계약을 체결하거나 기존 계약을 연장하는 것을 자제; (2) 소재 국가의 법이 명하는 계약 관계에 대한 규정에 준하여 식별된 잠재적 부정적 영향 중 구체적인 사항에 대한 개선 조치가 성공적으로 이행될 것이라는 합리적인 기대가 존재하는 경우 지체없이 강화된 예방행동계획의 채택 및 이행을 요구; 그리고 (3) 식별된 리스크와 관련된 사업 관계의 일시적 중단을 통해 회사의 영향력을 이용하거나 제고할 수 있다.

제40조 (실제적인 부정적 영향의 종료 및 최소화)

- ① 식별된 실제적 부정적 영향을 해소하기 위해 시정행동계획(corrective action plan)을 수립하고 적절한 조치를 취한다.
- ② 1차 협력회사에게 기업의 행동규범 및 필요한 경우 시정행동계획을 준수하도록 하는 등 계약상 보증을 요구하고, 필요하면 2차 협력회사에게도 상응하는 계약상 보증을 요구하도록 한다.
- ③ 회사가 협력회사에게 요청한 행동계획, 계약상 보증 등에도 불구하고 실제적 부정적 영향을 해소하거나 적절히 완화할 수 없는 경우, 회사는 (1) 부정적 영향과 관련이 있는 협력회사와의 신규 계약을 체결하거나 기존 계약을 연장하는 것을 자제; (2) 소재 국가의 법이 명하는 계약 관계에 대한 규정에 준하여 식별된 실제적 부정적 영향 중 구체적인 사항에 대한 개선 조치가 성공적으로 이행될 것이라는 합리적인 기대가 존재하는 경우 지체없이 강화된 시정행동계획의 채택 및 이행을 요구; 그리고 (3) 식별된 리스크와 관련된 사업 관계의 일시적 중단을 통해 회사의 영향력을 이용하거나 제고할 수 있다.

인권경영 및 실사 정책

제41조 (이해관계자의 참여)

실사 과정에서 다음 각 호의 사항은 합리적인 범위 내에서 이해관계자와의 협의를 통해 진행하고, 적절한 경우 이해관계자에게 충분한 정보를 제공한다.

- 제[38]조에 따른 부정적 영향의 식별 및 평가, 우선순위 설정을 위한 정보 수집
- 제[39]조 제1항 및 제[40]조 제1항에 따른 예방행동계획 및 시정행동계획 수립
- 제[39]조 제1항, 제2항 및 제[40]조 제1항, 제2항에 따른 부정적 영향을 시정할 적절한 조치의 채택

제42조 (부정적 영향에 대한 고충 제기 및 통보 절차)

- 실제적 혹은 잠재적 부정적 영향을 받고 있거나 받을 우려가 있는 개인과 단체 등은 고충처리 담당조직에 신고할 수 있다.
- 고충처리 담당조직은 침해 행위자에 대하여 침해 행위를 금하도록 권고할 수 있으며, 회사 규정에 따른 징계를 요구하거나, 국가인권위원회 또는 수사기관 등에 신고할 수 있다.
- 고충 사항에 충분한 근거가 있으면 고충 사항에 충분한 근거가 있으면 전담 조직에 공유한다.
- 고충처리 담당조직 및 유관부서와 담당자 등 고충 사항을 처리하는 과정에 포함된 모든 임·직원은 신고자에 대하여 비밀을 보장하여야 하며, 신고자가 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 조치를 취하여야 한다.
- 실제적·잠재적 부정적 영향에 관한 정보나 우려를 가진 개인과 단체는 익명 또는 비밀리에 이를 고충처리 담당조직에 신고할 수 있다.
- 제1항에 따른 고충신고인은 다음과 같은 권리를 가진다.
 - 고충을 제기한 회사 측에 고충사항에 대한 적절한 후속 조치를 요청할 권리
 - 고충신고의 대상인 실제적·잠재적 인권·환경에의 부정적 영향이 심각한 경우, 적절한 수준의 회사측 대표자와 면담하여 당해 심각한 부정적 영향과 예상되는 구제책에 대하여 논의할 권리
 - 고충의 근거가 있거나 없다고 여겨지는 이유 및 근거가 있는 것으로 간주되는 경우 기업에서 취했거나 취할 조치와 단계에 대한 정보를 제공받을 권리

제43조 (모니터링)

- 회사는 새로운 경제경영 활동 또는 새로운 지역에서의 사업 시작, 새로운 제품 생산 등 사업상 중대한 변화가 발생하는 경우 또는 부정적인 영향이 새롭게 발생할 위험이 있다고 볼 만한 합리적인 근거가 있으면 지체없이, 혹은 중대한 변화나 위험이 없는 경우에도 적어도 5년마다 실사에 따른 조치의 이행여부, 효과를 평가하여야 한다.
- 평가 결과에 따라 적절한 경우 실사 정책 및 식별된 부정적인 영향 및 그에 대한 조치를 업데이트한다.

제44조 (보고)

회사는 식별된 위험, 취한 조치 등을 설명하는 실사 보고서를 국문 및 영문으로 연 1회 작성하고, 보고서는 각 사 홈페이지를 통해 대외적으로 공개한다. 단, 회사 내부적 필요에 의해 별도의 보고서가 아닌 지속가능경영보고서 등 대외 공개용 보고서상에 실사 내용을 기재할 수 있다.

제45조 (운영 및 자료보관)

- 회사는 최소한 24개월에 한 번 실사 프로세스 정책을 검토하고 필요한 경우 개정하며, 중대한 변화가 발생한 경우 지체 없이 개정하도록 한다.
- 회사는 실사 수행 과정에서 수집, 생산한 자료들을 최소 5년간 보관한다.

지속가능한 공급망 정책

[본문 돌아가기 \(p.68\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하, '회사')는 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 ESG 리스크를 고려하여 지속가능한 사업을 영위하고자 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사와 회사의 모든 임직원에게 적용한다. 회사의 모든 계열사 및 협력사에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권고한다. 회사는 본 정책을 기반으로 공급망 관리를 수행하되, 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙

회사는 협력사와 함께 건강하고 지속성장 가능한 공급망을 구축한다.

- 회사는 ESG 리스크를 고려하여 공급망 개선에 노력한다.
- 지속가능한 공급망 조성을 위하여 협력사의 ESG 대응역량 강화를 지원할 수 있다.
- 에너지와 자원소비를 줄이고 온실가스 및 오염물질 발생을 최소화하는 녹색제품의 구매를 지향한다.
- 군사적 분쟁, 유해 화학물질과 마약의 거래, 대량 살상무기 제조 등과 같은 불법행위를 금지하고 국제정세에 악영향을 끼치는 품목의 유통 및 거래를 제한하는 국제사회의 결정을 준수한다.

4. 영역별 세부 원칙

회사는 협력사와 함께 안전한 작업 환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하며, 환경에 대한 책임과 윤리경영을 실천하는 지속가능한 공급망을 조성하기 위해 노력한다.

협력사 ESG 리스크 관리

회사는 협력사 리스크와 거래 중요성을 고려하여 ESG 평가를 진행할 수 있다. 또한 외부 평가기관을 통하여 서면평가 또는 현장실사(이하, '협력사 ESG평가')를 수행할 수 있다. 협력사 ESG 리스크 관리 항목은 아래와 같다.

- 환경: 환경전략, 환경경영, 환경법규 준수, 환경 성과 및 관리, 온실가스 배출/저감 등
- 사회: 안전경영, 근로환경, 노사관계, 근로자 교육, 품질관리 등
- 경영: 경영안전성, 회계투명성, 윤리경영, ESG경영 등

협력사 행동규범

협력사 행동규범은 인권 존중, 안전보건, 환경, 윤리, 경영관리의 내용을 포함한다. 모든 협력사 및 그의 임직원은 본 규범을 준수해야 한다.

녹색제품 구매

녹색제품은 국가 법령에 의한 인증 제품, 유해물질 또는 폐기물 저감 제품, 기타 친환경과 관련된 인증을 취득한 제품 등을 말한다. 또한, 회사는 녹색제품 구매를 우선적으로 고려할 수 있다.

경제제재 준수

회사의 임직원은 국내외 경제제재법령 및 회사의 경제제재법령 준수지침을 숙지하고 준수해야 하며, 경제제재법령에서 제한 또는 금지하고 있는 거래를 하거나 거래에 관여해서는 안 된다.

5. 거버넌스

회사의 구매 조직에서 지속가능한 공급망을 구축하기 위한 활동을 수행하며, 관련 이슈가 발생할 경우 이사회 산하 ESG위원회에서 관련 사항을 논의하고 관리, 감독할 수 있다.

준법·윤리 경영 정책

[본문 돌아가기 \(p.16\)](#)[본문 돌아가기 \(p.83\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크 (이하 '회사')는 '세상을 이끄는 혁신, 두려움 없는 도전, 서로에 대한 존중, 모두를 위한 안전'이라는 핵심가치를 바탕으로 고객, 주주, 국가, 사회에 공헌하는 존경받는 기업을 지향한다. 또한, 회사의 사회적 책임 및 역할 수행으로 지속가능한 경영을 구축하기 위해 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사 및 계열사와 그 임직원, 회사와 거래하는 협력사 및 협력사의 임직원(이하, '모든 이해관계자')에게 적용된다. 회사는 본 정책을 기반으로 준법·윤리경영을 실천하되, 관련 현지 법률 및 규제를 우선적으로 따른다.

3. 기본 원칙

회사와 모든 이해관계자는 사회규범과 질서를 준수하고 모든 경영활동의 투명성과 공정성을 바탕으로 회사의 지속가능한 발전을 이루기 위해 노력해야 한다.

- 국내외 법률 및 회사의 규정과 지침을 준수하며, 모든 의사결정은 법과 원칙에 따르고, 도덕적 정당성이 있어야 한다.
- 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
- 정당한 경쟁과 공정한 거래질서 확립을 위하여 불법적이거나 불공정한 거래에 관여하지 않는다.
- 회사와 협력사 간 거래의 투명성과 공정성을 확보하고 상호 신뢰를 구축한다.
- 준법·윤리경영을 체계적으로 수행하기 위하여 내부통제 및 관리 시스템을 점검하고 강화한다.
- 준법·윤리경영의 중요성을 이해하고 실천하기 위하여 회사에서 실시하는 관련 점검, 교육 및 훈련에 적극적으로 참여한다.
- 불법, 불공정, 부패 등의 행위를 발견하는 즉시 제보시스템을 통해 신고하며, 철저한 제보자 보호조치를 취한다.

4. 영역별 세부 원칙

부정부패

회사는 경영 전략적 의사결정에 부패방지법령 준수를 기반할 수 있도록 하며, 투명하고 청렴한 경영활동 및 업무수행을 위해 부패방지 경영시스템을 수립 및 운영해야 한다. 예상되는 부패 리스크를 식별하고 평가해야 하며, 부패 리스크를 완화하기 위한 통제수단의 적절성 및 효과성을 평가해야 한다. 부패방지 경영시스템의 실행 목적에 맞는 목표를 수립하고 관련 활동을 기획하여 지속적으로 추진해야 한다.

청렴한 직무수행 및 뇌물 방지

모든 이해관계자는 우월적 지위를 이용하여 협력회사 등 이해관계자로부터 어떠한 형태의 경제적, 비경제적 이익도 추구하지 않는다. 또한, 개인적 또는 사업상 부정한 이익을 얻을 목적으로 국내외 공무원을 비롯한 기존 또는 향후 거래상대방 등에게 금품 등 경제적 이익을 제공하지 않는다.

반독점 및 공정거래

회사와 모든 이해관계자는 회사와 관련된 업무를 수행함에 있어 반드시 공정거래 관련 법령을 준수해야 한다. 또한, 관련 법령 위반행위를 지시, 승인 또는 묵인, 방조하거나 이러한 행위에 참여해서는 아니된다. 임직원은 독점, 담합 등 경쟁을 제한하는 모든 행위가 엄격히 금지되며, 공정거래 관련 법령 및 회사의 공정거래 규정 및 지침을 준수해야 한다. 회사는 공정거래 자율준수 프로그램을 기획 및 운영해야 하며, 자율준수와 관련된 교육 및 점검 활동을 수행해야 한다.

이해상충행위 방지

회사와 모든 이해관계자는 이해관계의 상충을 방지하기 위해 노력하여야 하며, 임직원은 모든 거래에서 이해관계자가 존재하는 경우 '이해관계 신고서'를 통해 신고하여야 한다. 또한, 직무수행에 관련하여 회사와 이해상충이 발생하였거나 발생할 가능성이 있는 경우, 해당 사실을 관련 주관부서에 즉시 신고해야 한다. 회사는 이해관계의 상충 방지를 위한 감시체제를 구축 및 운영해야 한다.

준법·윤리 경영 정책

회사자산의 정당한 사용 및 자금세탁 방지

회사의 유형자산과 정보, 기술, 노하우 등 무형자산은 승인된 사업목적으로만 사용해야 하며, 임직원은 이러한 자산의 부당한 전용, 유출 등에 대한 책임을 진다. 회사의 비용은 개인적 용도로 지출할 수 없으며 반드시 회사의 공무를 위하여 지출하여야 한다. 임직원은 회사가 운영하는 사업장 및 지역의 자금세탁 또는 범죄 활동에 자금의 유출을 방지해야 하며, 회계부서는 부패방지법령 또는 부패방지법령 준수지침을 위반한 것으로 의심되는 거래는 관련 주관부서에 통보하고, 주관부서의 의견에 따른 조치를 취해야 한다.

사기 행위 방지

회사는 임직원의 사기활동을 발견했을 시 무관용 원칙을 적용한다. 사기는 절도, 자금 또는 기타 자원의 오용, 또는 뇌물 및 부패, 허위 회계, 허위 정보 제공을 포함한다. 서명을 도용하거나 문서를 위조해서는 안 되며, 증빙과 실제 사용처를 다르게 해서는 안 된다.

5. 거버넌스

회사의 준법, 윤리, 공정거래 관련 주관조직이 본 정책을 준수하고 목표를 달성하기 위해 관련활동을 수행한다. 회사는 준법지원인, 부패방지 책임자, 공정거래 자율준수 관리자를 지정하고 준법지원인 등은 이사회 또는 최고경영자의 위임을 받아 준법·윤리경영을 위한 경영시스템의 운영을 총괄 관리한다.

정보보호 및 개인정보보호 정책

[본문 돌아가기 \(p.80\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 자산과 개인정보를 안전하게 보호하고 관리하기 위하여 본 정책을 수립한다.

2. 적용 범위

본 정책은 회사가 보유하는 모든 유·무형의 자산과 정보통신망 및 서면 등을 통하여 수집, 이용, 제공 또는 관리하는 개인정보에 적용되며, 이를 처리 또는 이용하는 모든 임직원 및 협력사와 협력사의 임직원, 회사에 방문하는 방문객 모두(이하, 모든 이해관계자)에게 적용된다.

3. 기본 원칙

- 회사는 회사의 자산 및 개인정보를 보호하기 위한 체계를 수립하고 관리하여야 한다.
- 모든 이해관계자는 자산을 보호해야 할 책임이 있으며, 보안 규정 및 세칙을 준수해야 한다.
- 모든 이해관계자는 적법하고 정당하게 개인정보를 수집하고, 목적에 필요한 범위에서 적법하게 개인정보를 처리해야 한다.
- 모든 이해관계자는 각자가 보안 활동의 주체임을 인식하고 보안 수준 및 인식 제고를 위해 회사가 실시하는 보안 교육을 이수하여야 한다.
- 모든 이해관계자는 회사의 보안 규정 및 세칙을 위반하는 행위를 하였을 경우 회사 인사 규정에 의한 징계 및 관계법령에 의한 민·형사상 처벌을 받을 수 있다.
- 회사는 보안 규정 및 세칙의 이행과 관련된 활동을 확인하기 위하여 보안 진단을 실시해야 한다.
- 회사는 보안 사고 또는 개인정보 침해사고에 대한 예방 활동 및 사고 발생시 대응 절차를 마련하고 이행해야 한다.
- 모든 이해관계자는 보안 사고 및 개인정보 침해사고 발생시 또는 발생 예상 징후를 포착할 경우, 주관부서에 신고해야 한다.

4. 영역별 세부 원칙

정보보호 일반 원칙

보안관리 조직은 회사의 보안 관리를 위하여 보안 사업계획 수립, 규정 및 세칙 제·개정하는 등 보안 관리 체계를 수립해야 한다. 또한 보안 수준 향상을 위하여 보안 현황 파악 및 보안 진단 등을 수행해야 하며, 보안시스템 일상 관리와 신규 시스템 도입, 기존 시스템의 변경 등의 사유가 발생할 경우 보안성을 심의해야 한다.

개인정보보호 조치

회사 및 모든 이해관계자는 개인정보의 수집, 제3자 제공(공유), 광고성 정보 전송 시 정보주체에게 동의를 얻어야 하며, 개인정보에 대한 보호조치를 시행해야 한다. 또한, 회사 및 모든 이해관계자는 개인정보를 회사의 규정 및 세칙, 관련법령을 준수하여 활용(수집, 보유, 이용, 제공, 광고성 정보 전송)해야 한다. 정보주체는 절차에 따라 개인정보 열람 및 정정·삭제의 권리를 가진다.

물리·인원 보안

회사는 중요도에 따라 제한지역, 제한구역, 통제구역으로 보호구역을 지정하고, 보호구역 별로 출입 권한을 부여해야 한다. 또한, 인원 및 차량, 물품 등에 대하여 출입 보안 기준을 수립하여 보안 검색을 수행해야 한다.

회사는 임직원에 대하여 주요 직무자를 구분하여 관리하여야 하고, 직무 분리 기준을 수립하여 운영해야 한다. 회사와 업무상 계약을 체결하고 업무를 수행하는 협력사와 그의 임직원에 대하여 비밀유지서약서를 징구해야 하며, 계약의 변경 또는 만료 시 보안 규칙 및 세칙에서 요구하는 보안조치를 시행해야 한다.

문서 보안

회사 내 작성, 보유, 사용되는 문서는 유형별로 분류되어야 하며, 비밀문서는 식별이 가능하도록 표시해야 한다. 비밀 등급의 문서 보존기간은 보안 규칙 및 세칙에 따라 영구, 20년, 15년, 10년, 5년, 3년, 1년의 7종으로 구분하여 관리되어야 한다. 비밀의 반출은 원칙적으로 금지되며, 업무상 불가피한 경우 비밀문서를 제공받는 측과 비밀유지계약을 체결하는 등의 보안 규정 및 세칙에서 요구하는 조치를 취해야 한다.

정보보호 및 개인정보보호 정책

정보자산 보안

정보자산은 데이터베이스와 파일 내의 전자정보, 문서화된 정보를 포함하며 서버, 네트워크 장비 PC 등의 하드웨어와 소프트웨어, 기타 업무처리를 위한 설비모두를 포함한다. 정보자산은 기밀성, 무결성, 가용성의 보안요구사항을 고려한 중요도 평가를 수행하여 등급을 결정하고 관리되어야 한다. 정보자산은 승인되지 않은 접근 또는 외부로부터의 접근을 방지하기 위해 사용자의 등록, 권한 관리, 인증 절차, 접근 통제 등의 보완 조치가 되어야 한다.

보안 진단

회사의 보안 규정 및 세칙의 이행과 관련된 활동을 확인하기 위하여 인터뷰, 문서검토, 실사 및 진단, 분석 등 다양한 방법으로 보안 진단을 실시할 수 있다. 보안 진단은 정기, 수시, 특별 진단으로 구분되어 실시되며, 필요한 경우 HD현대그룹 보안관리 조직 또는 외부 전문인력등의 제3자로부터 진단(실사)을 받을 수 있다.

보안 신고

모든 이해관계자는 회사의 주요 자산들의 무단 훼손, 변조, 유출 등의 보안사고 발생시 보안관리 조직에 통보하여 사고조사를 요청해야 하며, 정보주체의 권익 침해 가능성이 있는 개인정보가 유출되는 경우 서면 등의 방법으로 개인정보 보호위원회 또는 한국인터넷진흥원에 신고해야 한다.

보안사고 대응

회사는 정보 보안사고, 개인정보보호 침해사고에 신속하게 대응할 수 있도록 모니터링 및 대응방법, 절차, 대응조직 등을 포함한 사고 대응 체계를 수립해야 한다.

보안 교육

보안 관리자는 임직원의 보안 인식 제고를 위하여 매년 보안 교육 계획을 수립하여야 하며, 주요 업무 취급자에 대해 보안관리 전문교육을 실시해야 한다. 또한 임직원의 입사 또는 퇴사 시 별도의 보안 교육을 실시해야 한다. 협력회사에 대해서 보안교육을 실시하거나 교육자료를 제공하는 등 협력회사 보안 인식 제고를 위해 노력해야 한다.

5. 거버넌스

회사는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 보안조직을 구성하며, 보안책임자(CISO, Chief Information Security Officer) 및 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)를 지정한다. CISO 및 CPO는 규정 및 세칙 제·개정, 사업계획 수립 및 이행, 사고 대응 및 재발 방지 등 정보보호 및 개인정보보호를 위한 전반에 대한 사항을 관리한다. 보안관리 업무의 총괄 의사결정 기구로 보안위원회를 구성하고 운영한다.

생물다양성 보호 정책

[본문 돌아가기 \(p.41\)](#)

1. 목적

HD현대오일뱅크(이하 '회사')는 지속가능한 발전을 위해 생물다양성 보호의 필요성을 인지하고, 생물다양성 보호 및 증진을 위한 체계 확립과 실천을 목적으로 본 정책을 수립합니다. 본 정책은 유엔환경계획(UNEP) 주도 아래 국제사회가 채택한 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity) 및 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories)을 참고하여 작성하였습니다.

2. 적용 범위

회사의 사업장, 임직원 등은 본 생물다양성 보호 정책의 적용을 받습니다. 더불어, 지역사회, 고객, 협력사 등 이해관계자에게도 권장합니다. 회사는 본 정책을 기반으로 생물다양성 평가 및 보호 활동을 진행하되, 자연 서식지 보존 등의 현지 법률 및 규제가 있는 경우, 이를 우선적으로 따르겠습니다.

3. 기본 원칙

- ① 사업 운영 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 노력을 우선적으로 고려하여 생물다양성 피해를 최소화하겠습니다. 이를 위해 생물다양성의 최소 손실(NNL, No Net Loss)과 순 긍정 영향(NPI, Net Positive Impact)을 달성할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
- ② 생물다양성 보호를 위해 생물다양성 관련 유관단체와의 파트너십을 강화하고, 지역사회 및 전문기관과 협업 관계를 구축해 나가겠습니다.
- ③ 생물다양성 영향 평가를 통해 당사가 속한 산업군 및 주요 사업장을 중심으로 자연자본 의존도와 영향을 파악하여 적절한 조치 및 대응 활동을 이행하고, 조치 및 활동에 대한 효과성을 지속적으로 점검하여 생물다양성 영향 최소화를 위해 노력하겠습니다.

4. 거버넌스

회사의 생물다양성 보호 정책 방향 및 목표, 이행에 대한 사항은, E/S/G 각 분야별 담당임원을 구성원으로 하는 ESG추진협의체에서 논의하며, 생물다양성 이슈를 지속적으로 관리·감독할 수 있도록 책임 있는 거버넌스를 지향합니다.

5. 이해관계자 소통

회사는 공식적인 소통채널을 통해 생물다양성 보호 활동 내용을 상세하게 공개하겠습니다. 또한 이해관계자와 함께 소통하며 생물다양성 보호 활동을 추진하겠습니다.



Appendix

105 ESG data

121 GRI Standard Index

127 SASB Index

129 TCFD Index

131 이사회 다양성 및 전문성

132 SDGs Index

133 이해관계자 참여 및 소통

134 이니셔티브 및 협회 가입 현황

135 인증 현황

136 온실가스 검증의견서

137 제3자 검증의견서

ESG data

비재무 성과 - 환경

온실가스 배출¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024						
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계		
온실가스 배출	온실가스 총 배출량 (Scope 1 + Scope 2 배출량)		tCO ₂ eq	6,826,864	10,208,664	6,388,617	9,095,627	6,856,054	2,890,864	N/A	352,619	10,099,537	
	Scope 1 배출량		tCO ₂ eq	5,872,369	7,782,327	5,504,980	7,069,045	5,894,403	1,566,153	N/A	313,124	7,773,680	
	직접 배출량 (Scope 1)	CO ₂	tCO ₂ eq	5,842,431	7,745,006	5,475,689	7,033,749	5,862,525	1,558,901	N/A	312,972	7,734,398	
		물질별 직접 배출 ²⁾	CH ₄	tCO ₂ eq	24,496	30,866	23,660	28,880	26,010	6,357	N/A	61	32,429
			N ₂ O	tCO ₂ eq	5,441	6,454	5,631	6,416	5,868	895	N/A	91	6,854
	간접 배출량 (Scope 2)		tCO ₂ eq	954,496	2,426,337	883,637	2,026,583	961,651	1,324,711	N/A	39,495	2,325,857	

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO		HDO		HDO	HDC	HSB	HOC	
온실가스 배출량 집약도 ³⁾		tCO ₂ eq/십억 원		185.62		216.77	227.59	394.76		N/A	1,004.61

1) 직영주유소, 물류센터, 중앙기술연구원, GRC 포함
• '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 온실가스 배출량 값은 tCO₂eq 단위로 환산한 수치로 소수점 넷째 자리에서 반올림하여 합산
• 2023년 데이터는 환경부 인증값으로 정정
• 통합관리 대상업체 (HD현대셀베이스오일)를 포함하여 HD현대오일뱅크의 온실가스 배출 데이터 산정

2) 온실가스 종류 중 HFCs, SF₆, PFC, NF₃ 미배출로 해당없음

3) 온실가스 배출량 집약도 = 온실가스 배출량 ÷ 각 사별 별도매출액 (HD현대오일뱅크의 경우 HD현대셀베이스오일 별도 매출액 합산)

ESG data

비재무 성과 - 환경

에너지 사용¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
에너지 사용	에너지 총 사용량	TJ	77,054	133,075	75,300	118,841	80,871	50,106	N/A	3,993	134,970
	소계	TJ	77,054	133,075	75,300	118,840	80,871	50,105	N/A	3,993	134,969
	비재생에너지 사용량	직접 에너지 사용량	TJ	57,982	91,644	57,645	82,778	61,539	29,559	N/A	3,168
		소계	TJ	19,072	41,431	17,655	36,062	19,332	20,545	N/A	825
		간접 에너지 사용량	TJ	17,387	30,032	15,809	27,137	17,616	11,980	N/A	825
		전기 사용량	TJ	1,685	11,399	1,845	8,925	1,716	8,566	N/A	0
		스팀 사용량	TJ								
	재생에너지 사용량	소계	TJ	0.098	0.178	0.229	1.244	0.225	0.764	N/A	0.078
		대산공장 재생에너지 사용량	TJ	0.098	0.178	0.099	1.089	0.094	0.745	N/A	0.913
		GRC 재생에너지 사용량 ²⁾	TJ	N/A	N/A	0.130	0.155	0.131	0.019	N/A	0.004

구분	단위	2022	2023	2024			
		HDO	HDO	HDO	HDC	HSB	HOC
에너지 사용량 집약도 ³⁾	TJ/십억 원	2.1	2.55	2.68	6.84	N/A	11.38

1) 직영주유소, 물류센터, 중앙기술연구원, GRC 포함
• '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 에너지 사용량 값은 TJ 단위로 환산한 수치로 소수점 넷째 자리에서 반올림하여 합산
• 2023년 데이터는 환경부 인증값으로 정정
• 통합관리 대상업체 (HD현대셀베이스오일)를 포함하여 HD현대오일뱅크의 에너지 사용 데이터 산정

2) GRC 재생에너지 사용량은 2023년도부터 집계

3) 에너지 사용량 집약도 = 에너지 사용량 ÷ 각 사별 별도매출액 (HD현대오일뱅크의 경우 HD현대셀베이스오일 별도 매출액 합산)

ESG data

비재무 성과 - 환경

대기오염물질¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분	단위	2022 ²⁾		2023 ²⁾		2024 ³⁾					
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
대기오염물질	질소산화물 (NOx) 배출량	kg	2,892,337	3,769,526	1,543,556	2,343,774	2,018,744	487,575	15,956	168,733	2,691,008
	황산화물 (SOx) 배출량	kg	1,699,037	1,960,666	1,140,055	1,417,903	1,278,050	7,635	8,249	230,431	1,524,365
	먼지(TSP) 배출량	kg	34,089	52,908	33,736	41,486	40,864	59	406	6,570	47,899
	휘발성유기화합물질(VOCs) 배출량	kg	52,436	326,297	46,481	178,040	72,057	147,411	N/A	N/A	219,468
	유해대기오염물질(HAPs) 배출량	kg	19,467	149,200	20,731	93,486	43,022	56,019	N/A	N/A	99,041
	황화수소(H ₂ S) 배출량	kg	0	0	167	167	0	0	0	0	0

수질오염물질¹⁾

구분	단위	2022		2023		2024					
		HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
수질오염물질 ⁴⁾	총유기탄소량(TOC)	ton	116	153	76	96	99	25	N/A	4	128
	생화학적산소요구량(BOD)	ton	53	64	44	64	47	16	N/A	1	63
	부유물질(SS) 배출량	ton	88	101	29	52	50	4	N/A	4	58
	총질소(TN) 배출량	ton	111	124	76	112	75	13	N/A	3	91
	총인(TP) 배출량	ton	5	24	1	2	3	0	N/A	0	3

1) 대산공장 기준 집계
2) HAPs, VOCs 2022년, 2023년 데이터 오류로 수치 조정
3) HD현대셀베이스오일, HD현대오씨아이의 경우 VOCs 및 HAPs 신고대상 사업장 미해당
4) HD현대오일뱅크가 계열사의 폐수 방류를 통합관리하는 경우 N/A 표기, 합계 데이터 산출 기준 변경으로 인한 데이터 조정

ESG data

비재무 성과 - 환경

용수 및 폐수¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분				단위	2022		2023		2024					
					HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
용수 취수량	용수 총 취수량			m ³	22,363,062	26,167,343	20,631,149	24,624,978	21,052,920	N/A	N/A	3,678,268	24,731,188	
	사업장 기준	대산공장	소계	m ³	22,362,974	26,167,255	20,631,036	24,624,865	21,052,710	N/A	N/A	3,678,268	24,730,978	
			표층수	m ³	9,993,785	11,979,269	8,312,204	10,418,215	8,440,870	N/A	N/A	1,932,682	10,373,552	
		제3자 공급수	m ³	12,369,189	14,187,986	12,318,832	14,206,650	12,611,840	N/A	N/A	1,745,586	14,357,426		
			중양기술연구원	소계	m ³	88	88	113	113	210	N/A	N/A	N/A	210
	제3자 공급수	m ³	88	88	113	113	210	N/A	N/A	N/A	N/A	210		
		취수원 기준	표층수 취수량		m ³	9,993,785	11,979,269	8,312,204	10,418,215	8,440,870	N/A	N/A	1,932,682	10,373,552
	제3자 공급수 취수량		m ³	12,369,277	14,188,074	12,318,945	14,206,763	12,612,050	N/A	N/A	1,745,586	14,357,636		
	폐수 총 방류량	폐수 총 방류량			m ³	6,820,473	9,671,871	6,641,886	10,216,628	6,473,650	3,221,198	N/A	390,891	10,085,739
		사업장 기준	대산공장	소계	m ³	6,820,385	9,671,783	6,641,773	10,216,515	6,473,440	3,221,198	N/A	390,891	10,085,529
방류지별				자체처리 후 해수 방류량	m ³	6,820,385	9,292,474	6,641,773	9,766,282	6,473,440	3,221,198	N/A	0	9,694,638
				제3자 폐수 처리시설 방류량	m ³	0	379,309	0	450,233	0	0	N/A	390,891	390,891
유형별				담수 (≤1,000 mg/L TDS)	m ³	6,820,385	9,292,474	6,641,773	9,766,282	6,473,440	3,221,198	N/A	0	9,694,638
			기타(>1,000 mg/L TDS)	m ³	0	379,309	0	450,233	0	0	N/A	390,891	390,891	
중양기술연구원			소계	m ³	88	88	113	113	210	N/A	N/A	N/A	210	
			방류지별	제3자 폐수 처리시설 방류량	m ³	88	88	113	113	210	N/A	N/A	N/A	210
			유형별	담수 (≤1,000 mg/L TDS)	m ³	88	88	113	113	210	N/A	N/A	N/A	210
용수 재사용 및 재활용량	용수 총 재사용 및 재활용량			m ³	2,675,819	2,781,014	1,809,249	1,912,499	1,101,060	N/A	N/A	101,545	1,202,605	
	용수 재사용 및 재활용률 ²⁾			%	11.97	10.63	8.77	7.77	5.23	N/A	N/A	2.76	4.86	

구분				2022		2023		2024	
				HDO		HDO		HDO	HOC
용수 소모량	용수 총 소모량 ³⁾			m ³	15,542,589	13,989,263		14,579,270	3,287,377
	사업장 기준	대산공장 용수 소모량		m ³	15,542,589	13,989,263		14,579,270	3,287,377
		중앙기술연구원 용수 소모량		m ³	0	0		0	N/A

1) 대산공장, 중앙기술연구원 기준 집계
• HD현대오일뱅크가 계열사의 용수 취수, 방류를 통합관리하는 경우이거나 해당사항이 없는 경우 N/A 표기 • 중앙기술연구원의 용수 취수량 및 폐수 방류량 집계 기준 변경에 따른 데이터 정정(중앙기술연구원 실험실에서 급배수하는 용수에 한함)
• 하수 처리하는 용수는 집계 대상에서 제외(대산공장, GRC, 중앙기술연구원) • 사업장별 취수원 데이터 추가 등 데이터 공시 기준 수정

2) 용수 재사용 및 재활용률 = 용수 총 재사용 및 재활용량 / 용수 취수량

3) 용수 소모량 = 용수 취수량 - 폐수 방류량

ESG data

비재무 성과 - 환경

폐기물¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분				단위	2022		2023		2024				
					HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
총 폐기물	총 폐기물 발생량 ²⁾			ton	29,610	38,957	115,173	124,482	58,462	8,102	24	649	67,237
	총 폐기물 재활용률 ³⁾			%	89.60	88.43	95.35	93.00	94.85	76.25	0	86.13	92.49
	유형별	총 폐기물 재활용량	합계	ton	26,530	34,449	109,814	115,765	55,453	6,178	0	559	62,190
		총 폐기물 처리량	합계	ton	3,080	4,508	5,359	8,717	3,009	1,924	24	90	5,047
일반 폐기물	발생량	합계		ton	21,678	27,456	102,967	109,056	48,836	4,885	14	584	54,319
		소계		ton	19,766	24,350	98,542	102,074	46,820	3,123	0	540	50,483
	폐기물 재활용량	위탁 유형별	자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			위탁 처리량	ton	19,766	24,350	98,542	102,074	46,820	3,123	0	540	50,483
	폐기물 처리량	소계		ton	1,912	3,106	4,425	6,982	2,016	1,762	14	44	3,836
		위탁 유형별	자체 처리량	ton	0	0	178	178	0	0	0	0	0
			위탁 처리량	ton	1,912	3,106	4,247	6,804	2,016	1,762	14	44	3,836
		처리 유형별	매립 처리량	ton	845	1,368	3,160	4,741	1,075	1,620	0	34	2,729
			소각 처리량	ton	436	1,107	686	1,586	249	78	14	10	351
			기타 처리량	ton	631	631	579	655	692	64	0	0	756
	발생량	합계		ton	7,932	11,501	12,206	15,426	9,626	3,217	10	65	12,918
		소계		ton	6,764	10,099	11,272	13,691	8,633	3,055	0	19	11,707
지정 폐기물	폐기물 재활용량	위탁 유형별	자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			위탁 처리량	ton	6,764	10,099	11,272	13,691	8,633	3,055	0	19	11,707
	폐기물 처리량	소계		ton	1,168	1,402	934	1,735	993	162	10	46	1,211
		위탁 유형별	자체 처리량	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			위탁 처리량	ton	1,168	1,402	934	1,735	993	162	10	46	1,211
		처리 유형별	매립 처리량	ton	59	78	43	72	71	0	0	20	91
			소각 처리량	ton	1,086	1,301	891	1,224	915	162	10	26	1,113
			기타 처리량	ton	23	23	0	439	7	0	0	0	7

1) 대산공장 기준 집계
2) 데이터 산출 기준에 변경에 따른 데이터 조정 (폐기물 발생량 = 폐기물 재활용량 + 폐기물 처리량)
3) 총 폐기물 재활용률 = 총 폐기물 재활용량 / 총 폐기물 발생량

ESG data

비재무 성과 - 환경

화학물질¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
유해화학물질	사용량	ton	142,138	432,542	142,799	327,233	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
화학물질	배출량	ton	65	462	76	222	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

환경 투자

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
환경 투자	합계	백만 원	116,632	119,745	200,390	218,671	203,444	9,009	0	871	213,323
	친환경 R&D 비용 소계 ²⁾	백만 원	10,045	10,045	21,416	21,416	13,887	N/A	N/A	N/A	13,887
	친환경 신사업 투자 비용	백만 원	53,581	53,619	126,095	128,832	157,383	587	0	109	158,079
	대산공장 환경 시설 투자	백만 원	53,006	56,081	52,879	68,423	32,174	8,422	0	762	41,358

친환경 특허³⁾

구분		단위	2022	2023	2024
친환경 특허	친환경 특허 출원 건수	건	7	31	53
	친환경 특허 등록 건수	건	2	7	15

1) 대산공장 기준 집계
• 2024년 유해화학물질 사용량 및 화학물질 배출량 데이터는 보고서 발간 시점 기준 미확정으로 차년도 보고서에 공개 예정

2) 친환경 R&D 비용 소계 = 친환경 R&D 경비 + 친환경 R&D 투자 비용(경비 외)

3) 친환경 특허 출원 및 등록 건수는 누적 기준으로 집계

ESG data

비재무 성과 - 환경

환경경영시스템 인증¹⁾

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
환경경영 시스템 인증	대상 사업장 수	개	1	5	1	5	1	1	1	1	4
	취득 사업장 수	개	1	5	1	5	1	1	1	1	4
	취득 비율	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100

환경 컴플라이언스²⁾

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
중대한 환경 법규 위반	중대한 환경 법규 위반 건수	건	2	2	0	1	0	0	0	0	0
	중대한 환경 법규 위반에 따른 금전적 제재액	백만 원	60	60	0	2.4	0	0	0	0	0

1) 주요 생산사업장인 대산공장 기준 집계
2) 사업보고서 [3. 제재 등과 관련된 사항]에서 공시한 사항과 일치함 (동일 법령에 의한 위반 건을 1건으로 분류)

ESG data

비재무 성과 - 사회

임직원 현황

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023 ¹⁾		2024					
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
임직원 현황	총 임직원	명	2,086	2,957	2,168	3,017	2,170	672	27	115	2,984	
	총 등기임원	명	7	29	6	28	6	6	6	4	22	
	총 직원	명	2,079	2,928	2,162	2,989	2,164	666	21	111	2,962	
	고용형태별	총 기간제 정함이 없는 근로자	명	1,997	2,738	2,042	2,876	2,059	631	21	110	2,821
		남성	명	1,835	2,531	1,870	2,659	1,880	600	18	105	2,603
		여성	명	162	207	172	217	179	31	3	5	218
		총 기간제 근로자	명	82	190	120	161	105	35	0	1	141
		남성	명	76	181	118	159	104	35	0	1	140
		여성	명	6	9	2	2	1	0	0	0	1
	연령별 ²⁾	30세 미만	명	530	746	477	686	519	175	3	8	705
		30세 ~ 50세	명	1,040	1,507	1,048	1,498	1,054	340	16	81	1,491
		50세 초과	명	509	675	637	805	591	151	2	22	766
	국적별	대한민국	명	2,079	2,928	2,162	2,989	2,164	666	21	111	2,962
	총 소속 외 근로자 ³⁾		명	1,132	1,138	1,227	1,236	1,333	623	2	0	1,958

1) 2023년부터 사업보고서 상 미등기임원이 기간제 근로자로 분류
2) 연령별 분류 기준 변경(50세 이상 → 50세 초과)에 따른 과거 데이터 정정
3) 데이터 수집 기준을 사업보고서와 통일하여 데이터 정정(HDC는 24년부터 사업보고서 공시 기준 변경)

ESG data

비재무 성과 - 사회

임직원 다양성

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분			단위	2022		2023		2024					
				HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
임직원 다양성	여성 임직원 ¹⁾	총 여성 임직원	명	169	219	175	379	181	31	5	5	222	
		등기임원	명	1	3	1	3	1	0	2	0	3	
		관리직	명	9	9	10	12	10	1	0	0	11	
		매출창출부서 관리직	명	3	3	2	3	4	0	0	0	4	
		STEM 종사자	명	24	29	24	31	28	7	0	0	35	
	사회적 소수자	장애인	직원 수	명	44	44	44	52	45	9	0	0	54
			비율 ²⁾	%	2.92	2.92	2.83	2.48	2.94	1.49	0.00	0.00	2.6
		국가보훈자	직원 수	명	77	85	76	78	75	3	0	0	78
			비율	%	3.69	2.87	3.51	2.59	3.46	0.45	0.00	0.00	2.62

노사관계

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ⁴⁾	HOC ⁵⁾	합계
노사관계	노동조합	가입 비율	%	100	100	100	100	100	N/A	N/A	100
		가입 인원	명	781	1,069	831	1,155	844	320	N/A	1,164
	단체협약 적용 비율		%	100	100	100	100	100	N/A	N/A	100
	노사협의회		노사 대표 총 인원	명	12	28	12	8	N/A	8	28
	쟁의 건수 ³⁾		건	0	0	0	0	0	N/A	0	0

1) 관리직: 직책과장 이상 / 매출창출부서: 제품 또는 서비스의 직접적인 생산 및 판매, 영업에 기여하는 역할을 하는 부서 / STEM 종사자: 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)과 관련된 분야를 연구하고 교육하는 직원
2) 고용노동부 신고 비율 기준
3) 협의 건수 제외
4) HD현대셀베이스오일은 상시근로자 30인 미만이므로 노사협의회 대상 아님
5) HD현대오씨아이는 노동조합 미결성

ESG data

비재무 성과 - 사회

채용

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
채용	총 신규 채용 인원	명	181	257	87	111	69	8	1	4	82
	성별	남성	158	221	77	100	68	7	1	4	80
		여성	23	36	10	11	1	1	0	0	2
	연령별 ¹⁾	만 30세 미만	111	154	64	81	65	7	0	1	73
		30세 ~ 50세	65	98	23	30	4	1	1	3	9
		50세 초과	5	5	0	0	0	0	0	0	0
	국적별	지역별(대한민국)	181	257	87	111	69	8	1	4	82

자발적 이직

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
자발적 이직	자발적 이직률 ²⁾	%	3.05	3.69	1.80	2.30	1.47	1.90	0.00	4.67	1.66
	총 자발적 이직자	명	59	97	36	63	30	12	0	5	47
	성별	남성	52	83	31	56	29	11	0	5	45
		여성	7	14	5	7	1	1	0	0	2
	연령별 ¹⁾	만 30세 미만	36	59	8	15	11	6	0	0	17
		30세 ~ 50세	18	33	12	23	10	5	0	1	16
		50세 초과	5	5	16	25	9	1	0	4	14
	국적별	대한민국	59	97	36	63	30	12	0	5	47

1) 데이터 산출 기준(기간의 정함이 없는 근로자) 변경으로 인한 데이터 정정

2) 연령별 분류 기준 변경(50세 이하 → 50세 초과)에 따른 과거 데이터 정정

ESG data

비재무 성과 - 사회

평가 및 보수

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024					
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계	
성과평가	정기 성과평가를 받은 직원 비율 ¹⁾	%	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	100.0	100.0	99.8	
	남성 대비 여성 급여 비율	%	55.6	61.0	57.6	59.9	62.2	65.1	55.1	68	62.8	
직원 보수 ²⁾	직원 평균 급여	남성	백만 원/명	153	141	144	129	135	129	127	125	129
		여성	백만 원/명	85	86	83	77	84	84	70	85	81

육아휴직³⁾

구분		단위	2022	2023	2024			
			HDO	HDO	HDO	HDC	HSB	HOC
육아휴직	육아휴직 사용률	%	18.0	17.4	14.4	7	0	0
	남성	%	1.1	2.1	1.9	2	0	0
	여성	%	82.6	73.1	84.2	100	0	0
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 인원	명	21	30	41	6	0	0
	남성	명	3	9	11	4	0	0
	여성	명	18	21	30	2	0	0

1) 데이터 산출 기준 변경으로 인한 데이터 정정(평가 대상: 기간의 정함이 없는 근로자)
2) HD현대오일뱅크 최고보수자의 연간 총 보수 대비 전체 직원의 연간 평균값의 비율: 6.48배(사업보고서 내 임원의 보수 내역을 공시하고 있으며, 해당 배율 산정시 퇴직급여 등 일시금은 제외함)
3) 데이터 수집 기준을 사업보고서와 통일하여 데이터 정정

ESG data

비재무 성과 - 사회

임직원 교육

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분		단위	2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB	HOC	합계
임직원 교육	1인당 교육시간	시간/명	47	54	54	59	47	56	58	26	52
	총 교육시간	시간	97,840	159,176	116,632	177,087	111,498	37,412	1,210	2,946	153,066
	1인당 교육훈련비	백만 원/명	0.49	0.61	0.68	0.69	0.63	0.94	0.76	0.36	0.69
	총 교육투자 비용	백만 원	1,012	1,795	1,470	2,049	1,356	629	16	41	2,042

ESG data

비재무 성과 - 사회

산업안전보건

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분			단위	2022		2023		2024				
				HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ¹⁾	HOC	합계
총 근로시간	임직원		시간	4,104,000	5,750,000	4,308,000	5,936,000	4,446,000	1,380,000	49,667	224,000	6,099,667
	협력사		시간	8,394,000 ²⁾	9,540,000	9,292,000	10,814,000	4,066,000	1,070,000	N/A	110,000	5,246,000
산업재해	임직원	산업재해율	%	0.10	0.10	0.05	0.03	0.09	0	0	0	0.07
		산업재해 건수	건	2	3	1	1	2	0	0	0	2
	협력사	산업재해율	%	0.19	0.17	0.26	0.22	0.15	0.19	N/A	0	0.15
		산업재해 건수	건	8	8	12	12	3	1	N/A	0	4
근로손실재해	임직원	근로손실재해율 (LTIR) ³⁾	건/20만 인시	0.10	0.10	0.05	0.03	0.09	0	0	0	0.07
		근로손실재해 건수 (LTI)	건	2	3	1	1	2	0	0	0	2
	협력사	근로손실재해율 (LTIR)	건/20만 인시	0.19	0.29	0.32	0.34	0.15	0.19	N/A	0	0.15
		근로손실재해 건수 (LTI)	건	8	9	15	18	3	1	N/A	0	4
총기록재해	임직원	총기록재해율 (TRIR)	건/20만 인시	0.24	0.21	0.37	0.27	0.23	0	0	0	0.16
		총기록재해건수 (RI)	건	5	6	8	8	5	0	0	0	5
	협력사	총기록재해율 (TRIR)	건/20만 인시	0.26	0.35	0.39	0.40	0.30	0.19	N/A	0	0.27
		총기록재해건수 (RI)	건	11	11	18	21	6	1	N/A	0	7
안전보건경영시스템 인증	대상 사업장 수		개	1	5	1	5	1	1	1	1	4
	취득 사업장 수		개	1	5	1	5	1	1	1	1	4
	취득 비율		%	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1) HD현대오일뱅크가 HD현대셀베이스오일 협력사 통합 관리하며, ISO 인증 범위에도 HD현대셀베이스오일 포함
2) 데이터 집계 범위 오류로 데이터 정정(협력사 LTIR, TRIR 수치 또한 정정)
3) HD현대오일뱅크 근로시간 강도율(LTISR)은 0.0594 손실일수/1,000시간

ESG data

비재무 성과 - 사회

산업안전보건

HD현대오일뱅크가 HD현대아로마틱스를 2024년 12월 30일부로 흡수합병하여 2024년 HD현대오일뱅크 비재무 성과 데이터에는 HD현대아로마틱스의 성과가 포함되어 있습니다.
※ HDO: HD현대오일뱅크, HDC: HD현대케미칼, HSB: HD현대셀베이스오일, HOC: HD현대오씨아이

구분			2022		2023		2024				
			HDO	합계	HDO	합계	HDO	HDC	HSB ¹⁾	HOC	합계
직업성 질환	임직원	직업성 질환 발생률(OIFR)	건/20만 인시	0	0	0	0	0	0	0	0
		직업성 질환 발생 건수(OI)	건	0	0	0	0	0	0	0	0
	협력사 ¹⁾	직업성 질환 발생률(OIFR)	건/20만 인시	0	0	0	0	0	N/A	0	0
		직업성 질환 발생 건수(OI)	건	0	0	0	0	0	N/A	0	0

협력사

구분		단위	2022 ²⁾	2023	2024
협력사 ESG평가	서면 평가 참여율	%	-	72.4	100
	평가 대상 협력사 수	개 사	-	228	175
	평가 참여 협력사 수	개 사	-	165	175
	현장평가(컨설팅) 실시한 협력사 수	개 사	-	18	30
협력사 리스크 완화	협력사 행동규범에 서명을 한 협력사 비율	%	-	100	100
	지속가능한 조달에 대해 교육을 받은 구매부문 담당자의 비율	%	-	100	100

1) HD현대오일뱅크가 HD현대셀베이스오일 협력사 통합 관리
2) 협력사 관련 지표는 2023년부터 집계

품질경영

구분		단위	2022	2023	2024
비정상석유 적발률		%	1.1	0.5	0.6
품질 관리	품질 관련 불만 처리율	%	100	100	100
	접수 건수	건	18	50	65
	처리 건수	건	18	50	65

ESG data

비재무 성과 - 거버넌스¹⁾

기업지배구조

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성	총 이사	명	7	6	6
	사내이사	명	2	2	2
	기타비상무이사	명	1	1	1
	사외이사(비상임)	명	4	3	3
	사외이사 비율	%	57.1	50	50
이사회 다양성	성별	여성 이사 수	명	1	1
		여성 이사 비율	%	14.3	16.7
	연령별	30세 미만	%	-	-
		30세 ~ 50세	%	28.6	33.3
		50세 초과	%	71.4	66.7
이사회 운영	참석률	전체	%	96	100
		사외이사(비상임)	%	100	100
	개최 횟수	회	13	8	12
ESG위원회	개최 횟수	회	2	3	3
	안건	건	3	5	5

경제적 가치 창출 및 분배

구분		단위	2022	2023	2024
기업	연구개발비	백만 원	18,552	22,354	25,823
주주 및 투자자	배당금	백만 원	568,346	339,684	60,045
	이자비용	백만 원	197,393	339,144	408,599
지역사회	총 사회공헌 비용	백만 원	5,848	14,200	14,260
협력사	구매액	백만 원	20,869,055	17,363,358	18,994,814
임직원	인건비	백만 원	462,508	429,553	445,223
정부	법인세	백만 원	573,488	60,889	(180,369)

윤리·준법경영

구분			단위	2022	2023	2024
윤리·준법 교육	윤리규범 교육	이수 비율	%	66.0	69.8	79.01
		이수 임직원 수	명	1,950	2,106	2,356
	컴플라이언스 교육	수료 임직원 수	명	998	1,763	2,597
		대상 임직원 수	명	2,957	4,064	2,915
	공정거래 교육	수료 임직원 수	명	233	350	392
		대상 임직원 수	명	2,086	350	392
반부패 정책	반부패 정책(윤리강령) 서명 임직원	명	1,460	1,800	1,635	
	반부패 정책(윤리강령) 서명 협력사	개사	101	350	416	
윤리규범 위반	윤리규범 위반 조치		건	1	3	1
	윤리규범 위반 사건 중 그에 대한 조치로 임직원의 징계 또는 해고가 이루어진 사건의 수		건	1	2	1
	윤리규범 위반 사건 중 그에 대한 조치로 협력사와의 계약 종료 및 미강신이 발생한 사건의 수		건	0	1	0
	부패방지		부패리스크 평가 실시 비율	%	100	100

1) 사업보고서 기준으로 집계하였으며, ‘윤리·준법경영’의 경우 HDO 및 계열사 데이터 통합하여 작성

ESG data

비재무 성과 - 거버넌스

컴플라이언스¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
전체 법/규제 위반 건수	건	7	1	1
전체 법/규제 위반으로 인한 납부 금액	백만 원	159	4	15
	보고년도 발생 건에 대한 납부액	159	4	12
	이전 보고년도 발생 건에 대한 납부액	0	0	3
	법/규제 위반 건수	0	0	0
공정거래	확인된 내부 고발 건수	0	0	0
	공정거래 규제 위반에 대한 금전적 제재 총액	0	0	0
	위반 건수	0	0	0
개인정보보호	법·규제 위반(유출, 도난 등)으로 인해 영향을 받은 고객(개인)수	0	0	0
법규 위반				
정보보호	발생 건수	0	0	0
사고	사고 발생으로 인해 영향을 받은 고객 및 직원 수	0	0	0

1) 사업보고서 [3. 제재 등과 관련된 사항]에서 HD현대오일뱅크가 공시한 사항과 일치함 (동일 법령에 의한 위반 건을 1건으로 분류)

GRI Standard Index

GRI Standard

GRI Content Index	
Statement of use	보고조직 HD현대오일뱅크는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standard 2021 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 Used	GRI 1 : Foundation 2021
GRI 산업 표준 적용	GRI 11 : Oil & Gas Sector 2021

GRI	Disclosure	Reporting Page
일반 보고		
GRI 2: 일반 보고	2-1 조직 세부 정보	6
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2
	2-4 정보의 재작성	105~120
	2-5 외부 검증	137
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	6
	2-7 임직원	112
	2-8 임직원이 아닌 근로자	112
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	7, 당기 사업보고서 p. 322~327 1. 이사회에 관한 사항 등
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	7, 당기 사업보고서 p. 322~327 1. 이사회에 관한 사항 등
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	7, 당기 사업보고서 p. 322~327 1. 이사회에 관한 사항 등
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	7
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	7
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	7, 10
	2-15 이해관계 상충	7, 당기 사업보고서 p. 322~327 1. 이사회에 관한 사항 등

GRI	Disclosure	Reporting Page
일반 보고		
GRI 2: 일반 보고	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	7, 당기 사업보고서 p. 324~325 ESG 위원회
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	7, 당기 사업보고서 p. 327~330 사외이사 교육~준법지원인 지원현황 등
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	당기 사업보고서 p. 348~352 2. 임원의 보수 등
	2-19 보수 정책	당기 사업보고서 p. 348~352 2. 임원의 보수 등
	2-20 보수 결정 절차	당기 사업보고서 p. 348~352 2. 임원의 보수 등
	2-21 연간 총 보상 비율	115
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23 정책 공약	5, 88~103
	2-24 정책 공약 내재화	32, 41, 49, 63, 68, 80, 83
	2-25 부정적 영향 완화 절차	8, 당기 사업보고서 p.38~39 5. 위험관리 및 파생거래 기준
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	83
	2-27 법·규제 준수	111, 120
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	134
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	133
	2-30 단체 교섭 협약	113

GRI Standard Index

GRI Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
Material Topic & Topic Standards				
GRI 3: Material Topics	3-1 중대 이슈 결정의 절차	10		
	3-2 중대 이슈 목록	11		
중대이슈 1	환경오염물질 관리			
GRI 3: Material Topics	3-3 중대 이슈 관리	12	11.3.1 / 11.5.1 / 11.6.1 / 11.8.1	
GRI 303: 용수	303-1 공유자원으로서의 물과의 상호작용	36	11.6.2	
	303-2 폐수 배출 영향 관리	35	11.6.3	
	303-3 용수 취수	108	11.6.4	
	303-4 폐수 방류	108	11.6.5	
	303-5 용수 소모	108	11.6.6	
GRI 305: 온실가스 배출	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	107	11.3.2	
GRI 306 : 폐기물	306-1 폐기물 생산 및 중대한 폐기물 관련 영향	38, 39	11.5.2	
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향의 관리	38, 39	11.5.3	
	306-3 발생 폐기물	109	11.5.4 / 11.8.2	
	306-4 회수 폐기물	109	11.5.5	
	306-5 처분 폐기물	109	11.5.6	
GRI 416: 고객안전	416-1 제품 및 서비스 범주의 건강 및 안전 영향평가	45	11.3.3	
중대이슈 2	안전보건 관리			
GRI 3: Material Topics	3-3 중대 이슈 관리	14	11.9.1	
GRI 403: 산업안전보건	403-1 산업안전보건 관리시스템	49	11.9.2	
	403-2 위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	55	11.9.3	
	403-3 산업보건 서비스	53, 54	11.9.4	
	403-4 산업안전보건 관련 근로자 참여 및 소통	50	11.9.5	
	403-5 산업안전보건 관련 교육	52	11.9.6	
	403-6 근로자 건강 증진	55, 61	11.9.7	

GRI Standard Index

GRI Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
GRI 403: 산업안전보건	403-7 경영 관계에 의해 직·간접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감	55	11.9.8	
	403-8 산업안전보건시스템 적용 범위	56, 57, 117	11.9.9	
	403-9 업무 관련 산업재해	117	11.9.10	
	403-10 업무 관련 질병	118	11.9.11	
중대이슈 3	준법·윤리 경영			
GRI 3: Material Topics	3-3 중대 이슈 관리	16	11.19.1 / 11.20.1	
GRI 205: 반부패	205-1 부패와 관련된 위험을 평가한 사업장	119	11.20.2	
	205-2 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련	119	11.20.3	
	205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	119	11.20.4	
GRI 206: 독점 행위	206-1 경쟁제한행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	120	11.19.2	
중대이슈 4	기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics	3-3 중대 이슈 관리	29	11.1.1 / 11.2.1	
GRI 201: 경제 성과	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	29, 30	11.2.2	
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비	106	11.1.2	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	정보사용 불충분/ information incomplete	11.1.3	관련 데이터 미공개
	302-3 에너지 집약도	106	11.1.4	
	302-4 에너지 소비 절감	21	Not Included GRI 11	
GRI 305: 온실가스 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	105	11.1.5	
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	105	11.1.6	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	정보사용 불충분/ information incomplete	11.1.7	관련 데이터 미공개
	305-4 온실가스 배출 집약도	105	11.1.8	
	305-5 온실가스 배출 감축	21, 22	11.2.3	

GRI Standard Index

GRI Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
중대이슈 5	친환경 제품 생산&개발			
GRI 3: Material Topics	3~3 중대 이슈 관리	23~27	11.14.1	
GRI 201: 경제 성과	201~1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	사업보고서 166	11.14.2 / 11.21.2	
GRI 203: 간접 경제효과	203~1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	75~78	11.14.4	
	203~2 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	75~78	11.14.5	
GRI 204: 조달 관행	204~1 현지 협력사 지출 비중	해당없음, N/A	11.14.6	주요사업장이 국내에 위치하여 해당 없음
중대이슈 6	인적자원 관리			
GRI 3: Material Topics	3~3 중대 이슈 관리	58	11.10.1 / 11.11.1	
GRI 202: 시장 지위	202~2 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	해당없음, N/A	11.11.2 / 11.14.3	주요사업장이 국내에 위치하여 해당 없음
GRI 401: 고용	401~1 신규 채용 및 직원 이직	114	11.10.2	
	401~2 비정규직 또는 시간제 직원에게 제공되지 않는 상근직 직원에게 제공되는 복리후생	61	11.10.3	
	401~3 육아휴직	115	11.10.14 / 11.11.3	
GRI 402 : 노사관계	402~1 운영상 변경에 대한 최소 통지 기간	62	11.10.5	
GRI 404: 훈련 및 교육	404~1 직원 1인당 평균 교육 시간	116	11.10.6 / 11.11.4	
	404~2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	116	11.10.7	
	404~3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	58, 115	Not Included GRI 11	
GRI 405: 다양성과 기회 균등	405~1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	113	11.11.5	
	405~2 남성대비 여성의 기본급 및 보상비율	115	11.11.6	
GRI 406: 차별 금지	406~1 차별사례 및 이에 대한 시정조치	66	11.11.7	

GRI Standard Index

GRI Standard

GRI	Disclosure	Reporting Page	Sector REF#	비고
중대이슈 7	생물다양성 보호			
GRI 3: Material Topics	3~3 중대 이슈 관리	41	11.4.1	
GRI 304: 생물다양성	304~1 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 운영 사이트	41~43	11.4.2	
	304~2 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	41~43	11.4.3	
	304~3 보호 또는 복원된 서식지	41~43	11.4.4	
	304~4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	41~43	11.4.5	
중대이슈 8	협력사 ESG 관리			
GRI 3: Material Topics	3~3 중대 이슈 관리	70	11.12.1 / 11.13.1 / 11.17.1 / 11.18.1	
GRI 308 : 협력사 환경평가	308~1 환경기준심사를 거친 신규공급업체 비율	68	Not Included GRI 11	
	308~2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	68~71, 118	Not Included GRI 11	
GRI 407: 결사의 자유 & 단체 교섭	407~1 단결 및 단체교섭의 자유가 훼손될 위험이 있는 사업장 및 공급업체	63	11.13.2	단체교섭, 결사의자유,
GRI 408: 아동 노동	408~1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	63	Not Included GRI 11	아동노동, 강제노동 등으로 인한 보고기간 내 관련 영향, 이슈가 없음
GRI 409: 강제 노동	409~1 강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	63	11.12.2	
GRI 410: 보안 관행	410~1 인권정책 또는 절차에 대한 교육을 받은 보안 요원	정보사용 불능/ information unavailable	11.18.2	관련 데이터 미공개
GRI 411: 원주민 권리	411~1 원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	63	11.17.2	원주민(토착민, 부족) 권리 침해 등으로 인한 보고 기간 내 관련 영향, 이슈가 없음
GRI 414: 협력사 사회적 영향 평가	414~1 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	68	11.12.3	
	414~2 협력사 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	68~71, 118	11.10.9	

GRI Standard Index

GRI Standard

중대이슈로 선정되지 않은 중대주제 Sector standards topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

Topic	중대이슈로 선정되지 않은 사유	Omission
11.7 Closure and rehabilitation	HD현대오일뱅크의 운영 중인 사업장은 해당 사항이 없어 중요주제로 선정되지 않았습니다. 운영하는 사업장은 환경영향평가를 완료하였습니다.	해당 없음, N/A
11.15 Local communities	중요성 평가 결과 관련된 영향 수준이 낮아 중요주제로 선정되지 않았으나 HD현대오일뱅크는 지역사회의 주요 이해관계자와 함께 지속적으로 소통하고 있습니다.	해당 없음, N/A
11.16 Land and resource rights	HD현대오일뱅크는 사업장의 토지 및 자원에 부정적 영향을 미칠 수 있는 요인을 식별하고 있으며, 관련된 영향 수준이 낮아 중요 주제로 선정되지 않았습니다.	해당 없음, N/A
11.21 Payments to governments	HD현대오일뱅크는 조세, 회계감사결과 보고 등 관련법에 따른 요구사항을 준수하고 있으며, 관련된 영향 수준이 낮아 중요 주제로 선정되지 않았습니다.	해당 없음, N/A
11.22 Public policy	국내 정치자금법 제31조에 따라 법적으로 금지되어 있으므로 중요 주제로 선정되지 않았습니다.	해당 없음, N/A

SASB Index¹⁾

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

Extractives & Minerals Processing(Oil & Gas - Refining & Marketing)

구분	코드	항목	단위	2022	2023	2024	비고	
온실가스 배출 (Greenhouse Gas Emissions)	EM-RM-110a.1	직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	7,782,327	7,069,045	7,773,680		
		배출 제한 규제에 포함된 직접 배출량 비율	%	100	100	100		
	EM-RM-110a.2	Scope 1 배출량, 배출량 감축목표, 목표 대비 성과 분석 관리를 위한 장단기 전략 또는 계획			Page 20-31			
대기질 (Air Quality)	EM-RM-120a.1	질소산화물 (NOx) 배출량 (N ₂ O 제외)	ton	3,770	2,344	2,691		
		황산화물 (SOx) 배출량	ton	1,961	1,418	1,524		
		미세먼지(PM10) 배출량 ²⁾	ton	53	41	48		
		황화수소(H ₂ S) 배출량	ton	0	0.167	0		
		휘발성유기화합물 (VOCs) 배출량 ³⁾	ton	326	178	219		
	EM-RM-120a.2	인구가 밀집한 지역 또는 인근 지역 내 정유공장의 수			개	1	1	대산공장
수자원 관리 (Water Management)	EM-RM-140a.1	용수 총 취수량	ton	26,167,343	24,624,978	24,731,188	물 스트레스 지수 '높음' 또는 '매우 높음' 지역 해당 없음	
		용수 총 소모량 ³⁾	ton	16,495,472	14,408,350	14,645,449		
	EM-RM-140a.2	수질허가, 기준, 규제 등 위반 발생 건수			건	1		0
유해물질 관리 (Hazardous Materials Management)	EM-RM-150a.1	유해 폐기물 발생량	ton	11,501	15,426	12,918		
		유해 폐기물 재활용률	%	87.81	88.75	90.63		
유해물질 관리 (Hazardous Materials Management)	EM-RM-150a.2	지하저장탱크(UST) 수	건	2	2	2	공장 내 자가주유소 해당	
		정화가 필요한 수준의 지하저장탱크 누출 건수	건	0	0	0		
		UST저장보유기금을 운영하는 지역에서 지하저장탱크 관련 사고 발생률			%	N/A	N/A	N/A
작업장(인력) 안전보건 ³⁾ (Workforce Health & Safety)	EM-RM-320a.1	총 사고율 (TRIR)	임직원	건/20만 인시	0.21	0.27	0.16	
			협력사	건/20만 인시	0.35	0.40	0.27	
		사망률 (Fatality rate)	임직원	건/20만 인시	0	0	0	
			협력사	건/20만 인시	0	0	0	
		아차사고 발생률 (NMFR)	임직원	건/20만 인시	39.90	34.37	35.74	
			협력사	건/20만 인시	N/A	N/A	N/A	
	EM-RM-320a.2	안전문화 통합을 위한 경영시스템에 대한 설명			-	Page 50		

1) HD현대오일뱅크 및 주요 계열사 연결기준 데이터 공시
2) 당사 집계 기준인 먼지(TSP) 기준으로 집계하여 공개
3) 데이터 수집 기준 변경으로 인한 데이터 정정

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

Extractives & Minerals Processing(Oil & Gas - Refining & Marketing)

구분	코드	항목	단위	2022	2023	2024	비고
제품 사양 및 청정 연료 혼합 (Product Specifications & Clean Fuel Blends)	EM-RM-410a.2	첨단 바이오 연료 및 관련 인프라 시장 규모 및 시장 점유율	₩, %	N/A	N/A	N/A	기관별 예측 상이
	EM-RM-410a.3	연료 혼합(fuel blending)에 사용된 청정 연료(renewable fuels)	청정연료 생산량	석유환산배럴 (BOE)	0	0	519,621
			청정연료 구매량 ²⁾	석유환산배럴 (BOE)	1,179,728	1,224,452	913,000
가격 공정성 & 투명성 (Pricing Integrity & Transparency)	EM-RM-520a.1	가격 담합 또는 가격 조작과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	
법률 및 규제 환경 관리 (Management of the Legal & Regulatory Environment)	EM-RM-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경 및 사회적 요인을 다루는 정부 규제, 정책 제한과 관련된 기업 입장에 대한 논의	-	Page 129-130			
중대사고 리스크 관리 ¹⁾ (Critical Incident Risk Management)	EM-RM-540a.1	공정안전사고(PSE) 비율	Tier 1	%	0.03478	0.13477	0.09837
			Tier 2	%	0	0	0
	EM-RM-540a.2	안전 시스템 지표 비율에 대한 장애요인(Tier 3)	%	0	0.03369	0	
	EM-RM-540a.3	Tier 4 지표를 통한 운영부문 및 경영시스템 성과 측정 논의	-	Page 51-55			

1) 데이터 수집 기준 변경으로 인한 데이터 조정

2) 2023년 데이터 오류로 수치 조정

Activity Metrics

구분	코드	항목	단위	2022	2023	2024	비고
원유 및 기타 공급 원료 정제 처리량 (Refining throughput of crude oil and other feedstocks)	EM-RM-000.A	원유 및 기타 공급원료의 정제 처리량	석유환산배럴 (BOE)	201,143,000	190,614,000	215,552,000	원유정제 처리량 기준
정제가동능력 (Refining operating capacity)	EM-RM-000.B	정제가동능력	천 배럴/일 (TBDP)	693	693	693	생산능력 기준

TCFD Index

구분	대응 활동	보고 위치
Governance	의사결정기구 HD현대오일뱅크는 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 운영중입니다. 기후변화를 포함한 주요 ESG 이슈를 논의하고 전략적 방향을 설정하는 역할을 수행합니다. 또한, 기후 전담 조직을 운영하여 온실가스 등 환경 관련 정책 동향을 모니터링하고 전략적 계획을 수립하고 있으며, 사업장 온실가스/에너지 관리 전담 조직이 생산사업장의 주요 온실가스 배출원을 관리합니다.	7
	목표 설정 및 감독 회사의 성과관리지표(KPI)로 '온실가스 원단위 감축 1%'를 매년 설정하고 있습니다. 해당 KPI는 매 분기별 실적 점검(진척도 모니터링)을 수행하며, 달성 실적은 CEO 및 임원 보상체계와 연계되어 있습니다.	8
	투자의사결정 투자의사결정시 ESG 리스크를 사전에 검토할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다. 온실가스 배출 비용, 환경 및 안전 법규 준수 여부, 재무/세무 리스크 등 ESG 리스크가 검토된 투자 안전만 투자심의위원회에 상정할 수 있습니다.	8
Strategy	석유연료제품 시장 불확실성 존재 (유형) 전환 리스크 : 시장 (시점) 장기 리스크 IEA(국제에너지기구), IMO(국제해사기구), IPCC(기후변화 정부간 협의체) 등의 기관 리서치에 따르면 전기차 시장 성장, 디젤 자동차 생산 축소, 해운/항공 분야 온실가스 감축 규제 도입 추세 등으로 석유연료 시장의 불확실성이 존재합니다. 다만, 견조한 글로벌 인구 및 물동량 증가로 석유연료 수요를 지지 할 수 있을 것이라 예측되고 있습니다. HD현대오일뱅크의 주력 판매 제품은 석유연료로서 시장 변화에 영향을 받을 수 있지만, 60년간의 노하우로 시장에 유연하게 대처하고 있으며 신성장 동력을 지속적으로 발굴하여 대응하고 있습니다.	29-30
	신재생에너지 시장 개화 (유형) 기회 : 제품 및 서비스 (시점) 장기 기회 IMO의 탄소집약도지수(CII) 규제에 따른 바이오선박유 등 신규 시장이 성장하고 있습니다. 또한, 항공분야에서도 온실가스 감축을 위하여 폐식용유 등을 활용한 SAF(지속가능한 항공유) 도입을 적극적으로 늘리고 있는 상황입니다. 플라스틱 업계에서도 폐플라스틱을 재활용하는 2차 플라스틱 시장 수요 또한 급격히 늘어나고 있는 추세입니다. HD현대오일뱅크는 기후변화에 따른 신규 시장 성장을 지속적으로 모니터링하고, 발빠르게 기회를 선점할 수 있도록 대비하고 있습니다.	23-25, 29-30
	기상이변에 따른 물리적 피해 가능성 (유형) 물리적 리스크_급성/만성 (시점) 장기 리스크 글로벌 탄소배출에 따른 온도상승은 산업화 이후로 1.5℃를 넘어섰습니다. 홍수, 강풍, 산불, 폭염 등 자연재해 또한 빈도 및 강도가 증가하는 모습입니다. HD현대오일뱅크는 2050년까지 고탄소 시나리오(SSP5-8.5)와 저탄소 시나리오(SSP1-2.6)에서 기후 변화 예측 모델(Jupiter Intelligence)를 활용하여 물리적 위험을 정량적으로 파악해보았습니다. 가장 극단적인 시나리오에서 홍수에 따른 자산 손실 가능성이 가장 높게 나왔습니다. 지속적으로 예측 모델을 활용한 물리적 리스크를 모니터링하고 대응해 나갈 예정입니다.	29-30

TCFD Index

구분	대응 활동	보고 위치
Risk Management • 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가 및 관리하는 방법	기후변화 재무영향 분석 방법론 개발 기후변화 재무영향 분석이란, 전환 위험 요인(예: 정책 변화, 시장 변화, 기술 비용 증가 등)과 물리적 위험 요인(예: 자연재해에 따른 시설 피해 등) 그리고 기회 요인(예: 신규 시장 성장 등)을 식별하고, 예상되는 미래 시나리오에 따라 각 위험 및 기회 요인이 회사에 미치는 재무적인 영향을 파악하는 활동입니다. 회사가 기후변화 재무영향 분석 결과를 활용하여 기존 비즈니스의 방향성을 결정, 새로운 사업 분야에 진출 할 수 있는 기회를 포착하고 미래 상황을 모니터링을 수행하면 최적의 비즈니스 포지셔닝에 도움이 될 수 있습니다.	29~30
Metrics and Targets • 기후 관련 위험 및 기회 관리를 위한 지표 및 목표	Metrics HD현대오일뱅크는 온실가스 관리를 위하여 Scope1(직접배출), Scope2(간접배출), 집약도(원단위) 지표를 모니터링하고 있습니다. Targets 온실가스 관련 성과지표(KPI)로서 ‘온실가스 원단위 1% 감축’을 목표로 매년 설정하고 달성하기 위해 노력하고 있습니다.	105 31

이사회 다양성 및 전문성

이사회 산하 위원회

HD현대오일뱅크는 이사회의 독립성 및 전문성과 효율성을 강화하기 위해 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회 등 이사회 산하에 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 정관과 이사회 규정에 따라 설치되었으며, 각 위원회 별 규정에 따라 운영되고 있습니다.

(2025년 3월 기준)

구분	구성	역할
감사위원회	• 김현웅 • 한훈 • 최선화(위원장)	• 회사의 회계와 업무 감사 • 영업에 관한 보고 요구 및 회사의 재산상태 조사 • 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 이사회 위임 사항 처리 • 감사인의 선정/변경/해임권
내부거래위원회	• 김현웅 • 한훈 (위원장) • 최선화	• 공정거래법상 대규모 내부거래에 대한 심사 및 승인
사외이사후보추천위원회	• 송명준 • 정임주 • 김현웅(위원장) • 한훈 • 최선화	• 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천
ESG위원회	• 정임주(위원장) • Ahmed S. Almulhem • 김현웅 • 한훈 • 최선화	• 회사의 ESG 전략 방향 결정 및 주요 ESG 이슈 사안 등 검토

BSM (이사회 역량 구성표)

HD현대오일뱅크는 이사회 구성원 선임 시 에너지, 화학, 법률, 기업 경영, 회계/재무, 글로벌 네트워크 등 경영 의사결정에 필수적인 영역별 전문역량을 균형 있게 고려하고 있습니다. 각 이사는 자신의 전문 분야에서 풍부한 경험과 지식을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 기업 및 사업 운영에 대한 합리적인 의사결정을 이어가고 있습니다.

(2025년 3월 기준)

구분	송명준 사내이사	정임주 사내이사	Ahmed S. Almulhem 기타비상무이사	한 훈 사외이사	최선화 사외이사	김현웅 사외이사
리더십	●	●	●	●	●	●
CEO 경험	●	●		●		
리스크 관리	●	●	●	●	●	●
재무/회계	●				●	
영업/마케팅			●			
법률/규제						●
선임연도	2023	2025	2024	2022	2022	2022
성별	남	남	남	남	여	남

SDGs Index

UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals)는 2015년 9월 유엔 회원국들이 지속가능한 발전을 약속한 국제적 합의입니다. 17개의 지속가능성 목표로 구성되어 있으며, HD현대오일뱅크는 ESG 경영 활동을 UN SDGs의 세부 목표와 연계하여 추진함으로써 목표 달성에 동참하고자 합니다.

UN SDGs	HD현대오일뱅크 추진 방향성	주요 활동	페이지
 Goal 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	사회공헌을 통해 빈곤층과 취약계층을 위한 서비스를 제공한다.	• 행복나눔 봉사 프로그램	P.76
 Goal 3. 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	보건 및 복리후생 제도를 통해 임직원의 만성질환 위험요인관리와 건강보장을 확대한다.	• 복리후생제도 (임직원 정기 건강검진 및 종합검진 지원, 의료비 지원, 심리상담소 운영)	P.61
 Goal 4. 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	사회공헌을 통해 취약상황에 처한 아동 등 취약 계층이 모든 수준의 교육과 직업훈련에 평등하게 접근할 수 있도록 한다.	• 지역인재 육성 사업	P.77
 Goal 5. 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익 신장	다양성 증진 활동을 통해 여성의 리더십을 위한 평등한 기회를 보장한다.	• 여성 리더 육성 프로그램 'HD EDGE 과정' 운영	P.59
 Goal 7. 적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	환경 경영 및 사회공헌을 통해 청정에너지 공급을 증대하고, 에너지 서비스에 대해 안정적이고 적절한 접근을 보장한다.	• 바이오 사업(바이오디젤, 지속가능항공유) • 취약계층 난방비 및 난방유 지원 사업	P.24 P.77
 Goal 12. 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	순환 제품 관련 신사업을 통해 폐기물 저감 및 순환경제 실현에 기여한다.	• 순환제품 생산(폐플라스틱 열분해유)	P.25
 Goal 13. 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	환경경영을 통해 기후변화로 인해 예상되는 위험을 감소시키고, 자연재해에 대한 회복 및 적응능력을 강화한다.	• CCUS(탄소·포집·활용·저장)사업 • 기후변화 재무영향 분석	P.22 P.29-30
 Goal 15. 육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 생물다양성 손실 중단	환경경영 및 사회공헌을 통해 직간접적으로 생물다양성 손실을 예방한다.	• 생물다양성 보전 활동(하늘다람쥐 개체 수 증진, 생태계 교란 식물 제거)	P.43

이해관계자 참여 및 소통

HD현대오일뱅크는 주요 이해관계자인 임직원, 고객 및 협력사, 투자자 및 주주, 정부 및 중앙부처, 지역사회 및 지방자치단체와 지속적인 대화를 유지하며, 이들의 의견을 적극 반영하여 운영 위험과 기회를 식별하고 관리하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 양방향 소통을 강화하고 있으며, 투명한 정보 공개를 통해 경영 성과를 공유하고 있습니다.

	임직원	고객	협력사	투자자 및 주주	정부 및 중앙부처	지역사회 및 지방자치단체
정의	HD현대오일뱅크의 비즈니스 활동과 성과 창출을 이끄는 핵심 주체	HD현대오일뱅크의 제품과 서비스를 이용하는 이해관계자로 당사의 경제적 가치와 기업 성장의 기반	HD현대오일뱅크의 우수한 제품 생산을 위해 원료와 자재를 공급하는 핵심 이해관계자	지속가능한 성장 동력을 지원하기 위해 재무자본을 제공하는 이해관계자로서, 당사의 경영성과와 수익성에 영향을 받는 대상	HD현대오일뱅크의 운영과 산업 규제를 결정하며, 법적 책임 이행을 감시·평가하는 이해관계자	HD현대오일뱅크의 사업장 인근에 거주하거나 활동하며, 당사의 사업 운영에 영향을 받는 주민 및 지역 단체
소통채널	• 사보·사내 포털(EP) • 핵심가치 서베이 • Change Agent • 직원 간담회 • CEO와의 대화 • CEO 경영 설명회 • 단체교섭 • 노사협의회	• 고객센터 • 보너스카드 앱(카앰프) • 보너스카드 홈페이지 • 회사 홈페이지 • 유튜브 'HD현대오일뱅크' • 인스타그램, 페이스북 • 웹진 '우리들의 이야기'	• 주요 협력사 방문 • 동반성장 정보교류회 • 협력기업 대표자 교류회 • 협력사 안전보건협의회 • 협력사 안전관리 워크숍 • 육상수송사 물류개선 협의체	• 주주총회 • Dart 공시 • 실적발표회 • 회사 홈페이지	• 공청회 • 간담회 • 세미나 • 뉴스레터 • 관련 기관 홈페이지	• HD현대 1% 나눔재단 • 장학사업회 • 봉사활동 운영위원회 • 대산공단 내 협의회 • 공장 견학
주제	• 경영진-직원 간 소통 • 임직원 삶의 질 향상 • 인권 보호 • 회사 경쟁력 강화 • 단체협약 및 각종 합의	• 회사-소비자 간 소통 • 서비스 품질 향상 • 소비자 보호·마케팅 • 회사 홍보 • 고객 만족 및 안전 • 애로사항 청취	• 협력적 파트너십 구축 • 공정거래 및 기술 협력 강화 • 지속가능한 공급망 관리 • 공급사 역량 강화 교육	• 주주 알 권리 실현 • 투자 정보 • 대내외 리스크 대응 • 주주이익 보호 • 투명한 회사 경영 • 주주가치 제고	• 정부정책 변화 • 법규·납세 준수 • 산업별 동향 • 지자체별 동향	• 지역 사회/경제 기여 • 지역사회 발전 도모 • 지역사회 소통/상생 • 지역 교육사업 지원

이니셔티브 및 협회 가입 현황

대한석유협회



대한상공회의소



한국경영자총협회



한국경제인협회



한국주유소협회



한국석유유통협회



한국화학산업협회



한국LPG산업협회



한국유탄유공업협회



한국관세물류협회



한국산업기술진흥협회



한국표준협회



대한산업안전협회



기업과 생물다양성 플랫폼 (BNBP)



ISCC Association



지속가능발전기업협의회(KBCSD)



한국에너지재단



에너지미래포럼



세계석유협의회 한국위원회



세계에너지협의회 한국위원회



인증 현황

경영시스템 인증

인증명	발급 기관	유효일자
ISO 14001	한국품질재단	2026.12.23
ISO 45001	한국품질재단	2026.12.23
ISO 9001	한국품질재단	2026.12.23
ISO 37001	LRQA	2027.06.23
ISMS-P (HD현대오일뱅크 보너스카드 서비스 운영)	한국인터넷진흥원	2026.12.05

- ISO 14001: 환경경영시스템 인증
- ISO 45001: 안전보건경영시스템 인증
- ISO 9001: 품질경영시스템 인증
- ISO 37001: 부패방지경영시스템 인증

ISCC 인증

인증명	인증 대상	발급 기관	유효일자
ISCC Plus Certificate	열분해유, 폐윤활유 정제유 등	CUC Germany GmbH	2026.01.10
	혼합 추출	CUC Germany GmbH	2026.01.10
ISCC EU Certificate	트레이딩, 혼합 추출, 바이오디젤 공장	CUC Germany GmbH	2026.01.31
ISCC CORSIA Certificate	혼합 추출	CUC Germany GmbH	2026.04.11

온실가스 검증의견서

온실가스배출량검증

검증대상

(재)한국품질재단은 HD현대오일뱅크¹⁾, HD현대케미칼, HD현대오씨아이 (이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

1) 조직주소(HD현대오일뱅크 본사 기준) : 충청남도 서산시 대산읍 평신2로 182

검증 목적

배출권거래제 운영 관련, 회사의 온실가스 배출량 명세서에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침³⁾] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2025-28호

3) 환경부고시 제2024-169호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적으로 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO 14064-1:2018” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 기준(각 500만 톤 CO₂-eq 이상, 50만 톤 초과 500만 톤 CO₂-eq 미만, 50만 톤 CO₂-eq 미만)에 따른 중요성 평가 결과, 합의된 각 회사의 양적 기준치(각 2% 미만, 2.5% 미만, 5% 미만)를 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

단위 : tCO₂e

구분	Scope 1	Scope 2	총계
HD현대오일뱅크	5,894,402.820	961,651.355	6,856,048
HD현대케미칼	1,566,153.186	1,324,710.769	2,890,862
HD현대오씨아이	313,124.376	39,494.527	352,618

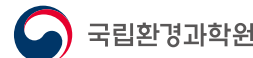
* 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

* HD현대오일뱅크의 배출량은 통합관리대상업체인 HD현대셀베이스오일의 배출량을 포함하여 산정되어 있음.

2025년 06월 10일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



제3자 검증의견서

에이치디현대오일뱅크주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 에이치디현대오일뱅크로부터 HD 현대오일뱅크 지속가능경영보고서 2024(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 에이치디현대오일뱅크로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 에이치디현대오일뱅크의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 에이치디현대오일뱅크가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

에이치디현대오일뱅크의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 에이치디현대오일뱅크에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 에이치디현대오일뱅크 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 에이치디현대오일뱅크의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 에이치디현대오일뱅크를 제외한 제 3 자에게 법적 책임을 포함한 관련 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

에이치디현대오일뱅크와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 에이치디현대오일뱅크가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[산업 부문별 표준(Sector Standards), GRI 11 Oil & Gas]

11.1 GHG emissions, 11.2 Climate adaptation, resilience, and transition, 11.3 Air emissions, 11.4 Biodiversity, 11.5 Waste, 11.6 Water and effluents, 11.8 Asset integrity and critical incident management, 11.9 Occupational health and safety, 11.10 Employment Practices, 11.11 Non-discrimination and equal opportunity, 11.12 Forced labor and modern slavery, 11.13 Freedom of association and collective bargaining, 11.14 Economic impacts, 11.17 Rights of indigenous peoples, 11.18 Conflict and security, 11.19 Anti-competitive behavior, 11.20 Anti-corruption

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 202-2, 203-1~2, 204-1, 205-1~3, 206-1, 302-1~4, 303-1~5, 304-1~4, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 414-1~2, 416-1



제3자 검증의견서

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 에이치디현대오일뱅크의 GRC 서울 사무소 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4 대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901 년 설립되어 전 세계적으로 약 120 년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group 의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3 에 따라 수행되었으며, 검증인은 에이치디현대오일뱅크의 AA1000 Assurance Standard 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 에이치디현대오일뱅크의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 에이치디현대오일뱅크의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4 대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

에이치디현대오일뱅크는 임직원, 고객, 협력사, 투자자/주주, 정부/중앙부처 및 지역사회/지방자치단체를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 에이치디현대오일뱅크는 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

에이치디현대오일뱅크는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 에이치디현대오일뱅크의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 에이치디현대오일뱅크는 Sector Standards GRI 11(Oil & Gas)을 기반으로 산업 특성을 고려한 중요 이슈를 선정하였습니다. 에이치디현대오일뱅크는 해당 프로세스를 통해 8 개의 중대이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic Standards Disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

제3자 검증의견서

대응성 Responsiveness

에이치디현대오일뱅크는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 에이치디현대오일뱅크는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라, 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 홈페이지 및 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

에이치디현대오일뱅크는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 프로세스를 통해, 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처를 포함한 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 304-1~4, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-1~5, 308-1~2, 401-1~3, 402-1, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 414-1~2, 416-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 에이치디현대오일뱅크는 주요 업종 특성을 고려하여, 기후변화 대응과 관련된 세부 전략 및 정책 등을 수립하였습니다. 업스트림, 다운스트림 등 주요한 가치사슬 대상의 지속가능성 영향, 이슈와 관련된 지속가능성 세부 목표, 프로세스 등을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 선도하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

에이치디현대오일뱅크는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 에이치디현대오일뱅크의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 에이치디현대오일뱅크가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards), 산업부문 표준(Sector Standards) GRI 11 Oil & Gas 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다.

Issue Date: 18/06/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution)

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환, Managing Director



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-YODJB



www.hd-hyundaiolbank.co.kr

본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.

HD현대 글로벌 R&D센터

경기도 성남시 분당구 분당수서로 477

E-mail. hdoesg@hd.com